INFRAROUGE

EN VENTE NULLE PART
www.infrarouge.fr



Margot Robbie

PATINE SON RÔLE
À LA PERFECTION

#195


WWW.REUNION.FR



PHOTOS : Eric Lamblin - Olivier Octobre.

INTENSÉMENT SPECTACULAIRE.

LA RÉUNION
L'ILE INTENSE

GUERLAIN

La petite Robe noire

MON NOUVEAU PARFUM



DISPONIBLE SUR GUERLAIN.COM

Édito

Vivons, positivons !

Sympa ce temps depuis plusieurs semaines ! Qui dit « temps de chien » dit « humeur de… » Bien sûr, certains diront que c'est bon pour l'environnement, que ça remplit les nappes phréatiques, qui étaient, paraît-il, d'un niveau dangereusement bas, mais avouez que ce n'est pas très bénéfique pour notre moral à tous. Bah, on s'en fiche ! Comme l'affirme l'écrivain Martin Page, *« La pluie tombe comme nous tombons amoureux : en déjouant les prévisions. »*

De toute façon, en ce début d'année, vous avez pris une grande résolution : transformez votre vie. Vous avez décidé de vous sentir bien en toute circonstance, de voir toujours le bon côté des choses, de cultiver l'optimisme. Être heureux, c'est bon pour votre corps, votre mental, votre santé et, aussi, pour votre entourage. Ça tombe bien : chaque mois, désormais, dans une nouvelle rubrique intitulée « Merci beaucoup », *Infrarouge* exprimera sa gratitude à une personne ou une action qui contribue à faire du bien ou à améliorer le monde.

Oui, en cette nouvelle année, nous avons envie d'avancer, encore et toujours, de vous étonner en dénichant des jeunes talents et de croire passionnément en l'avenir. La preuve : à la une de ce numéro, une « bombe » du nom de « Margot Robbie ». On croit en elle, on espère qu'elle aura son Oscar pour sa prestation dans *Moi, Tonya*. Plus que jamais, ouvrez les yeux et picorez dans nos pages. Quant à moi, en attendant, je continue de chanter *I'm singin' in the rain*…

Par Olivia de Buhren

Sommaire

17
MOOD BOARD
Ingrid Seynhaeve

18
COVER STORY
Margot Robbie

20
CINÉMA
Zita Hanrot

29
DÉCO
Maison & Objet

32
ÉCHAPPÉE BELLE
À la montagne

48
48 H À
Séoul

56
FOOD
Chefs étrangers

62
ÉVASION
Changez de cap

Ours

Directeur de la publication : Nicolas Imbert
nimbert@infrarouge.fr - tél. : 01 53 83 44 32

Directeur associé : Hubert Chambon
hchambon@infrarouge.fr - tél. : 01 53 83 44 30

RÉDACTION
Rédactrice en chef : Olivia de Buhren
olivia@infrarouge.fr - tél. : 01 53 83 44 34

PUBLICITÉ
Directrice commerciale :
Florence de Riedmatten
florence@infrarouge.fr - tél. : 01 53 83 87 86

GRAPHISME / MAQUETTE
Directrice artistique : Patricia Jadrosic d'Halluin
patricia.ja@infrarouge.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Henri Bonchat, Charlotte Bouteloup de Rémur, Fabrice Bourland, Marie-Laure Combelles, Laurence Gounel, Catherine Jazdzewski, Nathalie Martins, Hugo Mazaud, Sébastien Parraud, Audrey Poux, Eléonore de Rose, Carole Schmitz, Benoist Simmat, Laura Tenoudji.

Secrétaire de rédaction
Fabrice Bourland

Photographie de couverture
Coutour By Getty Images

Infrarouge, 7, rue Balzac, 75008 Paris
Sarl de presse au capital de 235 800 € - RCS Nanterre
B 429 643 877
Gérant : Nicolas Imbert
Principaux associés : Arnaud Béziers la Fosse et Hervé Prouteau
Tirage national Infrarouge :
63 000 ex. - ISSN : 283-8969
Imprimé en Belgique en février 2018

Ce magazine gratuit ne peut être vendu.
La reproduction même partielle des textes, images et photographies publiés dans ce numéro d'*Infrarouge* est interdite sans autorisation expresse de l'éditeur.

Retrouvez Infrarouge en ligne

Au bon endroit, au bon moment :

@infrarougemagazine facebook.com/infrarougemag twitter.com/infrarougemag

www.infrarouge.fr

1729

Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Coups de cœur

Par *la Rédaction*

Voici une sélection de nouveautés qui nous ont tapé dans l'œil. On les partage avec vous.



SE DÉTENDRE AVEC...

Hélène Duval s'agrandit

Du bonheur pour le corps et l'esprit, vous en voulez, vous en redemandez même... Bonne nouvelle, YUJ Yoga Studio vient d'inaugurer sa deuxième adresse à Paris, dans le Ier arrondissement. On prend le même concept et on recommence : du yoga détox qui fait du bien au corps et à l'esprit, le tout sous un flot de lumière infrarouge. L'avantage avec Hélène Duval, professeure de yoga et fondatrice de YUJ, c'est que partout où elle va, elle transmet de bonnes vibrations. Chez elle, on se sent bien, comme à la maison. Grande nouveauté : un bar à tisane Chic des Plantes vous attend au rez-de-chaussée, dans la cour, juste sous la magnifique salle de yoga. De quoi donner envie de se laisser aller.

YUJ Yoga Studio

68, rue Jean-Jacques Rousseau (entrée sous le porche - code 78654), 75001 Paris. Tél. : 01 45 33 31 34. Ouvert du lundi au samedi de 10h30 à 19h30.
yujyogastudio.com



ON VA TOUS ...

The place to eat

Inauguré le 10 janvier, le Printemps du Goût – à la fois épicerie fine (2 500 références, 350 producteurs), marché de produits frais de saison et lieu de dégustation – remporte déjà tous les suffrages. Sur 1 700 m², les deux derniers étages du Printemps, le grand magasin du quartier Saint-Lazare, ont été entièrement repensés, version « food ». Des spécialités gourmandes dénichées dans toutes les régions de France, une vue panoramique sur les toits de Paris, quatre grands chefs en tête d'affiche (Christophe Michalak, Akrame Benallal, Gontran Cherrier, Laurent Dubois)... on y court et on se régale !

Printemps du Goût

7e et 8e étage du Printemps de l'Homme, 64, boulevard Haussmann, 75010 Paris. Tél. : 01 42 82 50 00. Ouvert tous les jours de 9h35 à 20h00 (de 11h00 à 19h00 le dimanche). printemps.com



© Roberta Valerio

EXPÉRIENCE

Nouveaux cocktails au Botaniste

Un apéro au loundge du Bar Botaniste, ça vous dit ? Nous, oui, d'autant plus que la carte est à frémir... À base d'absinthe, de rhum Zapaca, de mezcal La Vida ou de Genepì, leurs cocktails vous feront voyager des Alpes jusqu'au Mexique.

Le Bar Botaniste

Shangri-La Hotel, 10, avenue d'Iéna, 75016 Paris. Tél. : 01 53 67 19 93. Ouvert tous les soirs de 18h00 à 2h00.
shangri-la.com

NOUVEAUTÉ



Air France réinvente son espace bien-être

Rendez-vous dans le nouveau Salon Business de la compagnie aérienne. Des chaises longues et des mini-suites, un bar détox, un espace restauration, un autre dédié aux soins du visage, deux saunas et des douches à usage privatif... Air France accueille désormais ses clients détenteurs de la carte Flying Blue Elite Plus dans une « bulle » ultraluxe.

Salon Business

Aéroport Paris-Charles-de-Gaulle, Hall L. 95700 Roissy-en-France. parisaeroport.fr



© Shutterstock

À fond les oreilles !

Par *Nathalie Martins*

CD, vinyles, MP3, concerts… le meilleur de l'actu musicale.

NTM met la fièvre

Un peu comme pour la Rolex, si, à quarante ans, tu n'as pas vu NTM en concert, tu as raté ta vie ! Qu'à cela ne tienne : l'AccorHotels Arena accueille le groupe mythique pour trois concerts exceptionnels. Des heures de bon vieux son en perspective.

Suprême NTM, *en concert du 8 au 10 mars 2018 à l'AccorHotels Arena. 8, boulevard de Bercy, 75012 Paris. accorhotelsarena.com*



Philippe Katerine, cette idole des jeunes

2018 sera l'année de Philippe Katerine ou ne sera pas ! Cela fait certes bien longtemps qu'il occupe une place à part dans notre paysage musical avec ses textes d'une exquise absurdité, un univers rien qu'à lui et un mauvais goût emprunté aux Deschiens. Même les Américains, qui viennent de le « découvrir » dans le très populaire *Tonight Show* de Jimmy Fallon, nous l'envient. Les jeunes se l'arrachent aussi. Le label Équilibre Fragile l'a bien compris en s'associant à la nouvelle garde de la pop française pour nous proposer un *tribute* aussi frais que pétillant. On n'allait tout de même pas passer à côté de ce sympathique hommage au joyeux drille et à son second degré si plaisant. Si vous aimez les cadeaux, vous allez être ravi : cet album est en téléchargement gratuit sur le *bandcamp* du label.



Björk loves Green

Le festival We Love Green, qui monte en puissance depuis quelques années, vient de frapper très fort avec l'annonce de Björk en tête d'affiche pour la seule date en France de la chanteuse.

Festival We Love Green, *du 2 au 3 juin 2018. Plaine de la Belle Étoile, bois de Vincennes, 75012 Paris. welovegreen.fr*



Retour vers le futur

À moins d'habiter dans une grotte, vous savez que les vinyles cartonnent. *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* est le disque le plus vendu de 2017, vous parlez d'une nouveauté !

Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band, *The Beatles, Calderstone (tirage limité).*

Dernière minute - concerts

Indochine - AccorHotels Arena - 8/02 • OMD - Bataclan - 12/02 • **BB Brunes** - Élysée Montmartre - 14/02 • **Lady Gaga** – AccorHotels Arena - 20 & 21/02 • **Yael Naim** - Philharmonie de Paris – 23 & 25/02 • **Kendrick Lamar** - AccorHotels Arena - 25 & 26/02 • **Franz Ferdinand** – Zénith de Paris - 27/02 • **Liam Gallagher** - Olympia - 2/03 • **Juliette Armanet** - Olympia - 07/03.



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS
The Art of Beautiful *

VIVEZ DES MOMENTS D'EXCEPTION SUR **WWW.BEACHCOMBER.COM**

* L'Art de cultiver la beauté
Photo prise au Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa

Trois expos pour oublier les frimas de l'hiver

Par *Nathalie Martins*



Love From Paris - Lukas Ionesco Nassim Guizani et Angele Goldberg

Pierre et Gilles, le retour des joyeux trublions

C'est définitivement l'expo « bonne humeur » qu'on attendait pour chasser la grisaille. La Galerie Daniel Templon accueille à nouveau le tandem de choc. Au programme, les portraits kitsch, à la fois graves et légers, et la maîtrise des codes religieux, habilement détournés, qui ont fait leur réputation. On se délecte devant ces têtes connues capturées dans des compositions baroques ultratravaillées. Leur esthétique faussement naïve prône la tolérance et aborde subtilement des sujets polémiques pour notre plus grand bonheur.

***Expo « Pierre et Gilles, Le temps imaginaire »**, du 13 janvier au 10 mars 2018 à la Galerie Daniel Templon. 30, rue Beaubourg, 75003 Paris. templon.com*

Susan Meiselas joue les médiateurs

Le passage remarqué au dernier Paris Photo de Susan Meiselas, photographe autodidacte de l'agence Magnum, sonnait comme un prologue à la rétrospective du Jeu de Paume. Cette exposition très complète couvre son œuvre des années 1970 à nos jours, nous faisant voyager au gré des sujets, à l'instar du rapport de l'Américaine à la photographie. Des zones de conflit à l'industrie du sexe ou la violence domestique, son travail parle de son temps et questionne les images, leur contexte et les thèmes abordés avec une esthétique qui prête à la réflexion.

***Rétrospective « Médiations - Susan Meiselas »**, du 6 février au 20 mai 2018 au Jeu de Paume. 1, place de la Concorde, 75001 Paris. jeudepaume.org*



Lena



Crey - Zebritude



Bolte - Tu as vu

Hôpital, spray et charité

Et si en 2018 on allait l'hôpital pour y voir de l'art ? C'est le pari de l'Institut Mutualiste Montsouris et du Collectif AVC, qui ont transformé le hall d'accueil de cet hôpital en galerie d'art urbain. Ce lieu tout en verre et en volumes se prête parfaitement à l'exercice avec ses faux airs de fondation contemporaine. Passez d'artiste en artiste et découvrez un courant réinventant sans cesse supports et techniques. Vous vous sentez l'âme d'un collectionneur ? Toutes les œuvres sont à vendre et une partie des bénéfices revient à l'hôpital.

***Expo « Street-Hospital-Art »**, du 10 janvier au 10 mai 2018 à l'Institut Mutualiste Montsouris. 42, boulevard Jourdan, 75014 Paris. festival-avc.com*

CITROËN

SUWAOUH



NOUVEAU SUV COMPACT
CITROËN C3 AIRCROSS

Plus Spacieux, Plus Modulable
#PlusDePossibilités

CITROËN ADVANCED COMFORT

12 aides à la conduite**
Volume de coffre jusqu'à 520 L*
Toit ouvrant vitré panoramique*
90 combinaisons de personnalisation
Grip Control avec Hill Assist Descent*
Banquette arrière coulissante en 2 parties*

Automobiles CITROËN : RCS Paris 642 050 199

INSPIRED BY YOU

CITROËN préfère TOTAL * Équipement de série, en option ou non disponible selon les versions. * Dans la limite des stocks disponibles.
CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO_2 DE NOUVEAU CITROËN C3 AIRCROSS : DE 3,7 À 5,6 L/100 KM ET DE 96 À 126 G/KM.

avis clients
CITROEN ADVISOR
citroen.fr

À **l'écran** ou...

Par *Nathalie Martins*



Le Retour du héros

Que se passe-t-il lorsqu'un hussard, lâche et menteur, voit son histoire magnifiée par une femme qui le déteste au plus haut point ? Que vous soyez fan de Jane Austen ou d'OSS 117, vous prendrez un plaisir quasi enfantin devant ce film. Avec *Le Retour du héros*, Laurent Tirard renoue avec la plus pure tradition des films en costumes, genre dont il maîtrise parfaitement les codes, pour mieux le subvertir. Il nous livre une comédie d'aventures enlevée et rythmée, portée par le tandem de choc Mélanie Laurent et Jean Dujardin. Du côté des seconds rôles, nous ne sommes pas en reste avec une distribution impeccable. Mention spéciale à Noémie Merlant dans le rôle de la sœur, tantôt comique tantôt tragique.

Le Retour du héros *de Laurent Tirard, avec Jean Dujardin, Mélanie Laurent, Noémie Merlant et Christophe Montenez.*
En salle le 14 février 2018.





Les Aventures de Spirou et Fantasio

Il n'y a pas de mal à retomber en enfance le temps d'un film. C'est ce que vous propose Alexandre Coffre pour cette adaptation de Spirou et Fantasio, la célèbre BD qui a bercé vos jeunes années. Lorsque Spirou et son acolyte Fantasio se rencontrent, on ne parierait pas sur leurs chances de sauver le comte de Champignac des mains de l'affreux Zorglub. Partiellement tourné dans le Air France Studio, ce film vous offrira un moment gentiment régressif.

Les Aventures de Spirou et Fantasio *d'Alexandre Coffre, avec Thomas Solivérès, Alex Lutz, Ramzy Bédia, Géraldine Nakache et Christian Clavier.*
En salle le 21 février 2018.

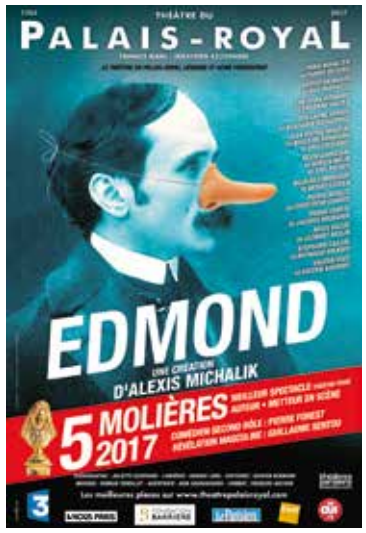
... sur les **planches**



Moi, non plus

Un palace parisien, la nuit, deux amants mythiques et un piano. C'est le point de départ de cette pièce qui nous entraîne au cœur du couple Bardot-Gainsbourg. Le texte, empreint de tendresse, est aussi irrévérencieux que s'il sortait de la bouche de l'homme à la tête de choux. Les acteurs incarnent les deux artistes avec talent. Mathilde Bisson semble habitée par BB tant sa voix, ses minauderies ou sa diction sont justes. Ne manquez pas ce doux moment de nostalgie.

Moi, Non Plus *de Bertrand Soulier, mise en scène par Philippe Lellouche, avec Jérémie Lippmann et Mathilde Bisson. Au théâtre de la Madeleine, 19, rue de Surène, 75008 Paris.*
Jusqu'au 24 février 2018



Edmond

Après *Le Porteur d'histoire* et *Le Cercle des illusionnistes*, Alexis Michalik revient avec Edmond, une pièce qui fait l'unanimité. Cette fois, il nous entraîne avec frénésie à Paris en 1897 chez le jeune Edmond Rostand, qui peine à écrire le mythique *Cyrano de Bergerac*. Cette pièce chorale est un délicieux voyage dans le temps aux côtés des grandes figures artistiques de l'époque, de Sarah Bernhardt à Maurice Ravel en passant par Courteline. De quoi retomber amoureux de cette œuvre.

Edmond *d'Alexis Michalik, scénographie de Juliette Azzopardi, avec Guillaume Sentou ou Benjamin Wangermee, Anna Mihalcea ou Fannie Outeiro (en alternance).*
Au théâtre du Palais-Royal, 38, rue de Montpensier, 75001 Paris.
Jusqu'au 16 décembre 2018

L'adresse coup de cœur
les Spas parisiens Caudalie



Comme on a testé et aimé, **Infrarouge s'associe à Caudalie** pour vous offrir une trousse découverte* pour tout Soin Spa Visage ou Corps Caudalie acheté.
** Offre exclusive sur présentation du magazine valable du 15 février au 15 mars 2018 pour tout achat d'un Soin Visage ou Corps de 50 minutes.*

Le Marais, *8, rue des Francs-Bourgeois, 75003 Paris, tél : 01 44 78 11 61.*
Rive Gauche, *80, rue des Saints Pères, 75007 Paris, tél : 01 43 25 14 29.*
Montmartre, *30, rue des Abbesses, 75018 Paris, tél : 01 42 57 04 51.*

Quand la peau perd de son éclat, on entre dans l'une des trois Boutiques Spas Caudalie pour une pause ressourçante qui vous transporte au cœur des vignes.

Vous avez 15 minutes ? Prenez le temps de vivre une expérience sensorielle sur-mesure...
Caudalie vous offre un Instant beauté 100 % adapté à vos besoins : un diagnostic de peau, un mini soin visage et une mise en beauté dont vous ferez chez vous votre routine. Pour aller plus loin et mieux connaître votre peau, les Boutiques Spa sont équipées d'un scanner de peau. Cet outil analyse son hydratation, ses imperfections, sa fermeté, ses ridules... Pour une prescription complète et ultra-personnalisée. Sans hésitation et sans rendez-vous !

Vous avez 1 heure ou plus? Le temps de vous faire chouchouter par les thérapeutes Caudalie !
Quand vous sentez que votre peau «ne répond plus», offrez-vous une véritable parenthèse de bien-être en plein coeur de Paris. Les meilleures thérapeutes du Spa Caudalie s'occuperont de vous dans une atmosphère chaleureuse et intime. Les boutiques Caudalie sont dotées de cabines pour des soins du visage, des modelages et des gommages corps.



Books en stock

Par *Fabrice Bourland*

Parce que les livres ne servent pas qu'à caler les armoires, voici notre sélection de nouveautés littéraires pour frissonner, voyager, rêver et faire le plein d'émotions fortes.

Des frissons à la pelle

À l'époque où il était vendeur au rayon polar de la FNAC, le jeune Maxime Chattam s'était targué de pouvoir écrire un roman à suspense qui emporte tout sur son passage. Michel Lafon avait relevé le défi en publiant *L'Âme du mal*, le premier d'une longue série de succès. Avec ce nouvel ouvrage, Chattam ne déroge en rien à sa réputation : un tueur insaisissable, un flic (ici la jolie Ludivine Vancker, de la section de recherche parisienne), une dose de services secrets et une pincée de terrorisme. À consommer sans retenue si vous estimez que vos nuits ne sont pas assez volcaniques !

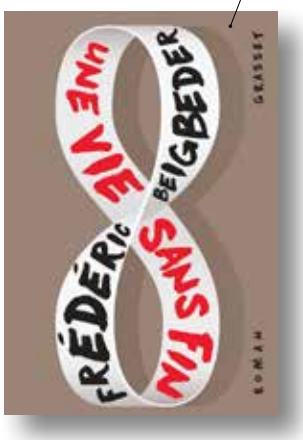
L'Appel du néant **de Maxime Chattam, éditions Albin Michel, 22,90 €.**



Ad vitam æternam

Ce n'est pas un scoop : Frédéric Beigbeder, un demi-siècle au compteur, a refait sa vie avec une femme 25 ans plus jeune. Dans ces conditions, ce serait bête de casser sa pipe trop vite. Pour régler le problème une fois pour toutes, l'écrivain s'est lancé le défi de devenir le premier humain à échapper à la Grande Faucheuse. Encore faut-il trouver le bon remède à temps ! Dans ce livre-enquête, à la fois hilarant et bourré de mauvais esprit, Beigbeder part à la rencontre des plus éminents spécialistes ès vie éternelle et, pour 22 euros seulement, vous livre à la fin le secret de l'immortalité.

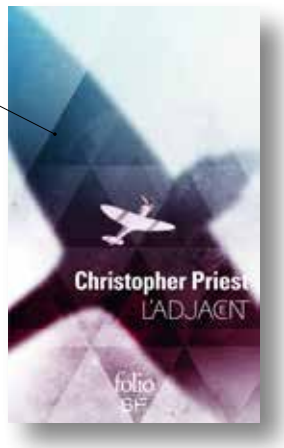
Une vie sans fin **de Frédéric Beigbeder, éditions Grasset, 22 €.**



Ne prenez pas la tangente !

Christopher Priest est l'un des auteurs les plus envoûtants des littératures de « mauvais genres ». Vous n'avez pas encore lu *Le Monde inverti*, grand classique de la SF, *Le Prestige*, adapté au cinéma par Christopher Nolan, ou *La Séparation*, petite merveille d'uchronie ? Qu'à cela ne tienne ! Profitez de la sortie en poche de *L'Adjacent* pour goûter aux constructions millimétrées du génial Britannique et retrouver ses thèmes favoris : la Seconde Guerre mondiale, l'aviation, la prestidigitation et le voyage dans le temps. Endossez votre vieux blouson B3 déniché dans une brocante et mettez les gaz !

L'Adjacent **de Christopher Priest, éditions Folio SF, 9,40 €.**



Vague à l'âme

Hors des sentiers battus, Didier Blonde construit une œuvre discrète et mélancolique. Pour l'auteur de *Leïlah Mali 1932*, la littérature s'apparente à une séance de table tournante où l'écrivain-médium convoque l'esprit de ceux, disparus, qui ne cessent de le hanter. Dans son dernier ouvrage, il nous entraîne en quête des souvenirs de son narrateur-*alter ego*. À 19 ans, alors qu'il faisait de la figuration sur le plateau de *Baisers volés*, celui-ci s'était épris de Judith. Cinquante ans plus tard, qu'est-elle devenue ? Où s'échouent nos amours perdus ? Ne sommes-nous pas les figurants de notre propre existence ?

Le Figurant **de Didier Blonde, éditions Gallimard, 15 €.**



La romancière qui venait du froid

Depuis la série *Millenium*, qui a fait la fortune d'Actes Sud (4,5 millions d'exemplaires écoulés rien qu'en France), les thrillers hyperboréens trustent les classements des meilleures ventes. Alors, même si vos lèvres se gercent rien qu'en entendant parler de « polars scandinaves », ne passez pas à côté du dernier Camilla Läckberg. Avec *La Sorcière*, la native de Fjällbacka signe la dixième enquête de l'inspecteur Patrick Hedström et sa compagne, la romancière Erica Falck. Cette fois, le duo planche sur une disparition d'enfant avec, en toile de fond, l'accueil des migrants sur le territoire suédois.

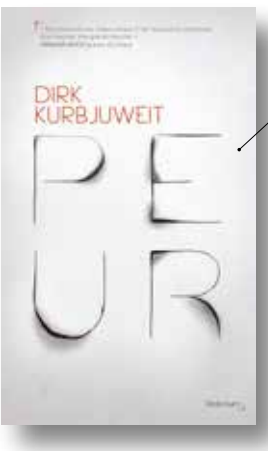
La Sorcière **de Camilla Läckberg, éditions Actes Sud, 24 €.**



La mort au ventre

Delcourt, l'éditeur de BD, a inauguré en janvier son département littérature. Désormais, la maison de la rue Léon-Jouhaux explore la fiction contemporaine en promouvant des romanciers singuliers venus des quatre coins du globe. En librairie depuis le 8 février, *Peur* de l'Allemand Dirk Kurbjuweit va ébranler toutes vos certitudes. Quand un zarbi de voisin se met à glisser des messages sous votre paillasson, à lorgner les petites culottes de votre femme et à surveiller nuitamment la fenêtre des enfants, vous sentez refluer en vous des pulsions barbares issues du fond des âges. Vite, une rasade de Jägermeister !

Peur **de Dirk Kubjuweit, éditions Delcourt, 21 €.**





L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

La Fabrique **à kifs**

Par *Marie-Laure Combelles*



Isabelle Pailleau, Audrey Akoun et Florence Servan-Schreiber

Découvrez ce spectacle qui nous enseigne comment être heureux. Mille mercis à trois « drôles de dames », Isabelle Pailleau, Audrey Akoun et Florence Servan-Schreiber qui nous racontent cette fabrique pas comme les autres.

Depuis avril 2016, ces reines de la psychologie positive, auteurs d'ouvrages références en la matière, montent sur scène plusieurs fois par an pour nous expliquer que le bonheur est accessible à tous. Bonne nouvelle, non ? Isabelle Pailleau, Audrey Akoun et Florence Servan-Schreiber vulgarisent pour nous des notions parfois complexes, de façon à ce que nous puissions tous nous les approprier et en faire usage au quotidien. Une invitation à kiffer chaque jour et à utiliser nos superpouvoirs, mais aussi et surtout des clés concrètes pour le faire. On sort reboosté de leur *master class* joyeuse, interactive et unique en son genre. Alors mesdames, rien que pour ça, merci !

Une définition du « kif » ?
FS-S : C'est une situation, un instant, un moment pour lequel on éprouve de la gratitude. Ce n'est pas juste un plaisir. Ça implique aussi l'envie de dire après : *« Pour ça, merci. »*

Un truc facile à mettre en pratique pour être plus heureux dès demain matin ?
AA : Lever la tête et regarder le ciel. S'arrêter de temps en temps pour prendre conscience des petits détails. Sortir du pilotage automatique, repasser en manuel. Et puis décider de se focaliser sur les jolies choses. Faire de nouveau entrer dans son cerveau les jolis mots, les jolis sons, les jolies images, les jolis goûts.
FS-S : Arrêter d'arrêter pour changer les choses, mais commencer quelque chose de nouveau. La nouveauté nous met toujours dans un état d'alerte et de perception XL. Ça réveille les cellules endormies par l'habitude.
IP : Écouter, le matin, à la maison ou sur son iPhone, une musique qui nous donne de l'énergie, même si c'est *Big Bisous* ou *Sous le soleil des tropiques*. On s'en fout, personne n'entend !

Trois bonnes raisons de venir voir *La Fabrique à kifs* ?
IP : Primo, les spectateurs repartent joyeux et avec la patate, indépendamment de toute consommation d'alcool. Deuxio, on apprend des choses dans la joie ou on confirme scientifiquement nos connaissances sur le bonheur et le kif au quotidien. Tertio, ça dure une heure vingt, donc il reste encore plein de temps, après le spectacle, pour kiffer entre amis.

La Fabrique à kifs, *mise en scène de Béatrice de La Boulaye, avec Isabelle Pailleau, Audrey Akoun et Florence Servan-Schreiber. Prochaines dates prévues : 11 février, 12 mars et 24 avril au théâtre de l'Œuvre, 55, rue de Clichy, 75009 Paris (puis tournée en province).*

La Fabrique à kifs existe également en livre (éditions Marabout, 16,90 €) : récit de la création du spectacle, mais aussi et surtout 10 leçons de psychologie positive et 30 exercices d'application au quotidien.



merci beaucoup...

Ingrid Seynhaeve

Par *Olivia de Buhren*

Mannequin et créatrice de la marque June 7.2, elle navigue entre Paris, New York et Los Angeles.



Son objet

Ma **table de salle à manger**, J'ai eu un flash pour une table hors de prix dans une boutique à New York. J'ai décidé d'acheter du bois de noyer brut, venu de Californie, et j'en ai fait fabriquer une sur mesure.

Son restaurant préféré

À la maison, on est tous fans d'Italie. Il y a deux ans, mon mec, Gio, a décidé de se lancer, avec son frère Renato, dans le concept **IT Trattoria**. C'est un restaurant italien où tout est *home made*. Aujourd'hui, il y en a six en France et, en juin 2018, il y en aura douze. « *À la fin de l'année, on se lance aux USA, en particulier à Miami !* »

77, rue Rambuteau, 75001 Paris.
Tél. : 01 86 95 70 56.
it-trattoria.com





Son lieu

Miami. J'en rêve et je vais bientôt y vivre. Moi, je suis une New-Yorkaise. J'ai vécu 18 ans dans cette ville qui va à mille à l'heure et, aujourd'hui, j'ai envie de soleil…



Sa boutique

Le *concept store* **Merci**, c'est mon coup de cœur. J'aime cet endroit et leur sélection très pointue. « *Je suis très fière d'être chez eux.* »

111, boulevard Beaumarchais, 75011 Paris. Tél. : 01 42 77 00 33. merci-merci.com





Les muses de son *mood board*

« *Aujourd'hui,* ***Erin Wasson*** *et* ***Freja Beha*** *m'inspirent.* » Avec mon associé, Jacquie Moroni, on aime les looks décontractés qui donnent une dégaine. J'ai besoin de me sentir à l'aise dans mes vêtements. La femme June est bien dans sa peau et dans sa tête.

Son coup de cœur pour la Saint-Valentin

Un bijou de mon amie mannequin **Manon von Gerkan**. À l'instant où je vous parle, je porte son pendentif Moon.

manonjewelry.com



Son actu

« *Imaginée il y a deux ans,* ***June 7.2*** *est une marque californienne. À l'origine, on a voulu retravailler le tee-shirt. On a créé toute une série de jupes, tee-shirts, vestes et pantalons. Elle Macpherson, Heidi Klum, Caroline de Maigret portent mes vêtements. On a un best-seller qui nous a lancés : les chevrons. Aujourd'hui, nous sommes fiers de notre collection automne-hiver 2018. On présente plus de 80 références différentes, dont notamment des cachemires de Mongolie, de la maille mélangée avec du mohair, et nous nous lançons même dans les blue-jeans !* »

June72.com



Photo Ingrid Seynhaeve © François Mathys

Margot Robbie, la nouvelle « bombe » australienne

Par *Charlotte Bouteloup de Rémur*

Rencontre avec Margot Robbie, qui s'apprête à fouler le tapis rouge des prochains Oscars pour le film *Moi, Tonya*. En 2013, le public l'avait découvert dans *Le Loup de Wall Street* de Martin Scorsese. Depuis, l'actrice de 27 ans enflamme Hollywood et enchaîne les superproductions.

© Contour By Getty Images



Lundi matin, 11 heures, hôtel Bristol, suite 205. Margot Robbie nous accueille, sublime, avec un sourire tout droit sorti de la pub Hollywood Chewing Gum, mais sans la rose entre les dents.
Mon cameraman et mon photographe sont sous le choc, moi sous le charme de la jeune femme, qui a le talent de vous faire sentir que vous n'êtes pas la dixième journaliste de la journée et qu'elle est *« so happy »* de passer un moment en votre compagnie.
Outre son physique à tomber, Margot Robbie a déjà tout d'une grande : actrice aux rôles hétéroclites (*Suicide Squad*, *Tarzan* et son nom circule pour jouer dans le prochain Quentin Tarantino) et productrice ambitieuse (outre le film *Moi, Tonya*, elle a mis en chantier *Shattered Glass*, une série TV féministe dans la veine de *House of Cards*).
Margot Robbie, une femme inspirée et inspirante. Chic, choc, classe.

Avant de tourner dans ce film, aviez-vous entendu parler de l'affaire « Tonya Harding-Nancy Kerrigan » ?
À l'époque des faits, je n'avais que quatre ans et donc je ne connaissais pas cette histoire. Je vivais en Australie et je ne regardais presque jamais la télévision. Quand j'ai lu le script pour la première fois, j'ai pensé qu'il s'agissait d'une pure fiction.

Vous incarnez Tonya Harding de ses 15 ans jusqu'à ses 44 ans. Comment avez-vous appréhendé le rôle ?
Cela a été un vrai challenge ! J'ai commencé par me rappeler des attitudes que j'avais quand j'étais adolescente et je me suis beaucoup servie des documentaires et des reportages sur Tonya. J'ai vu combien, à ses débuts, elle était fragile et vulnérable devant les caméras. À vingt ans, elle s'est endurcie, car elle était déterminée à réussir. À 44 ans, elle est devenue une femme complètement différente. Cela a été beaucoup de pression pour moi, un vrai défi, mais, en même temps, passionnant à jouer.

Avez-vous rencontré Tonya Harding avant le tournage ?
Oui, j'y tenais beaucoup. J'ai découvert une femme forte et fière de qui elle est, sûre d'elle et qui ne doute jamais. Une femme avec une telle personnalité, c'est une aubaine à jouer pour une actrice.

Comment expliquez-vous que, dans cette affaire, le public a dès le début considéré Tonya Harding comme la « méchante » ?
C'est toujours un peu comme ça avec les médias, ils aiment ranger les gens dans des cases et, souvent, leurs jugements manquent de nuances. Tonya avait une forte personnalité, c'était une grande gueule et, sur la glace, elle détonnait. Même ses tenues étaient criardes. Elle était différente des autres, du coup les médias l'ont très vite étiquetée *bad girl*.

Comment vous êtes-vous préparée pour les scènes de patinage artistique ?
Cela m'a coûté des mois de travail, à patiner quatre ou cinq heures par jour. Physiquement, ça a été très intense !

« Cela m'a coûté des mois de travail, à patiner quatre ou cinq heures par jour. »

Et aujourd'hui ? Vous continuez à pratiquer ?
Pas souvent, car je tourne beaucoup et les assurances me l'interdisent. Mais, dès que j'en ai l'occasion, je retourne sur la glace avec plaisir.

Vous êtes également productrice du film. C'est une manière d'avoir plus de contrôle ?
J'ai flashé sur cette histoire, j'avais une idée précise du rôle, je n'ai pas voulu laisser quelqu'un d'autre gérer le projet à ma place.

Comment Tonya Harding a-t-elle réagi lorsqu'elle a découvert le film ?
J'étais très stressée, très inquiète de sa réaction ! Vous avez une grosse responsabilité lorsque vous transposez à l'écran la vie de quelqu'un d'autre. Je savais que certaines scènes allaient confronter Tonya à des choses douloureuses et violentes concernant son passé. Ça a été le cas, mais elle m'a dit qu'on avait fait un boulot incroyable et que ça collait de près à la réalité. Le visionnage du film avec elle a été un moment très émouvant.

Revenons à vous : avez-vous su très vite que vous vouliez être actrice ?
Au contraire, je n'avais pas du tout cette idée en tête. J'ai grandi en Australie, à des milliers de kilomètres de Hollywood. Je ne connaissais personne dans l'industrie du cinéma et je n'avais jamais envisagé de devenir actrice. Puis, à 16 ans, après avoir emménagé à Melbourne, j'ai eu l'opportunité de tourner dans *Vigilante* d'Aash Aaron, un film à petit budget qui m'a ouvert la porte pour d'autres rôles dans mon pays. Ensuite, j'ai tourné dans plusieurs séries télé australiennes, comme *City Homicide* ou *Les Voisins*.

Est-ce que ça a été compliqué de percer à Hollywood ?
Oui, la route a été longue, mais lorsqu'il y a dix ans je me suis installée aux États-Unis (elle vit désormais à Londres, NDLR), tout a été très vite. Aujourd'hui, je m'estime chanceuse d'avoir des premiers rôles dans des films comme *Diversion* ou *Suicide Squad*.

Le pitch
Moi, Tonya nous raconte l'histoire de Tonya Harding (interprétée par Margot Robbie), patineuse américaine et première femme à réussir un triple axel en compétition. En 1994, pendant les Jeux olympiques de Lillehammer, l'entourage de la championne est soupçonné d'être à l'origine de l'agression de Nancy Kerrigan, sa principale rivale, blessée au genou avec une barre à mine.

Moi, Tonya *de Craig Gillespie, avec Margot Robbie, Sebastian Stan et Caitlin Carver. Sortie en salle le 21 février 2018.*

Zita Hanrot, le charme ambivalent

Par *Olivia de Buhren*



© Julien Vallon



Elle joue le rôle de Sihem, jeune toxicomane qui rencontre Céleste, avec qui elle vit une relation d'amitié à la fois fusionnelle et destructrice dans *La fête est finie* de Marie Garel-Weiss.

« Je suis prête à tout jouer, à tout vivre. »

Êtes-vous *addict* ?
Oui, à la cigarette. Depuis dix ans, j'en fume une dizaine par jour. J'essaie de réduire et, surtout, de me forcer à ne fumer qu'à partir de 13 heures. Aujourd'hui, j'ai envie d'arrêter. Ça me dégoûte : le goût, l'odeur. Mais j'avoue que c'est très dur.

Aviez-vous déjà été dans un centre de désintoxication ?
Non, jamais. *La fête est finie* a été tourné en studio. Mais, pour le film, j'ai assisté à plusieurs réunions de personnes dépendantes au tabac. Ça m'a semblé important de faire des rencontres pour m'inspirer dans mon rôle.

À qui voleriez-vous un brin de talent ?
Je ne volerais rien à personne, mais je dirais plutôt que je m'inspirerais de certains acteurs qui ne me ressemblent pas : Adèle Exarchopoulos, par exemple. Elle a une façon d'être qui me fascine. On a l'impression que les choses se font toujours facilement pour elle. J'aimerais avoir ce côté sauvage et libre. J'ai également découvert, dans la série TV *Stranger Things*, une jeune actrice de douze ans, Millie Bobby Brown. Elle a un jeu sensible, puissant. J'ai l'impression qu'elle se jette dans la scène sans trop se poser de question. Je peux aussi citer Melissa McCarthy, actrice de comédie américaine. Pour le coup, je lui volerais bien son flot de paroles et son sens du rythme !

Comment décririez-vous votre personnage ?
Sihem est dans le contrôle d'elle-même. Elle est assez silencieuse et a du mal à verbaliser les choses, à se laisser aller. Mais, le jour où elle rencontre Céleste, sa carapace se fissure.

Qu'avez-vous de commun avec Sihem ?
Parfois, j'ai du mal à dire les choses, comme elle. Je dirais que j'ai souvent tendance à me protéger et à materner mes amis.

Et Céleste, comment est-elle ?
C'est un petit moustique excité. Elle parle fort et beaucoup. Elle est extrêmement spontanée, peut-être trop parfois. Elle est vivante, drôle. Elle déborde d'énergie.

Relation charnelle ou amicale entre elles ?
C'est avant tout une relation d'amour sans sexe, un amour ultime et fusionnel, mais aussi une histoire d'amitié forte. Je trouve que cela raconte bien l'ambiguïté de ce type de sentiment. À 13 ans, j'ai été déçue par trois amies. J'ai redoublé, je partais dans un autre collège. Elles m'ont laissée tomber. Ça m'a blessée. J'ai vécu ça comme un chagrin d'amour.

Qu'est-ce que vous refuseriez de jouer ?
Je suis prête à tout jouer, à tout vivre. Mon réalisateur préféré est Lars von Trier. *Dogville* est un chef-d'œuvre. J'aurais adoré jouer dedans.

Quel est le film que vous n'oublierez jamais ?
Edward aux mains d'argent de Tim Burton m'a traumatisée. J'étais trop petite quand je l'ai vu. Il me faisait peur.

Qu'est-ce que vous redoutez le plus dans la vie ?
De perdre les gens que j'aime et d'être rejetée.

Votre leitmotiv ?
Depuis quelque temps, j'essaie de me dire que j'aimerais être plus bienveillante et tendre avec les autres. Quand je suis arrivée à Paris, il y a sept ans, ça a été difficile. Je ne comprenais pas la ville. Je m'énervais souvent. Je trouvais tout l'environnement violent, en tout cas plus dur qu'à Marseille, la ville d'où je viens. J'essaie maintenant d'être plus sereine, de moins me mettre en colère.



La fête est finie *de Marie Garel-Weiss, avec Zita Hanrot, Clémence Boisnard et Coralie Russier. Sortie en salles le 28 février.*

Givrée

Par *Audrey Poux*

Pure shearling ou synthétique, la moumoute s'invite sur les plus belles pièces de l'hiver et réchauffe nos silhouettes.



Visuel principal : Mes Demoiselles. **1.** Dormeuses petite couronne, **Luj pour Démodé**, 65 €. lujparis.com. **2.** Bonnet en cachemire, **Kujten**, 70 €. kujten.com. **3.** Manteau en faux shearling écru, **Maison Kitsuné**, 780 €. shop.kitsune.fr. **4.** Lunettes de soleil, **Jean-François Rey,** 270 €. jfrey.fr. **5.** Pull en laine, **I Love Mr Mittens**, 400 €. matchesfashion.com. **6.** Cardigan en laine, **Chloé**, 950 €. net-a-porter.com. **7.** Lunettes de soleil, **Sky Eyes**, 140 €. skyeyes.fr. **8.** Bomber aviateur en shearling, **Maison Ullens**, 3 990 €. maisonullens.com. **9.** Bomber en peau lainée, **Acne**, 2 300 €. acnestudios.com. **10.** Manteau en shearling, **Burberry,** 4 514 €. matchesfashion.com. **11.** Legging en cachemire, **Kujten**, 165 €. kujten.com. **12.** Sac Gemma en suède et agneau, **Vanessa Bruno**, 301 €. vanessabruno.fr. **13.** Boots en shearling, **Moncler**, 455 €. moncler.com. **14.** Chaussures de montagne Cozy carnival, **Sorel**, 129,95 €. sorelfootwear.fr. **15**. Mules en fourrure, **Gucci**, 695 €. net-a-porter.com. **16.** Boots en shearling, Chloé, 690 €. matchesfashion.com.

Shearling Academy

Par *Audrey Poux*

Stylées et chaudes, les peaux lainées ont toujours la cote pour lutter contre les températures glaciales.


1


2


3


4


5


6


9


10


8


7


15


13


14


12


11

1. Lunettes de soleil, **Garett Leight**, 285 €. matchesfashion.com. **2.** Lunettes, **Bottega Veneta**, 490 €. mrporter.com. **3.** Lunettes de soleil, **Moscot**, 310 €. mrporter.com. **4.** Blouson York en shearling, **Joseph**, 1 645 €. mrporter.com. **5.** Blouson aviateur col fausse fourrure, **American Vintage**, 600 €. fr.americanvintage-store.com. **6.** Blouson en shearling, **Burberry**, 3 295 €. mrporter.com. **7.** Écharpe vintage années 50-60, 260 €. jinji.fr. **8.** Étole en cachemire, **Éric Bompard**, 217 €. eric-bompard.com. **9.** Bonnet en laine, **Connolly**, 131 €. mrporter.com. **10.** Lunettes de soleil, **Moncler**, 400 €. fr.marcolin.com. **11.** Cardigan 3A Wine, **Inverallan**, 330 €. jinji.fr. **12.** Peau lainée, **Acne**, 2 400 €. acne.com. **13.** Bomber iconique en peau lainée, **Ralph Lauren**, 2 999 €. ralphlauren.fr. **14.** Veste en nylon et col shearling, **Brunello Cucinelli**, 3 190 €. brunellocucinelli.com. **15.** Veston Burel écru, **Le Laboureur**, 140 €. jinji.fr.

Vanessa Seward dévergonde la néo-bourgeoise

Par *Audrey Poux*

Interview



Sensualité, insouciance et insolence définissent le vestiaire estival de Vanessa Seward, une collection à l'image de sa créatrice, libre et fun. Rencontre.

En un peu plus de trois ans, Vanessa Seward a imposé une nouvelle silhouette. Ses amazones empreintes d'une sensualité très années 1970 ont balayé d'un revers de la main les codes rock dominant, à coup de tailles hautes et de blouses de jolies mesdames en soie. La créatrice n'en finit plus de séduire les Parisiennes en quête d'une mode accessible et désirable.

C'est quoi la mode pour vous ?
Une passion ! J'ai toujours voulu travailler dans la mode. Ce qui me touche le plus, c'est la confiance que les vêtements apportent à une femme, je suis fascinée par ce pouvoir magique.

Qu'est-ce qu'il ne faut surtout pas faire si l'on veut réussir dans la mode ?
Le grand danger, c'est l'ego ! Il faut rester humble en toute circonstance.

Une anecdote vous concernant ? Une gaffe récente ?
Comme je suis extrêmement maladroite, je ne me souviens plus, il y en a tellement…

Le ou la styliste que vous aimez par-dessus tout ?
J'admire les femmes comme Coco Chanel et Sonia Rykiel, qui ont réussi à incarner leur marque et créer des collections en mixant des pièces très glamours et d'autres plus propices à la vie quotidienne.

Quelle faute de goût ne verra-t-on jamais dans vos collections ?
Je n'aime pas les jeans déjà usés et troués. Ce genre de pièces « préfabriquées » vampirise la femme avec un côté « carton-pâte » qui me déplaît.

D'où vient votre fascination pour les années 1970 ?
J'ai grandi à Londres dans les *seventies*, et ma mère, qui sortait beaucoup, s'habillait dans des tenues ultra glam et sensuelles. Je crois que c'est cette sensualité-là que je cherche à retrouver dans mes collections.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans cette décennie ? Le moins ?
La légèreté ambiante et l'hédonisme qui poussaient les femmes vers moins de conformisme. Le revers de la médaille, c'était le côté déguisé et *too much* de certaines tenues.

Quel est le point de départ de votre collection printemps-été 2018 ?
Le film *L'Année des méduses* de Christopher Frank, avec Valérie Kaprisky. En revoyant le film, j'ai été séduite par le vestiaire décontracté et très estival du Saint-Tropez de l'époque, le denim délavé, les couleurs… Cette collection est ma vision du cool à moi.

Vos pièces coups de cœur dans cette collection ?
Le pantalon en cuir doré (chic sans être trop sexy) et la minaudière en coquillage qui se porte aussi en bandoulière. Ça change de ces sacs du soir dont on ne sait pas quoi faire !

Boutiques à Paris
171, boulevard Saint-Germain (VIe). Tél. : 01 70 36 06 12.
10, rue d'Alger (Ier). Tél. : 01 85 65 88 89.
7, boulevard des Filles du Calvaire (IIIe). Tél. : 01 70 36 06 11.
vanessaseward.com

Le platine ?
Capital et captivant !

Par *Catherine Jazdzewski*



1

Ce printemps, la mode est au platine. Cette couleur affirme la présence et magnétise l'allure.

Qu'est-ce que le Platinium Blonde ? Le nom d'une référence de coloration ? Non, le titre d'un film de Frank Capra. Tourné en 1933, il donnait à voir la première fille aux cheveux platine, à savoir Jean Harlow. Ce platine revient en force. À commencer sur Karlie Kloss. Quand, l'an passé, la top américaine s'est décolorée, ses contrats ont explosé. C'est la force de ce blond presque blanc. Il vous rend plus visible, il vous fait remarquer, il vous sort du lot. « *Le platine capte la lumière, il lisse le teint, donne de la présence* », commente Delphine Courteille, consultante pour L'Oréal Professionnel. Du coup, dans les agences, on a incité les autres mannequins à en faire autant et, dans les défilés, la couleur est devenue tendance. Comme chez Sonia Rykiel, Michael Kors, Leonard, Zadig & Voltaire… Le platine 18 n'est pas grunge. Il est glamour. Il couvre toute la chevelure, racines comprises. Il est aussi sophistiqué dans son effet de brillance que dans son travail d'éclaircissement. Pour l'obtenir, on doit impérativement décolorer le cheveu de plusieurs tons. Cela l'abîme beaucoup moins qu'avant, mais le platine reste la coloration qui demande le plus d'entretien. « *On doit appliquer chaque jour un gloss, un top coat pour le protéger, lui éviter de virer au jaune* », précise Delphine Courteille. Son conseil style : pas de longueurs en dessous des épaules. Son conseil beauté : ne pas faire l'impasse sur le make-up, sinon le visage semble fade.



2

Les incontournables du platine : 1. Un shampoing qui neutralise le calcaire de l'eau. Shampoo N° 3 La Couleur, **David Malett**, 33 €. 2. À appliquer pour protéger, illuminer et galber les mèches pendant le brushing. Huile de Brushing Diamond Oil Glow Dry, **Redken**, 33,40 €. **3.** Le duo parfait made in Los Angeles pour les ultra-platines. Shampoing et Soin Couleur Renew, **John Frieda**, 8,40 € chacun. **4.** Pour prolonger la couleur et renforcer sa « froideur ». Spray Baume Éclat Couleur BlondMe, **Schwarzkopf**, 21,25 €. **5.** Un *top coat* anti-UV à vaporiser chaque jour. Expert Couleur, **Franck Provost**, 6,50 €.



Hair buzz

• **Sisley** nous monte à la tête en lançant Hair Rituel. Dédiés aux soins du cuir chevelu et des cheveux, ces six produits composent un rituel beauté complet et sensoriel. Au cœur, un complexe d'actifs fortifiants, vitalisants, des huiles adoucissantes et nourrissantes, plus un parfum frais et énergisant. Notre coup de cœur ? le Sérum Revitalisant Fortifiant qui requinque à fond les cheveux à la sortie de l'hiver.
sisley-paris.com

• Mettez vos cheveux au parfum ! **Mod's Hair** y invite celles et ceux qui passent dans ses salons en lançant trois parfums sans chichis, qui mettent de bonne humeur. « *Si le parfum était une vertu, ce serait la joie* », explique Alain Viot. On craque pour la Cologne 100 % naturelle aux essences de petit grain du Paraguay et de géranium rosat d'Égypte. Mixte, elle s'imprime sur elle, sur lui. Et sur les cheveux…
modshair.com

• Besoin d'un brushing ? Filez chez un coiffeur sélectionné par **LeCiseau**. Ce site malin propose 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 tous les services – coupe, couleur et styling – avec une remise de 50 % chez les meilleurs coiffeurs parisiens durant leurs heures creuses. Si cela paraît contraignant côté horaires, cela ne l'est en fait pas du tout ! Taux de satisfaction ? 100 % !
leciseau.fr



3 4 5

Manish Arora, la passion à l'indienne

Par *Catherine Jazdzewski*

Créateur de la maison de couture qui porte son nom, Manish Arora lance en 2018, trois parfums. Êtes-vous *Ready to Love* ?

« J'ai grandi dans un univers culturellement très riche, où les célébrations tiennent une part essentielle. Cette part de fête demeure ancrée en moi », explique le créateur qui reçoit dans son appartement avec vue sur le canal Saint-Martin. Un appartement qui ferait frémir d'envie les mondains par ses tons rose, rouge et orange.

Color all over

Les couleurs, justement, elles s'impriment flamboyantes et explosives dans ses collections. On adore ainsi les petits cœurs multicolores qui, tels des confettis, se sont immiscés dans chaque pli de ses robes. Le printemps de Manish Arora est un collage riche et poétique, des fleurs tropicales mariées à des sundaes gourmands, des divinités indiennes revisitées en mode *cartoon*. Ses muses s'appellent Sophie Calle ou la reine d'Angleterre, avec laquelle il prend régulièrement le thé. Sa mode célèbre l'amour, affirme que la vie est plus forte que tout. Ses parfums aussi.

Flower power

La trilogie de parfums estampillés Manish Arora célèbre le flower power, la liberté, l'érotisme. Avant tout, ce sont des bijoux, des talismans d'amour, précieux et succulents à la fois. Les flacons n'ont qu'une seule taille mais se déclinent dans les trois couleurs fétiches de Manish Arora. À vous de choisir votre érotisme olfactif.

Be addict

Commencez par Intense Red. Il sent bon le bonbon anglais. Il met l'eau à la bouche, éveille la gourmandise. Les sens sont en émoi et se laissent envoûter par un patchouli et un absolu de vanille bourbon. La sensualité est à son comble. Le sexe tout proche… Vous préférez Hot Pink ? Le rose, c'est la religion de Manish Arora, la couleur qu'il vénère. C'est aussi celle d'un macaron à la fraise qu'il a goûté et dont il a voulu ressusciter l'émotion suscitée. Hot Pink a la délicatesse d'un bouton de rose, la pulpe d'une fleur, le moelleux des muscs blancs. Croquez ! Deep Orange interprète une autre sensation, celle du baiser. Un baiser, c'est tiède comme une note de gingembre et de cardamone. Puis il rayonne, enveloppé de jasmin, de tubéreuse, avant de s'alanguir sur un lit de santal. Ce baiser olfactif est crémeux et solaire. Alors, quel est le vôtre ? Êtes-vous *Ready to Love* ?

À la Saint-Valentin, habillez-vous de senteurs sucrées

Par *Catherine Jazdzewski*

1



En mettant l'eau à la bouche, les parfums aux fragrances de bonbons exaltent les sentiments amoureux.



2



3



4



5



6



7

La barbe à papa d'Angel de Thierry Mugler, l'amande amère de Beautiful Day de Jean-Charles de Castelbajac, la réglisse de Mon Premier Parfum de Lolita Lempicka… Voilà trois parfums qui ont bouleversé les mœurs. Non pas qu'ils frisent avec la provocation ou la sexualité, mais ils s'expriment dans un autre langage que celui qui rimait jusqu'à présent avec coup de foudre, amour, passion, sensualité…

L'odeur de la Saint-Valentin est sucrée, fruitée. Question de génération. Les filles ne « sentent » pas comme leurs aînées, lesquelles d'ailleurs ne « sentaient » pas non plus comme leurs aïeules. Désormais, le sucre taquine la rose, l'héliotrope et l'iris, la vanille enrobe les muscs et les bois. Place aux parfums bonbons ! Ils sont croquants à l'extérieur, fondants à l'intérieur. Ils évoquent des macarons, des sundaes, mais ils ne renvoient pas à la petite enfance. Si vous les pensez régressifs, vous vous trompez ! Ils traduisent l'amour 2.0, tout en délicatesse et en tendresse. Leurs addictives notes gourmandes ont une fluidité nouvelle. Elles disent un romantisme moderne, un jeu de l'amour et du hasard qui a les lumières vaporeuses des mégapoles. Elles planent autant à Paris et Séoul qu'à Rio ou Vancouver.

Pour vous défaire de vos préjugés, si jamais vous en avez, plongez dans la série Sense8 des sœurs Wachowski, celles qui ont inventé Matrix. Huit personnes, dans des pays différents et qui ne se connaissent pas, vivent des événements inexplicables qui les rapprochent de façon hallucinante. Elles sont connectées entre elles par leurs sens. Le parfum gourmand est radicalement anti-virtuel. Il crée des liens, diffuse une sérénité et une plénitude qui font un bien fou. L'odeur du nouveau *peace and love*, c'est lui !

1. La Parisienne virevolte dans les rues de la capitale. Son côté *girly spirit* pétille. Sa facette *fashion addict* est tout en contrastes. **Mademoiselle Azzaro, Azzaro. 2.** Un délice qui réinvente le chic à la française et sa pétillante jeunesse, où le crémeux devient sensuel. **Dance with Repetto, Repetto. 3.** Une fille d'aujourd'hui ! Impertinente, qui aime jouer, rire, un brin moqueuse, un rien tricheuse. **Live Irresistible Blossom Crush, Givenchy. 4.** Une rencontre inattendue, un coup de foudre traduit en bonbon. **Poison Girl Unexpected, Dior. 5.** D'où sort-elle ? D'un manga ? D'un film Pixar ? Elle sent drôlement bon. Elle est prête à faire tous les coups et à en rire. Le parfum le plus impertinent de l'année ! **Nina Les Monstres, Nina Ricci. 6.** Pour des filles anti-routine qui ont pour slogan : « *girls just wanna have fun* ». **L'Eau Rosée, Miu Miu. 7.** Elle fait son show à chaque saison, change de robe comme d'idée, mais ne se départit jamais de son aura. **La Petite Robe Noire, Guerlain.**

Petit manifeste pour que la peau voie la vie en rose !

Par *Catherine Jazdzewski*

Finissons-en avec le blues de l'épiderme. Danuta Mieloch, la skin-gourou new-yorkaise, vous donne en exclusivité la routine idéale pour avoir une peau parfaite.

Ne négligez pas le démaquillage

N'attendez pas d'aller vous coucher pour nettoyer votre peau. Faites-le dès que vous rentrez. Cela lui laisse le temps de faire un *break*, de se relaxer. Commencez le démaquillage au lait pour ôter les fards. Massez bien. Rincez au tonique, puis, sur peau humide, appliquez une mousse ou un gel à la brosse. Cette dernière la nettoie à fond tout en la stimulant. Ça lui fait un bien fou !

Lait démaquillant Fraîcheur Ready-to-Cleanse, **Givenchy**, 34 €. Brosse Âge Loc Lumi Spa, **Nu Skin**, 211 €.



Alternez les textures

Mettre tous les jours la même crème, c'est *has been*. On doit avoir sa petite trousse de soins pour en jouer autant à l'envie qu'au besoin. En février, il faut nourrir sa peau. Elle a besoin de ces réserves nutritives pour se protéger, se régénérer. Exactement comme on prend un *bowl* énergétique au petit déjeuner. Elle a aussi besoin qu'on la cajole. D'où cette nouvelle génération de soins qui cultivent son bien-être émotionnel.

Gel Hydratant Essential Energy, **Shiseido**, 70 €. Crème Éclat Nourrissante Re-Nutriv, **Estée Lauder**, 195 €.



Maskez, maskez !

Le *masking*, c'est la tendance qui fait fureur. Et pour cause, se faire un masque, c'est se constituer une seconde peau. On n'hésite pas. Une ou deux fois par semaine, en alternant les plaisirs, on détoxifie, on illumine et on en profite pour se détendre pendant la pause. Respirez. Éteignez votre portable. Concentrez-vous sur vos mantras.

Masque Pro Jeunesse au Lotus, **Fresh**, 64 €.

Masque Huile Détox au Vétiver, **Darphin**, 49,90 €.



Youth, youth, youth pour toujours

L'événement de ce début d'année ? La nouvelle gamme Capture Youth de Dior, inspirée de la médecine prédictive, repousse les signes de l'âge avant qu'ils n'apparaissent. Sa devise : anticiper. Soit six formules et trois protocoles pour une application mode *layering*, *mix and match* ou cure. On a testé, on adore !



Effacez le bleu !

On ne cesse de vous le répéter, rien n'est plus fragile que votre contour de l'œil. Son nouvel ennemi : la lumière bleue de l'ordi. On a des cernes qui apparaissent en fin de journée, des petites ridules qui s'installent insidieusement. Difficile ensuite de réussir son make-up, de parfaire son aplat de fard sur la paupière. L'écran noir de notre séduction ne tient plus le coup. Il faut la lisser, la combler, l'éclaircir régulièrement.

Blue Eye Serum, **Chanel**, 65 €. Eye C Gel, **Valmont**, 85 €.



On est fit !

« Fit »… comme « fitness ». Que posez-vous sur votre visage avant d'aller courir ou même boxer ? Le sport échauffe la peau. Avant chaque séance, appliquez une crème qui va neutraliser le coup de chaud et la garder fraîche. Après, on pschitte un spray d'eau thermale naturellement calmante et antioxydante. On termine par une BB Crème pour son effet « bonne mine » 100 % naturel.

Hydratant Matifiant Post-Effort, **Clinique**, 30 €. Émulsion Anti-Rougeurs, **Avène**, 16,40 €.



Maison & Objet

What's new about **design ?**

Par *Carole Schmitz*

Rendez-vous incontournable des pros de la déco, M&O est le temple du design, de l'art de vivre et de la décoration. L'occasion pour nous de prendre le pouls des tendances.

© CASSINA - Photo by Karl Lagerfeld - Portrait - Superleggera chair by Gio Ponti



1



2



3



4



5



6



Tout cycle de création a des hauts et des bas. Cette année, M&O (Maison & Objet pour les néophytes) n'a pas échappé à la règle. Si le bilan de la dernière édition est mitigé, nous avons malgré tout déniché quelques belles trouvailles ! Au fil des allées, voici donc les quelques tendances qui ont retenu notre attention.

Slow déco

Rompre avec la logique de la surconsommation et de la production de masse pour replacer l'homme au cœur des préoccupations et prendre son temps, une idée qui s'applique aussi à la déco en mettant la nature à l'honneur. Paniers, fauteuils, tapis… le naturel revient au galop pour vous suggérer un joli look bohème. **1 et 2.**

Et la lumière fut

Quoi de mieux qu'un bon éclairage ? Lampes de table, appliques, suspensions ou lampadaires, les designers rivalisent d'idées lumineuses… Vous n'aurez ainsi que l'embarras du choix. **3 et 5.**

Tout en transparence

Élément intemporel par excellence, le verre peut se révéler très surprenant. On aime sa transparence et son élégance. Coloré, imprimé, il se pare de teintes franches pour sublimer les tables (Nasonmoretti, La Rochère), illuminer vos intérieurs (Lasvit, Vanessa Mitrani) ou simplement apporter une touche d'élégance (Swarovski, Verreum). **6.**

Une valeur sûre

Le noir et blanc revient en force. Toujours très chic, la combinaison est éternelle et permet toutes les audaces. Osez sortir des sentiers battus et mixez styles et matières sans l'ombre d'une hésitation. **4.**

Malin, malin

Conçus pour gagner de la place dans les petits espaces, ces meubles sont beaux, ingénieux et, surtout, ils permettent de ne plus encombrer les pièces. Reposant pour l'esprit ! **7.**

1. Table d'appoint Totem en teck, **Ethnicraft**. ethnicraft.com. **2.** Fauteuil en rotin Snug de **Dennis Abalos**. feelgooddesigns.com. **3.** Lampadaire TR7 de Tom Rossau, **Galerie Sentou**. sentou.fr. **4.** Bouteilles en céramique de la collection « Pavillon d'Histoire Naturelle », **Virebent**. virebent.com. **5.** Lampes de table en porcelaine de Ross Lovegrove pour **Vista Alegre**. vistaalegre.com. **6.** Service Paraison en cristal de **Baccarat**, réédition commandée par le maharadjah d'Indore pour son palais. baccarat.fr. **7.** Table d'appoint en chêne à double plateau pour plus de rangement, **Ethnicraft**. ethnicraft.com. **8. Missoni**. missonihome.com. **9. Christian Lacroix Maison**. christian-lacroix.com.

Nos coups de cœur

Missoni Home, la célèbre maison italienne, est cette année très inspirée par l'art. La collection dégage une énergie nouvelle dans la création des motifs et leur indissociable lien à la couleur si chère à Rosita Missoni. Mention spéciale pour la collection « Horoscope », très stylisée et déclinée en coussins et petits meubles d'appoint. **8.**

Arita Porcelain Lab propose des céramiques japonaises de grande qualité qui allient parfaitement tradition et modernité. Au cours de son histoire, vieille de plus de 200 ans, la maison a perfectionné ses techniques de glaçure par des procédés de tests constants et rigoureux.

En off…

Christian Lacroix Maison : cette saison, Christian Lacroix Maison s'amuse à imaginer le décor de la demeure d'un botaniste épris de voyages lointains, ainsi que des célèbres traités d'histoire naturelle du comte de Buffon, le tout dans un style onirique, exubérant et unique. **9.**

Cassina : Karl Lagerfeld porte ici un regard authentique et audacieux sur certaines pièces choisies de marque célèbre pour son mobilier design. Sous l'objectif du maître, les lignes graphiques des icônes de Cassina sont sublimées. **(photo page précédente).**



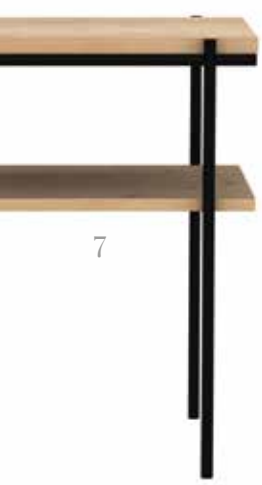
8



© Casper Sejersen

Le designer de l'année est... une Scandinave.

Comme à chacune de ses éditions, Maison & Objet Paris a, cette année encore, distingué l'une des signatures les plus marquantes du design international en saluant le travail et le talent de Cecilie Manz. Née au Danemark et diplômée de l'académie royale danoise des beaux-arts, section design, la jeune femme fonde en 1998 son studio sous le nom de Manz Lab. L'art et la conception ayant toujours fait partie de sa vie, la créatrice puise son inspiration dans son histoire en se nourrissant de ses racines et des maîtres du design scandinave. Son travail minimaliste est le reflet d'une vision claire des formes, qui cohabite avec une perception acérée de la fonctionnalité. Sa passion sans borne pour l'art et pour l'artisanat donne naissance à des objets justes et conscients. Pour elle, le design commence toujours à partir des matériaux... Elle les choisit de préférence naturels et sensuels. Un univers à la fois léché et léger, des lignes épurées et des couleurs tendres. À suivre... ceciliemanz.com



7



9



Workshop Chair de **Cecilie Manz** en pin de l'Oregon. muuto.com

je t'a

LE GRAIN DE FOLIE, C'EST LE THEME DE NOTRE ECHAPPEE NOUS TRANSPORTANT DE VAL D'ISERE A LA CLUSAZ, AU VOLANT DE 3 CITROEN QUI REVELENT UN WEEK-END A LA MONTAGNE INOUBLIABLE, ENTRE MOMENTS DE FOLIE DOUCE, FOLIE DE JEUNESSE ET PURE FOLIE.

Par *la rédaction* et avec la collaboration de *Sébastien Parraud*
Photos *Sébastien Alvarez -Agence Share & Dare*

Photos réalisées sur routes et parkings

WEEK-END AU SKI

ime à la folie



VIVEZ VOTRE Folie

ENTRE DEUX PISTES, LA FOLIE DOUCE FAIT LE BONHEUR DES SKIEURS EN QUETE DE SENSATIONS FORTES ! CABARET, CLUBBING ET BISTRONOMIE, CE CONCEPT UNIQUE CELEBRE LA JOIE DE VIVRE ET LA FETE POUR PETITS ET GRANDS. LA SAISON AYANT REPRIS DEPUIS LE 20 DECEMBRE, LA FOLIE DOUCE S'ASSOCIE CET HIVER AVEC CITROEN ET SON C3 AIRCROSS, UN PARTENARIAT DETONANT.









Chaque année, que vous vous retrouviez pour skier à Méribel, Val d'Isère, Courchevel, Megève ou Val-Thorens, La Folie Douce devient votre rendez-vous incontournable, accompagné de vos amis et vos enfants. Le son monte crescendo dans la journée, ce qui donne à cette jeune institution de 25 ans, à la renommée internationale, son caractère aussi festif.

The show must go on

Un concept de bar-restaurant cabaret à plus de 2 000 mètres d'altitude, des spectacles à ciel ouvert, où les décibels des DJ transcendent les performeurs, qu'ils soient chanteurs ou danseurs. Chaque jour, en début d'après-midi, les tableaux s'enchaînent sur scène, avec

Douce

Par *Sébastien Parraud*



La Folie Douce en quelques chiffres

- 155 shows (cabaret et clubbing).
- 24 nationalités représentées.
- 15 000 litres de champagne.
- 5 tonnes de pommes de terre épluchées.
- 45 000 burgers.
- 55 % de clientèle féminine.
- 1 800 000 skieurs se sont arrêtés à La Folie Douce l'hiver dernier.
- 4 milliards de sourires.
- 400 salariés.
- 1 tonne de souvenirs inoubliables.
- 90 000 personnes ont déjeuné à La Fruitière l'hiver dernier.

des changements de costume en un temps record. *« Un spectacle de cabaret, comme le proposent certains de nos confrères, est en général exploité pendant deux années dans le but de rentabiliser l'investissement. Nous, nous changeons de spectacles chaque hiver »*, tient à préciser fièrement Luc Reversade, le fondateur de La Folie Douce. *« Chaque saison, nous offrons trois spectacles différents, ce qui permet aux skieurs de venir plusieurs fois dans la semaine sans tomber sur le même show. »*

Cette ambiance n'a évidemment pas manqué de séduire Citroën qui, après avoir investi les plages de l'Hexagone l'été dernier avec la E-MEHARI, est la star de cet hiver, à Val d'Isère et à Tignes, avec le C3 Aircross.

« À la Folie Douce, nous offrons trois spectacles différents. »

On vous raccompagne ?

Dans ces deux stations alpines, impossible de louper les « modèles », habillés aux couleurs de La Folie Douce. Chaque lundi, vous vous retrouverez pour un Disco Ball très *caliente* puis, après avoir bien dansé sur les tables et fait la fête en toute liberté, Citroën propose de vous raccompagner en toute tranquillité. Une attitude skio-responsable !



C3 Aircross, notre petit grain de folie taillé pour jouer

Si le nouveau Citroën C3 Aircross se faufile parfaitement en ville, c'est en station qu'il se révèle joueur. En route pour Val d'Isère !

Par *Sébastien Parraud*

PASSE LA PRISE DE REPERES, TOUT SE RESUME EN DEUX MOTS : CA JOUE !

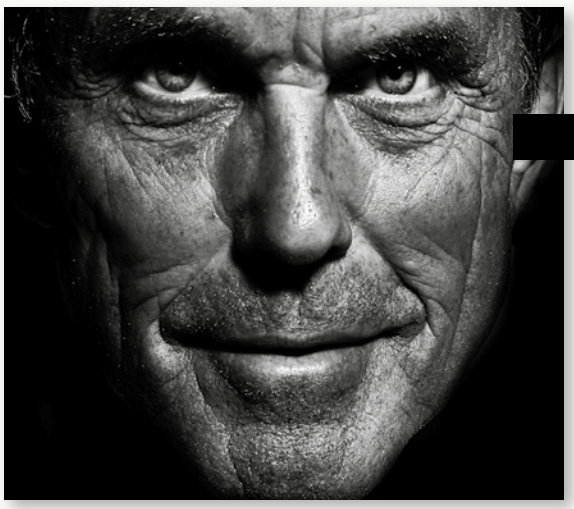
Pluies puis chutes de neige sur les Alpes, les conditions météorologiques prévues par Laurent Cabrol, spécialiste du temps de crise, n'ont pas altéré notre plaisir de conduire sous et sur la neige, au volant du C3 Aircross, sur les routes torturées qui mènent à Val d'Isère.

Refuge en montagne

À l'intérieur, c'est comme dans un refuge, on s'y sent bien. La faute aux suspensions, douces et prévenantes, qui permettent d'avaler les routes enneigées et sinueuses comme un skieur qui façonne sa trajectoire pour éviter les piquets. Grâce au *Grip Control* les trajectoires sont maîtrisées quelques soient les conditions. Son caractère dynamique et agile la rend agréable à la conduite. Une bonne surprise pour une version à moins de 20 000 euros. Sa générosité d'équipements ne fait pas débat, d'ailleurs avoir accès à l'intégralité des contenus de nos téléphones sur l'écran GPS fut un jeu d'enfant… en moins de deux minutes. Pratique et sécurisant. Enfin, l'intérieur séduit par son espace et, surtout, par sa luminosité grâce à son large toit vitré.

Entre en religion

Toi lectrice ou lecteur adoré qui est jeune, citadin et dynamique, en quête de confort et de technologie, toi qui veut rouler « français » parce que Citroën (marque française iconîque) est ta religion, toi qui veut dominer du regard (mais pas que…) la route en ayant une bonne visibilité, alors ce SUV au joli nom de C3 Aircross est pour toi. À la fois sportif et compact, design et sécurisant.



Trois questions à…

Luc Reversade, fondateur de La Folie Douce.

Que représente pour vous la marque Citroën ?
Vous savez, j'ai 70 ans et Citroën, c'est presque toute ma vie. Ce sont d'abord les départs au bord de la mer en Traction Avant avec mes parents. Ensuite, il m'a fallu économiser pour pouvoir me payer une DS. À mon sens, la marque fait partie du patrimoine français, au même titre que Johnny Halliday !

Quelle est la nature de votre partenariat ?
Citroën met gratuitement à la disposition de nos clients quatre C3 Aircross avec chauffeur pour les raccompagner jusqu'à chez eux. C'est rassurant, aussi bien pour nos convives, qui peuvent s'amuser en toute liberté, que pour nous, qui avons une responsabilité vis-à-vis d'eux.

Vous envisagez de prolonger votre collaboration ?
Absolument ! Pour l'hôtel La Folie Douce que nous ouvrons cet été à Chamonix, je peux déjà vous annoncer que nous avons « booké » vingt C3 Aircross. C'est vraiment une voiture formidable pour circuler en station.

La Folie Douce Méribel/Courchevel
Intermédiaire Burgin Saulire, 73550 Méribel.
Tél. : 04 79 00 58 31.

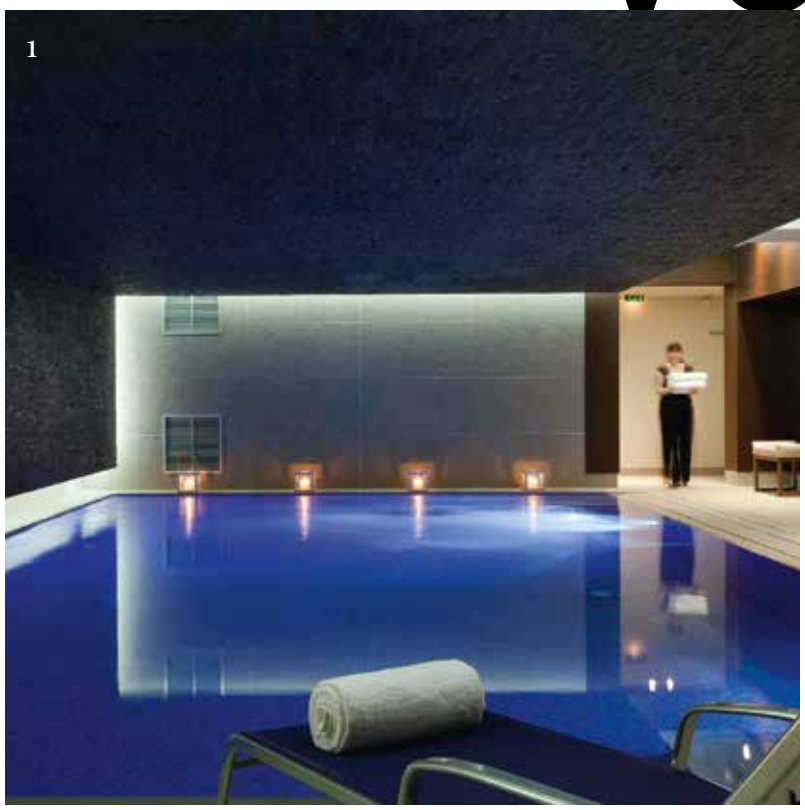
La Folie Douce Val d'Isère/ Tignes
Télécabine de la Daille, 73150 Val d'Isère.
Tél. : 04 79 06 21 08.

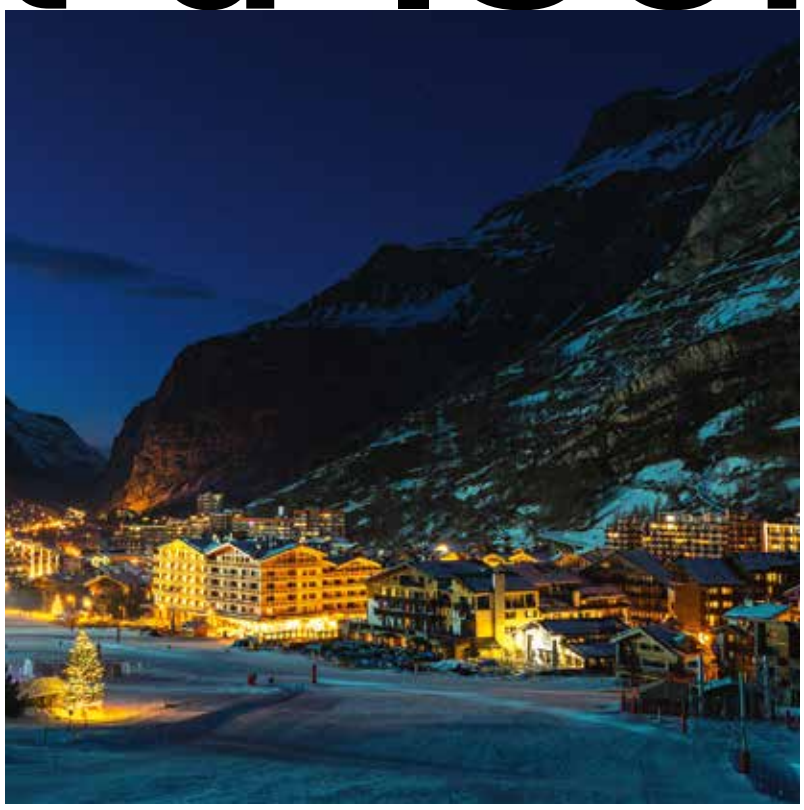
La Folie Douce Val Thorens
Piste Plein Sud, 73440 Val Thorens.
Tél. : 04 79 00 04 27.

La Folie Douce L'Alpe d'Huez
Télésiège Marmotte, 38750 L'Alpe d'Huez.
Tél. : 04 76 80 32 36.

La Folie Douce Megève/Saint-Gervais
Sommet du télésiège Mont-Joux, 74170 Saint-Gervais.
Tél. : 04 50 58 99 67. lafoliedouce.com

Val d'Isère









1. L'Aigle des Neiges. Il est incontournable à Val d'Isère tant par sa localisation privilégiée que par son atmosphère pleine d'entrain. Au cœur même du village, l'hôtel allie prestige et authenticité pour une clientèle raffinée composée d'esthètes en quête de design moderne, épuré et tendance, le tout signé par l'architecte d'intérieur Laurent Maugoust. Une adresse à retenir si vous n'envisagez pas vos escapades à la montagne comme un abandon de toute vie mondaine. Que vous soyez à la recherche d'un cadre douillet, raffiné et feutré, ou d'une ambiance un brin plus bouillonnante, les différents espaces du chalet sauront répondre à vos attentes. Rue de la Poste, 73150 Val d'Isère. Tél. : 04 30 65 02 07. hotelaigledesneiges.com. **2. Le Blizzard.** Il était une fois un petit chalet savoyard qui, en 50 ans, avait su gagner ses galons jusqu'à s'ériger au rang d'institution. Les patrons de cette maison familiale l'ont bien compris, la simplicité est un luxe. C'est l'essence même de cet hôtel aussi charmant qu'intemporel. Avenue Olympique, 73150 Val d'Isère. Tél. : 04 79 06 02 07. hotelblizzard.com **3. Le Panoramic.** En 2011, Jean-Michel Bouvier a repris les rênes du Panoramic, restaurant perché à plus de 3 000 mètres d'altitude. Depuis, ce passionné de gastronomie nous accueille dans un cadre exceptionnel pour une cuisine authentique et typiquement savoyarde qui fait tout simplement l'unanimité. Glacier de la Grande Motte, 73320 Tignes. Tél. : 04 79 01 11 43. jeanmichelbouvier.com.

Folie de jeunesse

RETROUVEZ VOTRE

Par *Henri Bonchat*





L'UNIVERS DE LA GLISSE, LES SURFEURS CALIFORNIENS DES ANNEES 1970, LEUR GOUT DE LA LIBERTE ET LEUR QUETE DE LA VAGUE PARFAITE, CA VOUS PARLE ? ALORS PARTEZ A L'AVENTURE, ENTOURE DES MEILLEURS FREERIDERS DE FRANCE, AU VOLANT DU CONCEPT CAR CITROEN SPACETOURER RIP CURL.



© Elisa Chavaillaz

Dans ce contexte de sports extrêmes, nous avons rencontré, les skis chaussés, Émilien Badoux, un aventurier, champion du monde de snowboard (team Rip Curl)

Racontez-nous votre première descente en snowboard ?
Mon frère m'avait prêté sa planche pour une descente et je ne suis tombé qu'une fois arrivé en bas de la piste. C'était une évidence pour moi, signe que j'étais vraiment fait pour ça.

Votre plus beau souvenir ?
J'en ai tellement… mais parmi les meilleurs, avoir gagné le Freeride World Tour 2014 à la maison, à Verbier, restera gravé pour toujours au fond de ma mémoire.

Quel est votre objectif cette année ?
J'ai l'intention de *rider* des montagnes vertigineuses dans les Alpes, dans le cadre de mon projet de film, qui donnera à voir en images les meilleurs moments de ma carrière.

Êtes-vous aussi agile au volant d'une voiture que sur votre snowboard ?
Disons qu'au volant, je recherche plus le confort et le côté pratique que les sensations fortes. Je suis beaucoup plus sage dans une voiture que sur ma planche !

L'esprit communautaire est-il un pilier de ce sport ?
En compétition, on *ride* chacun pour soi, mais l'esprit d'équipe aide beaucoup à la motivation. En ce qui concerne les avalanches, la plus grande sécurité en freeride, c'est de se trouver avec des champions expérimentés.

Vous êtes plutôt Chamonix ou Verbier ?
S'agissant de la montagne à proprement parlée, je vous dirais Chamonix, mais, concernant les infrastructures et la qualité des remontées mécaniques, ma préférence se tourne nettement vers la station de Verbier.

Quand vous n'êtes pas sur votre snowboard, où vous sentez-vous le mieux ?
Au sommet d'une montagne, là où la poudreuse est immaculée, sans aucune trace de pas. Sinon, j'aime aussi surfer sur l'océan. Je pratique au moins deux mois par an.

Quelle montagne rêvez-vous de gravir ?
Au Népal ! J'ai déjà *ridé* en Himalaya quand j'avais 18 ans, mais c'était du côté indien.

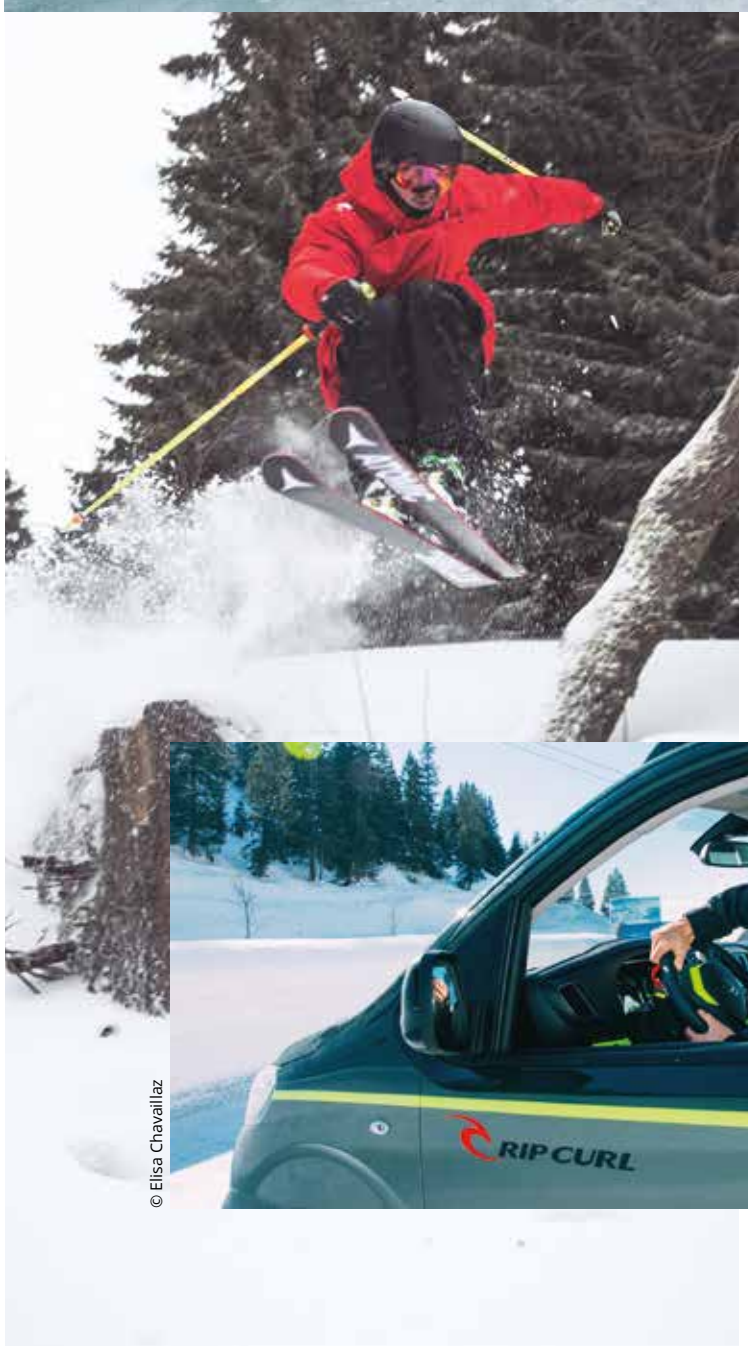
« J'ai l'intention de rider *des montagnes vertigineuses dans les Alpes. »*

Où iriez-vous avec ce SpaceTourer ?
Au Portugal, avec ma chérie, pour faire du surf en passant par Hossegor. Sinon, on descend parfois en Italie afin de surfer une houle. Dans ces conditions, dormir au bord de la plage, c'est le rêve…

Comment voyez-vous votre sport dans dix ans ?
Mon sport est en perpétuelle évolution, les jeunes repoussent sans cesse les limites… J'espère juste que les changements climatiques ne l'affecteront pas trop.



© Elisa Chavaillaz



L'AVENTURE, C'EST BIEN, MAIS AVEC UN MINIMUM DE CONFORT... !

© Elisa Chavaillaz

Citroën SpaceTourer Rip Curl, Une collaboration en forme d'aventure

Par *Sébastien Parraud*

La collaboration entre Citroën et Rip Curl, référence mondiale dans l'univers de la glisse, donne naissance à ce *concept car* multi-fonctions qui reprend les codes des combis chers aux surfeurs : habitabilité, fonctionnalité, confort et design, le tout servi par une motorisation qui rend possible les échappées en quête de sensations.

L'aventure, c'est l'aventure

Depuis plus de 20 ans, les *riders* de l'extrême recherchent tous les contrées inexplorées et les cimes vierges. Les générations de surfeurs passent, l'état d'esprit demeure : faire fi des contraintes, se poser où l'on veut. La technologie et l'agrément, eux, en revanche, ont considérablement évolué : l'aventure, c'est bien, mais avec un minimum de confort... !

Ça tombe bien, ce van des temps modernes permet d'embarquer sept personnes pour partir *rider* en configuration jour, ou quatre personnes en configuration « camping exploration ». AInsi, deux couchettes de deux personnes offrent de quoi se reposer après avoir pris la poudre toute la journée : la banquette arrière se déplie, offrant une surface plane et confortable ; le toit, quant à lui, est relevable et dévoile un deuxième double couchage... avec moustiquaire.

La liberté, faut la payer !

Dans l'habitacle, sous le toit équipé de sangles pour caler les boards, on retrouve une petite cuisine (évier, gazinière, rangements), une table, une douche avec rideau intégré... Bref, tout le confort en un minimum d'espace. Cet aménagement est signé Pössl, la référence mondiale du camping-car.

Ce van Citroën, conçu comme un véritable « couteau suisse » intelligent révèle de nombreuses astuces : les sièges sont étanches et un coffre-fort a même été installé sous le bas de caisse pour y stocker ses objets précieux.

Immobilisé, il est cool, et en conduisant, il devient agréable à conduire, même s'il reste un peu massif avec ses 2,6 tonnes et 4,95 mètres de longueur. Avec sa garde au sol surélevée et sa transmission intégrale, ce van donne la sensation d'être sur des rails, y compris sur les routes enneigées ou verglacées de La Clusaz. Imperturbable, comme d'ailleurs l'ensemble des snowboarders que nous avions embarqués avec nous pour une petite session sous la tempête.

Regardez bien, ce modèe est unique : heureusement, une version proche de ce *concept car* est commercialisée par Pössl sous le nom de Campster. Il vous faudra alors débourser près de 43 000 euros pour partir *rider* fièrement comme le Team Rip Curl. La liberté a un prix.









1. La Scierie. Située en plein cœur de La Clusaz, La Scierie tranche avec les autres restaurants du coin. Une première grande salle propose un séduisant bar à cocktails et un DJ pour chiller décontracté ou faire la fête au gré des envies. Le restaurant, quant à lui, se déploie sur un vaste espace aussi feutré qu'agréable pour des dîners tout en douceur. Aucune fausse note au menu : des plats originaux, travaillés et accompagnés par une carte des vins impeccable. Mention spéciale aux quenelles de volailles à la truffe et leurs trompettes de la mort. Le personnel, ni pressé ni stressé, est indéniablement un des atouts du lieu. 331, route du Col des Aravis, 74220 La Clusaz. Tél. : 04 50 63 34 68. **2. Le Chalet des Praz.** Après l'effort, le réconfort… Tous les prétextes sont bons pour relâcher la pression, siroter des cocktails et même se trémousser en musique dans ce chalet d'altitude où la fête bat son plein. Le Chalet des Praz est un *must* pour tous les férus d'after-ski de la station. Ici, les soirées se suivent, mais ne se ressemblent pas, avec toujours un point commun : une excellente ambiance. Si vous y allez le 3 mars, vous aurez même la chance de participer à la soirée de l'année, les 15 ans de la Full Moon, unique grand-messe des skieurs de nuit. 171, chemin des Praz, 74220 La Clusaz. Tél. : 04 50 02 59 84. chaletdespraz.com. **3. Le Chalet du Cœur.** Il est le trésor bien caché de l'hôtel Au Cœur du Village, un 5 étoiles situé, comme son nom l'indique, au centre de La Clusaz. Vous vous sentirez comme un pape dans ce chalet grand luxe aux services hauts de gamme. Pas étonnant, vu qu'ici on a tout misé sur la qualité plutôt que la quantité : trois magnifiques chambres avec différentes atmosphères vous attendent pour oublier la frénésie extérieure. Côté salon, bois brut, pierre de taille et cheminée centrale donnent le ton à une pièce-à-vivre ultrachaleureuse, pensée comme un loft, tout en volume et en perspective. Comble du raffinement, vous jouirez d'un accès direct au Cristal Spa. 26, montée du Château, 74220 La Clusaz. Tél. : 04 50 01 50 01. hotel-aucoeurduvillage.fr.

petite folie

AIR PUR ET...

ETES-VOUS INSTALLES CONFORTABLEMENT AU VOILANT DU NOUVEAU C4 CACTUS ? A VOS MARQUES, PRET, PARTEZ ! L'AVENTURE COMMENCE SUR LES ROUTES ENNEIGEES DES ALPES. PETIT TOUR D'HORIZON DES MEILLEURES TABLES ET HOTELS DE LA REGION, AU VOLANT DE LA NOUVELLE BERLINE CITROEN C4 CACTUS.

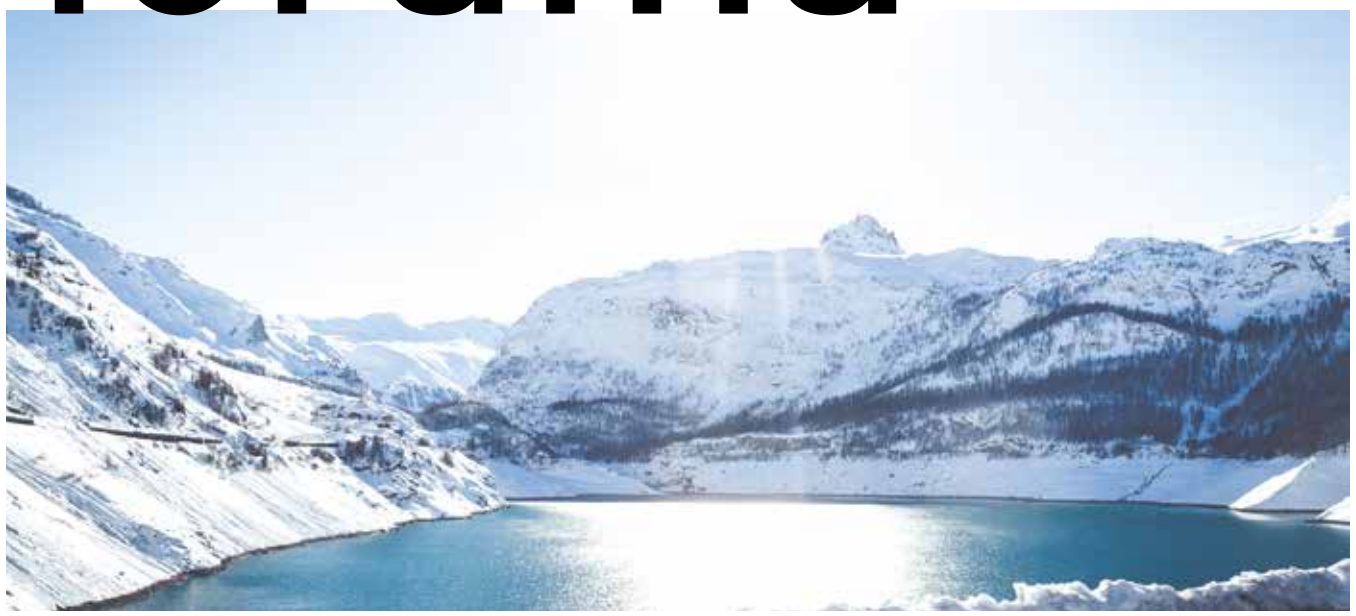



ER-355-WV

Panorama



1







4



1. La Table Jeanne. Avant de prendre la route, une petite pause à Tignes pour savourer les bons petits plats de la Table de Jeanne. Le restaurant idéal pour s'essayer aux grands classiques de la cuisine savoyarde, le fameux triptyque tartiflette-fondue-raclette, qui rend hommage à la grand-mère de Jean-Michel Bouvier. 14, avenue de la Grande Motte, 73320 Tignes. Tél. 05 79 01 11 43. les-suites-du-nevada.com/table-de-jeanne/. **2 et 3. Belliou La Fumée.** Récemment repris par Cyril Colonna et Thibault Assante, un sympathique duo de patrons corses, cet établissement d'altitude fait dans le brut de décoffrage : grosses pierres, flambées de cheminée et service efficace. Avec sa gouaille et son franc-parler, Cyril propose une carte entièrement au feu de bois : gambas grillées, pièces de bœuf maturées, burgers à faire s'installer un New-Yorkais aux Arcs. Légumes braisés et salades ne dépareillent pas dans les larges assiettes. Réservation conseillée. Le Pré Saint-Esprit, 73700 Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs. Tél. : 04 79 07 29 13. Ouvert tous les jours de 12h00 à 17h00. bellioulafumee.com. **4. Taj-I Mah Arc 2000.** Premier hôtel 5 étoiles de la station, le Taj-I Mah vaut le détour aussi et surtout pour son Spa, où sont prodigués des soins Cinq Mondes et Carita, le tout sur 400 mètres carrés ! Il faut dire qu'après une journée froide sur la route enneigée, on a une seule idée en tête : une bonne séance de massage. Front de neige, 73700 Arc 2000. Tél. : 04 79 10 34 10. hotel-tajimah.com. **5. Chalet Matsuzaka.** Vive l'hospitalité à la manière nippone au Chalet Matsuzaka, hôtel cosy offrant une vue spectaculaire sur la vallée. L'établissement marie le raffinement d'un 4 étoiles avec le côté chaleureux des maisons d'hôtes, alliance idéale pour se sentir comme dans un cocon. Mention spéciale au Spa à la japonaise et son bain extérieur façon « rotenburo », une véritable invitation à la sérénité. Les Eucherts, La Rosière 1850, 73700 Montvalezan. Tél. : 04 79 07 53 13. chaletmatsuzaka.com.



2


3



4


5

sur les Alpes

La nouvelle Citroën C4 Cactus en quelques chiffres et lettres...

Quatre ans après le lancement de la première version, la C4 Cactus a bénéficié d'un restylage complet. Proposée en trois versions « Live », « Feel » et « Shine », la nouvelle berline de Citroën apporte un vent de fraîcheur sur le segment des berlines compactes.

Grâce au programme Citroën Advanced Comfort®, la nouvelle C4 Cactus plonge ses occupants dans un véritable cocon. Grâce à ses suspensions avec butées hydrauliques progressives et ses sièges à mémoire de forme, la voiture est idéale pour faire de la route en toute tranquillité et dans le plus grand des conforts.

La C4 Cactus répond aux incontournables du segment avec ses douze technologies d'aide à la conduite, ses trois technologies de connectivité et ses motorisations à la fois économiques et performantes.

Citroën innove avec Citroën Origins



Rencontre avec...



C'EST QUOI CITROEN ORIGINS ? C'EST UN SITE INTERNET QUI HEBERGE LE MUSEE VIRTUEL DE LA MARQUE, DISPONIBLE DANS 19 LANGUES, 33 PAYS ET PRESENTANT LES 61 VOITURES LES PLUS ICONIQUES.

Arnaud Belloni, Citroën Head of Global Marketing Communications - Senior VP



Par *la rédaction*

Quel est l'objectif de Citroën Origins ?
Notre stratégie est de faire de Citroën une « Love Brand », c'est-à-dire littéralement une marque que les gens aiment. Citroën présente toutes les caractéristiques d'une marque icône : elle sera centenaire l'an prochain, elle fait partie des marques les plus collectionnées au monde et un grand nombre de ses modèles sont entrés au panthéon de l'automobile.

« Citroën présente toutes les caractéristiques d'une marque icône. »



Quels sont vos produits dérivés phares ?
Les plus vendus sont les miniatures… Mes préférés sont les cinq jouets en bois dessinés par les équipes d'Alexandre Malval : la Petite Rosalie, 2 CV, Traction, Méhari et le Type H. Nous les appelons les « cinq icônes ». J'ai un petit faible pour leur packaging et pour le porteur Rosalie bleu !

Pour quelle raison les jouets en bois ont-ils une place si importante ?
Ils sont destinés aux enfants ou aux parents avec des yeux d'enfants… Les enfants sont nos futurs clients. C'est certes une évidence, mais c'est cette évidence qu'avait perçue André Citroën quand, au siècle dernier, entre les deux guerres mondiales, il avait imaginé des gammes de jouets pour séduire les enfants.

Des chevrons plus que jamais dans l'air du temps ?
Oui, en effet. Citroën revient fort. Des ventes en progression, de nouveaux produits (la gamme aura été complètement renouvelée entre juin 2016 et décembre 2018), des points de vente relookés, une approche relationnelle clients novatrice et singulière permettant à ces derniers de noter nos concessionnaires, nos produits et bientôt nos vendeurs (avec Citroën Advisor)… Bref, Citroën fait peau neuve avant son centenaire en 2019.



Votre prochain coup audacieux ?
Comme je vous l'ai dit, Citroën aura bientôt 100 ans. À cette occasion, nous préparons une nouvelle campagne de marque, un nouveau SUV C5 Aircross. Et aussi une autre très grosse surprise…









AN

L'AIGLE DES NEIGES
LIFE STYLE & SPA
VAL D'ISERE

maranatha
SYNERGIE HÔTELIÈRE







+33 (0)4 79 06 18 88
RESERVATION@HOTELAIGLEDESNEIGES.COM
EN.HOTELAIGLEDESNEIGES.COM



Évasion



1





2



3



4



5





6



48 heures chrono à Séoul

Par *Olivia de Buhren*

Alors que les XXIIIe Jeux olympiques d'hiver se tiennent à Pyeongchang jusqu'au 25 février, l'occasion est rêvée de parcourir les 180 kilomètres qui vous séparent de Séoul pour passer quelques heures dans la capitale coréenne.

Ça y est, les JO d'hiver de Pyeongchang ont commencé ! La cérémonie d'ouverture a eu lieu le 9 février et les compétitions se dérouleront non-stop durant 17 jours. On suit tout, on ne rate rien et on croise les doigts pour nos champions français.
Les JO 2018, c'est 13 sites olympiques, 102 médailles d'or, 15 disciplines, 2 900 athlètes, 16 000 volontaires… Mais Pyeongchang, c'est une petite ville perdue dans la montagne. Il serait dommage de ne pas profiter de votre séjour en faisant un saut jusqu'à Séoul (seulement 2h40 par le train). Si la Corée est surnommée le « Pays du Matin calme », sa capitale, elle, n'a rien d'un long fleuve tranquille. Envie de vous changer les idées ? Cette ville est faite pour vous. On y vit à mille à l'heure, de jour comme de nuit.

SAMEDI

11h00
Gros poissons à Noryangjin

Incontournable de toute visite à Séoul, Noryangjin est le plus grand marché de la pêche de gros du pays et se vante d'une histoire de plus de 80 ans. Ouvert 24 heures sur 24, l'endroit grouille de monde, particulièrement à l'aube lorsque la criée commence. Des thons, des bars, des coquillages, des poulpes… toutes les espèces consommables se trouvent sur les étalages. On est ébloui par les couleurs, les odeurs aussi, bien sûr. Le marché étant connecté à la station Noryangjin (métro ligne 1), vous ne devriez avoir aucun mal à trouver votre chemin.
Noryangjin Fisheries (2)
674 Nodeul-ro, Noryangjin 1-dong

15h00
Myeong-dong, empire de la consommation

Juste à côté du marché aux poissons, partez à la découverte du quartier de Myeong-dong. Prenez le métro, c'est plus rapide, car il y a beaucoup d'embouteillages à Séoul. Les rues commerçantes de la ville regorgent de petits bars et d'enseignes lumineuses. C'est vivant et gai. On se sent loin, très loin. Profitez-en pour déjeuner sur place au marché de Myeong-dong, à ne rater sous aucun prétexte. Seul hic, il y a un monde fou, donc attention aux pickpockets !
Myeong-dong Street Market (1)
83-9 Myenong-dong, Jung-gu

17h00
Gangnam, la démesure coréenne

Popularisé en Occident par le tube planétaire *Gangnam Style* du chanteur Psy, le quartier de Gangnam cède à la démesure : affiches promotionnelles et écrans publicitaires géants surplombent les immenses avenues. Modernité, dynamisme et opulence font de Gangnam un quartier huppé et convoité par les touristes aisés : boutiques de luxe, créateurs indépendants, enseignes proprement coréennes ou internationales s'y côtoient sur plusieurs centaines de mètres. Dans votre conquête de la mode coréenne, vous pourrez vous autoriser un instant gourmand dans l'un des nombreux restaurants du quartier.

20h00
Itaewon, quartier des expatriés

Pour une soirée réussie, rendez-vous sur la colline de Itaewon, le quartier des expatriés, là où était établie autrefois la base militaire américaine. Si vous avez envie de rentrer à 6 heures du mat', c'est « le » spot qui bouge ! Des petits bars, des boutiques, des restaurants sur la rue, il y a vraiment de quoi passer un bon moment !
Parc
26-5, Itaewon-ro 55 ga-gil, Yongsan-gu

22h00
À deux pas de là, vous terminerez votre journée au Grand Hyatt, l'un des hôtels emblématiques de Séoul, qui domine le parc de Namsan. Vous prendrez un dernier verre tout en profitant de la vue sublime sur la ville et le fleuve Han. Un moment unique dans votre séjour !
Grand Hyatt Seoul (3)
322 Sowol-ro, Itaewon-dong, Yongsan-gu
seoul.grand.hyatt.com

DIMANCHE

11h00
Quartier d'Isadong

Impossible de séjourner 48 heures à Séoul sans aller se balader au moins une fois dans le quartier d'Isadong. C'est « the place to be » si vous avez une âme de chineur, que vous aimez les objets d'art et les babioles anciennes… Vous y trouvez des calligraphies, des tampons, des pinceaux… plein de petits trésors traditionnels coréens. L'endroit idéal pour ramener un souvenir à tous vos amis !
Isadong (4)
Métro station Jongkak de la ligne 1 ou Anguk de la ligne 3.

13h00
Un petit creux ? Arrêtez-vous commander un bibimbap, l'un des plats traditionnels coréens. Dans un bol chaud, vous apprécierez ce mélange de riz, de légumes, de poissons et bien sûr de kimchi (du chou fermenté avec de l'ail et du piment, qui accompagne tous les repas coréens). Si vous ne savez pas où aller, on vous conseille le Gogung Insadong, au sous-sol du centre Ssamzi-gil.
Gogung Insadong (5)
38 Gwanhun-dong, Jongno-gu

15h00
Ne manquez pas de visiter le quartier des maisons traditionnelles, autrement appelé le village Hanok de Bukchon. Vieux de 600 ans, ce lieu incroyablement préservé, dans un quartier lui-même historiquement important de Séoul, est un excellent moyen de se faire une idée de la vie à l'époque de la dynastie Joseon (fondée en 1392). Prenez le temps de flâner en visitant plusieurs maisons Hanok, la maison du thé et aussi le fameux palais royal de Gyengbokgung.

20h00
Vous aimez la viande grillée ? Vous ne pouvez pas repartir de la capitale sans avoir testé un Korean BBQ. C'est vous qui faites revenir votre viande sur le gril. Elle est succulente et accompagnée au choix de riz, de kimchi ou de légumes. Une adresse ? Essayez le Yeonnamseo Sikdang. On a testé et validé pour vous.
Yeonnamseo Sikdang (6)
32, Baekbeom-ro 2-gil, Mapo-gu
seoseogalbi.com

Pour vous rendre à Séoul, le mieux est de passer par l'agence Eventeam, agence officielle des Jeux olympiques depuis 2012. Vous aurez accès à la billetterie officielle des JO sur l'ensemble des compétitions et vous pourrez concevoir avec l'agence un voyage sur mesure.
Tél. : 09 69 39 20 16
eventeam.fr/jo2018/gb/
info2018@eventeam.fr

Retrouvez nos bonnes adresses sur travelby.airfrance.com

Jean-Baptiste Grange, l'ultime virage

Par *Hugo Mazeaud*



Yongpyeong Resort, Ski

Pour ses derniers JO, le champion du monde de slalom espère bien aller décrocher une médaille olympique qui lui fait défaut. Avant de réfléchir à l'après-carrière.



Le slalom spécial

L'épreuve se déroule à la fin de la période des JO avec 30 participants au départ de la première manche. La seconde manche a lieu quelques heures après, sur la même piste, avec un tracé différent, et dure en moyenne entre 50 secondes et 1 minute.

Pourquoi les JO sont-ils si importants pour les athlètes ?
C'est un peu particulier de mon côté, parce que mon grand frère a allumé la flamme olympique en 1992 avec Michel Platini. C'était l'enfant qui courait à ses côtés… J'étais dans les tribunes, forcément cela rend l'événement encore plus à part.
Au niveau de la course en elle-même, elle se déroule sur un jour. Il y a donc une pression supplémentaire du fait qu'elle est unique. Cela rend nerveux, car des choses importantes se jouent.

Est-ce excitant que tout soit joué sur une journée ?
Oui, tout est remis à plat. La dose de stress et d'adrénaline est d'autant plus conséquente. C'est plus simple d'être dans la peau d'un outsider que d'être très attendu, parce que, dans ce cas, une deuxième ou troisième position ne suffit pas. Cette année, je sens que j'ai les clés et les recettes pour faire quelque chose de bien. Après, tout peut aller dans un sens comme dans l'autre.

C'est ce stress qui vous a conduit à une contre-performance à Sotchi en 2014 ?
Oui, mais c'était un peu particulier. Je finis cinquième à la première manche, et on a eu une seconde manche particulière avec un tracé hyper tortueux, j'ai voulu saisir ma chance. Il n'y a que la médaille qui compte. Je n'ai pas eu de regrets, je ne me serais pas vu y aller pour assurer et finir quatrième.

Avez-vous un rituel avant les courses ?
Pas vraiment. Étant donné que notre épreuve se déroule dans les derniers jours, il faut profiter de l'événement et, en même temps, rester dans sa course. On voit tout le monde qui termine les épreuves, qui se relâche, ce n'est pas évident. C'est une des raisons pour lesquelles on essaye de retarder au maximum notre arrivée sur le site pour ne pas trop baigner dans cette ambiance-là.

Quel repas pour un skieur ?
Le matin, c'est petit déjeuner autour de 6h30, plutôt salé : des œufs, du jambon, du fromage, du pain. Durant la journée, j'ai toujours des compléments alimentaires avec moi, depuis plus de dix ans. Tout comme ma boisson d'effort que je bois un peu toute la journée. Et des cakes hyperprotéinés, durs à manger et qui calent, que je prends entre les manches, parce qu'on a souvent trois heures de pause entre deux courses. Avant les manches, je prends également des gels coups de fouet.

Après une épreuve, à qui va votre première pensée ?
Quand tu arrives en bas de la piste, tu penses d'abord à toi, ensuite à ceux qui t'entourent, que ce soit le côté familial, privé, ou le côté professionnel avec les coachs.

Enfant, vous rêviez de quoi ?
Je voulais avant tout réussir dans le ski, je regardais les champions à la télévision et je voulais faire comme eux. J'avais cette soif de compétition, mais je ne me disais pas : « *Je serai champion olympique ou champion du monde.* » J'étais très admiratif de champions comme Alberto Tomba et, forcément, Luc Alphand.

En tapant un piquet, vous pensez à quoi ?
Cela dépend, on ressent plein d'émotions différentes. Parfois, on est totalement dans notre course, très concentré, on parle à ce moment-là de « flow ». C'est la zone où tu es dans l'action, tes pensées sont positives, tu vas vers l'avant, tu attaques. À d'autres moments, tu vas presque te regarder skier. On peut même avoir des pensées complètement hors sujet. Le plus souvent, ce sont des encouragements à soi-même du type : « *Allez, accroche-toi !* »

« C'est plus simple d'être dans la peau d'un outsider que d'être très attendu. »

Votre vie hors du ski ressemble à quoi ?
Toujours beaucoup de sports, des activités, sans être non plus un hyperactif. J'aime beaucoup la moto trial, aller à la chasse durant l'automne, les balades en montagne l'été… Je vis à Valloire, en Savoie, donc je reste assez proche de la nature.

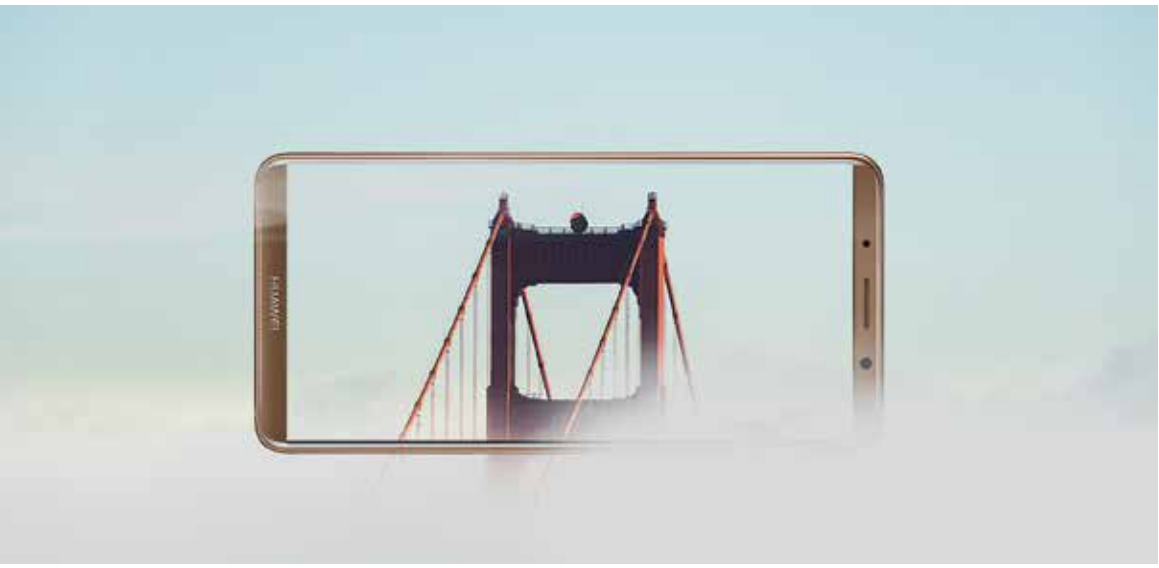
En Corée, l'extinction des feux se fera à quelle heure ?
Je ne suis pas forcément un couche-tard, ce sera donc entre 22h30 et 23h00. Je regarde pas mal de séries parce que ça ne dure pas des heures. Je suis assez friand des productions françaises comme *Le Bureau des légendes*, une série que j'ai adorée. Sinon, plus récemment, j'ai dévoré *Narcos*.

Avez-vous déjà une idée de reconversion ?
J'ai quelques idées, mais rien de très précis. J'ai envie de vivre jusqu'au bout ma passion. Je préfère vivre ce que j'ai à vivre maintenant et prendre le temps de me poser avant de choisir ce que je ferai par la suite.

Le « moi » de la photo

Par *Laura Ténoudji*

Parce que la photo permet de mettre en scène tous les instants de votre vie, voici les dernières nouveautés high-tech dont vous ne pourrez plus vous passer.



Smartphone Huawei Mate 10 Pro pour faire les plus belles photos

Sans aucun doute le meilleur Smartphone sur le marché en matière de photographie. Équipé de doubles objectifs Leica dotés de la plus large ouverture au monde, le Huawei Mate 10 Pro offre des clichés d'une qualité exceptionnelle. Le dernier-né du fabricant chinois est capable de déterminer lui-même les paramètres idéaux en fonction de chaque moment qui se présente à lui. Sans oublier la fonction « Selfie », qui donne un teint de pêche et fait rajeunir de 15 ans. Prix : à partir de 799 €.

L'objet



DxO ONE

Véritable appareil photo miniaturisé, le DxO ONE se connecte à votre Smartphone pour mettre en boîte des portraits de qualité pro, même à faible luminosité. Petit et compact, il se range dans une poche ou une pochette du soir. Prix : 499 €.

L'insta à suivre



@CelesteBarber

C'est le compte Instagram à suivre pour les amoureux de la photo agrémentée d'un zeste d'humour. Suivie par plus de 2,8 millions d'*aficionados*, Celeste Barber s'amuse à parodier les poses les plus absurdes des personnalités.

Les applis

Cheerz

Stocker ses photos sur son Smartphone, c'est jeter aux oubliettes une majorité d'entre elles. Pour pérenniser ces instants, l'appli Cheerz vous offre la possibilité de les imprimer sur des aimants… et refaire la déco du frigo. Disponible sur App Store et Google Play.

Prisma

Envie de donner plus de vie à vos selfies ? Téléchargez Prisma, une véritable caverne d'Ali Baba en matière de filtres, mais aussi, et surtout, d'effets spéciaux. Disponible sur App Store et Google Play.



Trois questions à…

Delphine de Canecaude, fondatrice de The Red List, la première plateforme database d'arts visuels gratuite

Pourquoi The Red List ?
« L'art, c'est le plus court chemin de l'homme à l'homme », disait Malraux. J'ai créé initialement The Red List pour décloisonner les arts et apporter une vision populaire, montrer à chacun qu'il existe une culture commune autour de l'émotion artistique. Nous tentons chaque jour de créer des liens entre l'art académique et la culture pop.

Vos trois plus belles expériences visuelles ?
Plonger dans une œuvre de James Turrell, c'est l'émotion de la couleur. Se balader au Dia:Beacon, un magnifique centre d'art contemporain à une heure de NY, permet une déambulation incroyable au milieu d'œuvres monumentales. Enfin, il y a un rituel que l'on fait toujours en famille, c'est la Biennale de Venise.

L'avenir de The Red List ?
Mon rêve serait de faire vivre les fonds endormis des musées, de sélectionner le meilleur et de monter des expositions populaires *online* pour les gens qui ne peuvent pas voyager.

RIP CURL
MOUNTAINWEAR

ULTIMATE STRETCH STAYS DRY

GUM Series
ULTIMATE STRETCH MOUNTAINWEAR

RIP CURL
A PRODUCT OF THE SEARCH
RIPCURL.COM

Sam Favret

Aujourd'hui je change de tête !

Par *Laura Tenoudji*

L'interview



Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de l'Oréal



L'Oréal présente Style My Hair, une nouvelle appli de relooking virtuel. Amusez-vous à essayer de nouvelles coiffures, de la coupe à la couleur !

« Cette application a surtout pour but d'inspirer et de pouvoir s'imaginer de telle ou telle façon. »



Racontez-nous Style My Hair ?
C'est la première application pour l'essayage virtuel de coloration. Jusqu'à présent, on avait juste une photo et un avant-après. Avec cette appli, grâce à la technologie 3D et à l'intelligence artificielle, on peut se voir bouger et évoluer en brune, en rouge, en jaune, en blonde platine…

Quel est l'objectif ?
Nous sommes convaincus que l'expérience chez le coiffeur est indispensable, surtout sur des couleurs *trendy* et sophistiquées. Cette application a surtout pour but d'inspirer et de pouvoir s'imaginer de telle ou telle façon.

Comment fait-on pour rester toujours à la pointe des dernières technologies ?
Ma journée commence par le réseau Twitter, sur lequel je passe 45 minutes tous les matins. Ensuite, je suis très connectée avec l'écosystème des start-up à travers les investisseurs, les incubateurs. Cela me permet de demeurer au premier plan pour discerner les tendances de fond qui émergent. C'est ainsi que j'ai pu voir éclore celle de la « servicialisation », qui concernait au départ les banques et les voitures. Désormais, les consommateurs attendent beaucoup plus qu'un produit, ils veulent un service.

Quelle application aimeriez-vous développer ?
Le miroir connecté avec la voix. Cela pourrait vraiment changer la vie quotidienne. Du salon jusqu'à la salle de bain, la voix permettra d'avoir des interactions lorsque l'on se présentera devant un miroir. Demain, avec les technologies Amazon Alexa ou Google Home, ce sera des dizaines d'interactions par jour. La beauté s'inscrira partout.

Que pensez-vous d'Instagram ?
C'est une plateforme très léchée visuellement, ce qui aide à la fidélisation. Il y a une très forte créativité sur Instagram et, surtout, on peut apprendre à faire ce que l'on voit, ce qui rend ce réseau très addictif. Les micro-influenceurs sont très recherchés, car, si leur communauté réunit moins de monde que les gros, ils sont beaucoup plus authentiques et prescripteurs.

Justement, comment les repérez-vous ?
Il y a des outils aujourd'hui qui permettent de recenser les influenceurs. À l'interne, nous possédons des équipes de *data scientist*. Une cartographie est réalisée par une intelligence artificielle et, une fois l'état des lieux opéré, on effectue notre sélection. Après cette étape, l'humain revient en force et on va chercher ceux avec qui on a une véritable affinité.

Un compte à suivre ?
J'aime beaucoup @nikkietutorials. Je la trouve vraiment étonnante pour le make-up.

DECOUVREZ LE NOUVEAU XC40*
LE SUV COMPACT DE VOLVO

PACK INTELLISAFE OFFERT

AVEC UN AVANTAGE CLIENT DE 1500 € TTC
JUSQU'AU 31/12/2017(1)

- RÉGULATEUR ADAPTATIF
- PILOTE SEMI-AUTOMATIQUE
- SYSTÈME BLIS™ ASSIST
- CROSS TRAFIC ALERT
- FREINAGE URGENCE AUTO



* Modèle présenté : XC40 D4 190CH R-DESIGN GEARTRONIC 8 avec options peinture métallisée exclusive et jantes 5 branches 20 pouces. Consommation Euromix (L/100 km) : 5,0 - CO2 rejeté (g/km) : 131. (1) Valable exclusivement sur les commandes XC40 finition Momentum, Business & R-Design pour tout type de clientèle particulière et professionnelle, enregistrées du 21/11/2017 au 31/12/2017.

ACTENA AUTOMOBILES

75 PARIS 16	01 44 30 82 30	56, AVENUE DE VERSAILLES
92 NEUILLY	01 46 43 14 40	58, AVENUE CHARLES DE GAULLE
92 LA GARENNE	01 56 47 06 60	86, AVENUE DE L'EUROPE
78 PORT MARLY	01 39 17 12 00	8, ROUTE DE ST GERMAIN
78 VERSAILLES	01 39 20 17 17	45/47, RUE DES CHANTIERS
78 MAUREPAS	01 30 50 67 00	ZA PARIWEST - 8, RUE ALFRED KASTLER
78 BUCHELAY	01 34 79 92 92	ZI LES CLOSEAUX - 1, RUE DES GAMELINES

SERVICE VENTE AUX DIPLOMATES ET EXPAT : 01 44 30 82 21 / SERVICE FLOTTES-ENTREPRISES LLD GCV : 01 56 47 06 60

PRIOD

© VICTOR/PARIS

Trois chefs étrangers, chouchous de la capitale

Par *Laurence Gounel*

Les nationalités sont de plus en plus variées derrière les pianos parisiens. Mexicains, brésiliens, japonais… tous repoussent les limites et livrent une cuisine « fusion » enfin aboutie.



Tourteau, tofu blanc et vert, crudités et granité de céleri, tuile de noix de cajou



© Laurent Dupont

Made in Mexique

Indra Carrillo-Perea (La Condesa), nouvelle coqueluche mexicaine

Indra a tout essayé, vu du pays et digéré les traditions les plus opposées. De René Redzepi à Éric Fréchon, de Tokyo à Florence, il s'est enrichi des extrêmes. Pour mieux envisager son restaurant La Condesa comme un challenge et synthétiser toutes ses expériences à travers un seul voyage : son menu « carte blanche ». Comme s'il s'agissait de ne ressasser que les souvenirs d'enfant quand on a traversé les continents ! Les techniques et les inspirations fusent, c'est l'alchimie des vents contraires dans l'assiette. Le veau tendre est mariné au Kombo et nage à côté des salicornes dans une fine émulsion de champignons, les *agnolotti* (petites pâtes) au fameux lard de Colonnata sont aux butternuts et à la fève de tonka. Objectifs : faire plaisir avant de surprendre. Comme avec cette canette accompagnée de betteraves à l'émulsion de fleurs d'hibiscus et au jus de viande infusé aux piments fumés. Ou dans ce dessert du jour de l'an, mêlant un sorbet banane au caviar oscietre et une espuma de yaourt grec. Salle comble après six mois d'ouverture seulement.

La Condesa
17, rue Rodier, 75009 Paris. Tél. : 01 53 20 94 90.
Ouvert midi et soir, sauf dimanche et lundi. Menus de 62 à 78 € (4-6 plats).
lacondesa-paris.com

Made in Japon





Saint-Jacques revisitées par le chef

Taku Sekine (Dersou), le Japonais *freestyle*

Dersou s'inscrit comme une table expérimentale. L'originalité ? L'intuition sans limite de son chef, Taku Sekine, et l'accord d'un genre nouveau : mets-cocktails. Né de la rencontre de Taku et du mixologue Amaury Guyot, aujourd'hui associés. *« Ma cuisine, solide, et la sienne, liquide, sont complémentaires. Amaury ne travaille qu'avec du frais, en suivant les saisons… Il faut voir ses cocktails comme un assaisonnement de mes plats. »* Ces derniers suivent scrupuleusement la récolte des producteurs qui fournissent « en direct » les assiettes. Pour le reste, c'est *freestyle*, comme se définit lui-même le chef. Pas de limite, juste l'instinct et un œil rivé sur Hong Kong, ce labo culinaire inépuisable. Résultat : le mulet est mariné entre deux feuilles de kombu et assaisonné au yuzu et à l'huile de bergamote, le pigeon – cuit au barbecue et au foin – est laqué au miel, puis servi dans un bouillon de soja… l'eau de chili fermenté et d'huître se mêle aux Saint-Jacques et à la livèche. Prochaine étape ? L'ouverture d'un bistrot franco-asiatique, arrosé de bières artisanales.

Dersou
21, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris. Tél. : 09 70 38 52 86. Ouvert du mardi au vendredi de 19h30 à 22h30, le samedi de 12h00 à 15h00 et 19h30 à 22h30, le dimanche de 12h00 à 15h00 (fermé le lundi). Menus de 95 à 135 € (5-7 étapes). dersouparis.com

Made in Brésil



© Julie Limont



© Julie Limont

Raphaël Rego (OKA), le Carioca bouillonnant

Avec l'ouverture de Maloka - Alma Brasileira en 2014, ce chef natif de Rio frotte son « terroir » à l'excellence des techniques françaises. « *Je suis fier d'être ici, mais j'avais envie de ramener un peu de mon pays et de le valoriser autrement qu'en exécutant une "simple" cuisine traditionnelle.* » Avec la réouverture de Oka, Raphaël Rego pousse un peu plus loin la démarche en travaillant des produits brésiliens qu'il source lui-même, dans les régions parfois les plus reculées, mais, cette fois, sans pression, juste en signant une gastronomie spontanée, avec un menu « carte blanche » à moins de 50 euros, qui peut changer tous les soirs… « *C'est cela la cuisine de partage, conviviale et accessible.* » Ses bests ? Le manioc, dont il a voulu tirer le maximum de saveurs en le travaillant comme un millefeuille, avec une cuisson de 48 heures à basse température. Il y a aussi les haricots, la farine de coco et… la cachaça qui « pimpe » nombre de ses plats, comme ce homard breton au barbecue et papaye juste snackée, avec son jus de cachaça et safran de Montagnac.

OKA

1, rue Berthollet, 75005 Paris. Tél. : 01 45 87 16 17. Ouvert midi et soir, du mardi au vendredi. facebook.com/oka.paris.restaurant/

Dix vins divins

Par *Benoist Simmat*

Toutes ces étiquettes, rouges et blanches, incarnent une certaine forme d'excellence. Leurs vignerons sont des artisans au sommet de leur art. Faites vos jeux !



1. Château Clinet 2014 (Pomerol)
Ce grand pomerol magnifiquement situé, en pleine renaissance grâce aux efforts de la famille Laborde, joue la carte d'un classicisme puissant mais maîtrisé. Du velours. 80 €.

2. Château Calon Ségur 2012 (Saint-Estèphe)
Ce domaine historique du Médoc accomplit un come-back, bluffant les dégustateurs les plus chevronnés. Le 2012 est l'une des premières pierres de ce renouveau. 90 €.

3. Domaine du Grand Tinel 2015 (Châteauneuf-du-Pape)
Loin des légendaires voisins, voici une belle découverte. Ce « Tinel » (« tonneau » en bas latin) vous fera passer un viril moment de table. Merci pour ce moment ! 30 €.

4. Domaine de Trévallon 2014 (IGP Alpilles)
Les années n'ont pas de prise sur ce domaine emblématique de Provence, créé par Éloi Dürrbach : toujours cette grande typicité de grands crus « méditerranéens ». 50 €.

5. Ampelidæ « Le S » Trilogie 2014 (IGP Val de Loire-Vienne)
Un grand sauvignon du Nord-Poitou, magistralement interprété par l'expérimentateur Frédéric Brochet : tout y est ! Formule ultra-originale : découvrir trois élevages différents en trois bouteilles.
90 € (coffret « Trilogie »).

6. Joseph Mellot « L'Original » 2015 (Sancerre)
Une sélection parcellaire de très haute volée fait de cette édition 2015 un véritable collector, et pas seulement pour les collectionneurs. 60 € (série limitée).

7. Domaine Chanzy « Clos de la Fortune Monopole » 2016 (Bouzeron)
Nous sommes au paradis du méconnu cépage « aligoté », et vous ne le saviez pas ? Voici un Bourgogne « sudiste » qui en remontre aux célèbres cousins du nord… 15 à 20 €.

8. Joseph Drouhin « Clos des Godeaux » 2015 (Savigny-lès-Beaune)
On est immédiatement embarqué dans un wagon de délicatesse avec ce cru mijoté par l'illustre famille Drouhin. L'émotion du velours ancestral des crus de Savigny. 30 €.

9. Château de Béru 2015 (Chablis)
Voici le renouveau annoncé du ronronnant vignoble de Chablis : grâce aux efforts de l'héritière en titre, Athénaïs, cette propriété familiale antédiluvienne est montée sur le podium du cru. Un must en devenir. 25 à 30 €.

10. Château Pédesclaux 2014 (Pauillac)
Ancienne gloire discrète de Pauillac en plein essor sous la férule de son nouveau propriétaire, le colossal Jacky Lorenzetti, son 2014 est le meilleur Pédesclaux depuis des années. 40 à 45 €.



Bonus : un château Le Puy

À l'automne, ce cru de Saint-Émilion, star des marchés internationaux, a subjugué la critique lors de trois dégustations « 100 ans de château le Puy » à Paris, New York et Hong Kong ! Loin des canons modernes bordelais, le Puy est une sorte de « bourgogne bordelais » avec un style en dentelle et un parfum de fruits noirs inimitable. Les amateurs français, qui peuvent acheter quelques bouteilles à la propriété ou chez les rares distributeurs agréés en France, ne seront pas déçus, notamment par les prix.
Lavinia : cuvée Émilien 2013 à 22 €. À la propriété : 2014 ou 2015, environ 20 €.

Nouveaux restos

Par *Olivia de Buhren & Laurence Gounel*



La Russie chic à Paris

Envie de vous plonger dans l'univers des cafés russes et de déguster une délicieuse pavlova ? Rendez-vous au Café Pouchkine, place de la Madeleine. L'entrepreneur Andreï Dellos, créateur à Moscou du premier Café Pouchkine, inauguré en 1999, rêvait de s'installer à Paris. Aujourd'hui, c'est chose faite. À contre-courant des cafés modernes, il cultive l'esprit de la fin du XVIIIe siècle. Les meilleurs artisans moscovites ont été choisis pour que le lieu soit le plus authentique possible. Surprise : la carte a été élaborée par l'équipe du Café Pouchkine et celle du chef Alain Ducasse ! On apprécie le savoureux mélange franco-russe dans nos assiettes. Club blinis au saumon, mille-feuille de hareng mimosa, soupe bortsh, bœuf Stroganov, pavlova… Évidemment, le lieu est un peu touristique, mais rien de bien gênant. OdB.

Café Pouchkine
16, place de la Madeleine, 75008 Paris. Tél. : 01 53 43 81 60.
cafe-pouchkine.fr

La Maison Noura fait peau neuve dans le XVIe !

À deux pas du pont de l'Alma, l'enseigne libanaise vient d'ouvrir une nouvelle adresse. Lumière tamisée, moquettes orientales et teintes chaudes, le tout est signé Pierre-Yves Rochon (Four Seasons George V, Renaissance Paris Vendôme). À la carte, on se régale rien qu'en lisant le menu, une farandole de spécialités libanaises et méditerranéennes : le traditionnel houmous avec ou sans olives de Kalamata, le moutabal (caviar d'aubergine). En plat principal, vous vous laisserez tenter par un confit d'agneau et riz libanais aux cinq épices, amandes et raisins de Corinthe ou, pourquoi pas, un suprême de poulet cuit façon tajine. Pour le dessert, vous craquerez pour le mille-feuille aux amandes caramélisées, rikakat pomme-poire et cannelle. Une jolie adresse !

Maison Noura
21, avenue Marceau, 75016 Paris. Tél. : 01 47 20 33 33.
Ouvert tous les jours midi et soir.
noura.com





Comme à la maison

C'est dans le *no man's land* culinaire encerclant la Bastille que David Lanher, le pape de la bistronomie (Racines, le Bon Saint-Pourçain, entre autres tables à succès), s'est installé, au rez-de-chaussée d'une nouvelle maison hôtelière avec chambres sur les toits, spa de poche et terrasse végétale. En attendant l'été, on s'offre sous la verrière une mixo signée Nico de Soto, avant d'attaquer les assiettes de Giulian Maiuri, qu'on observe derrière son comptoir XXL. Betteraves cuites au sel, quasi de veau rosé au poil et pschiiit de fraîcheur avec une crème de lait pamplemousse et concentré de clémentines, le tout arrosé de vins pas souffreteux. Les plus : l'intervention des « Amis de la maison » qui ont fignolé la playlist, le choix des livres de la « bibliothèque idéale » et la *wine room*, qu'on privatiserait bien pour dîner cachés. LG.

Maison Bréguet
8, rue Bréguet, 75011 Paris.
Tous les jours, midi et soir. Tél. : 01 58 30 32 31. maisonbreguet.com



Avant, pendant, mais surtout… Après !

Qu'est-ce qui peut nous décider à venir dîner dans pareil exil – haut du XVIIIe arrondissement, juste avant le périph ? L'appât d'un bourguignon dans sa cocotte-purée, avec un morceau de joue de bœuf fondant. Ou une petite terrine « maison », avec le pain de Thierry Meunier, Meilleur Ouvrier de France, et accompagnée d'un crozes-hermitage de l'excellent Laurent Combier. Si l'Ice Bar du premier étage ne nous a, avouons-le, jamais franchement convaincus, le loft repensé comme une jungle reprenant ses droits après le chaos nous a réconciliés. C'est luxuriant, festif, et la soirée « Jardin d'hiver », ce jour-là, a « pimpé » cette lugubre journée de janvier. Avec un DJ set tout feu tout glam et même deux, trois personnalités du show-biz… Allez, tous à La Chapelle ! LG.

Restaurant Après
1, passage Ruelle, 75018 Paris.
Tous les soirs. Tél. : 01 42 05 20 00. kubehotel-paris.com

Focus sur la nouvelle vague des comptoirs marins

Des potes et des huîtres…

C'est (encore) la saison des huîtres et, pour une fois, on sort de la « brasserie à papa ». Trois lascars bons vivants, toqués de produits et fans de mixo, ont eu l'idée de rapporter ce concept *made in NY* : l'Oyster Bar. Pas besoin donc de choisir entre une douzaine de Spéciales Cadoret et une soirée Caïpi, et on peut même se réconcilier avec le muscle en tempura ou se décider pour un sublime *lobster roll* ou un poulpe snacké.
ISTR
41, rue Notre-Dame-de-Nazareth, 75003 Paris. Du lundi au samedi, midi et soir. Tél. : 01 43 56 81 25.
facebook.com/istrparis

Rolls du genre

Le maître étalon de la Nouvelle-Angleterre a désormais son pied-à-terre à Paris : le Homer. Homard bleu de Saint-Malo, pain brioché et chips à la truffe « maison », sauce citronnée plus légère qu'une mayo… Moïse a tapé dans le mille.
Homer – All About Lobster
BHV Marais, 14, rue du Temple, 75004 Paris. Tous les jours de 12 à 23 heures.
homerlobster.com

L'œil sur…

Une cabane à bulots, installée rue des Martyrs, qui attire tous les amoureux de coquillages et poissons fumés, arrosés de petits vins tout aussi naturels. Également en vente à emporter.
Bulot Bulot
83, rue des Martyrs, 75018 Paris. Tous les soirs et à midi les vendredis, samedis et dimanches. Tél. : 06 10 01 20 32.
facebook.com/bulotbulotparis

LG.

RETROUVEZ TOUS NOS RESTOS SUR INFRAROUGE.FR


Vietnam


Île M

Changez de cap, tout sur le bleu

Par *Éléonore de Rose*

À nous le monoï et le teint doré ! Cap au bleu pour une virée insulaire, sous le soleil exactement. Êtes-vous plutôt tenté par le paradis sauvage, le luxe d'une île ou le charme d'un séjour éco-responsable ?

Vietnam

Le Vietnam, destination en vogue s'il en est, révèle un véritable éden caché dans le golfe de Thaïlande. Ouvrez les portes de l'île de Phu Quoc ! Cette grande île à 40 minutes de vol d'Hô Chi Minh-Ville accueille depuis peu le JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay. Un hôtel cinq étoiles dans un écrin de nature sauvage, par-delà les rizières. La décoration ose les teintes chatoyantes de l'Asie, les dimensions majestueuses, les étoffes subtiles et autres oiseaux de paradis qui annoncent la couleur d'un séjour raffiné. Le sable blanc et la jungle tropicale à profusion vous transporteront autant que la gastronomie. Le décorum colonial a un parfum unique qui n'attend que vous.

JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort & Spa
Bai Kem, Phu Quoc District, île de Phu Quoc, Vietnam.
Vol Paris - Hô-Chi-Minh-Ville à partir de 725 € A/R sur Air France.
Comptez ensuite 45 minutes sur ligne intérieure pour rejoindre l'île de Phu Quoc.



aurice



Formentera

Île Maurice

L'ancienne « île de France » a les atouts vitaminés du soleil lointain, sans les inconvénients du jet-lag. Alors, pourquoi ne pas emmener votre brochette de têtes blondes vivre en famille l'expérience du LUX* Belle Mare ? Avant le départ des golfeurs pour un *birdie* avec vue sur la mer, jonglez entre un bain dans la plus grande piscine de l'île et une séance de yoga au lever du soleil ! L'hospitalité mauricienne se retrouve ici dans les cuisines du monde ou les nuances du rhum pendant que vos ados sont au cinéma en plein air. Sur la côte est de l'île, la plage de Poste de Flacq vous dévoile un trésor préservé. La flamboyante designer Kelly Hoppen s'est mise au diapason de ce paradis mauricien en orchestrant une rénovation où la lumière et les lignes épurées ont la part belle. Le LUX* Belle Mare est une bulle magique où chacun trouvera son bonheur !

LUX* Belle Mare Resort
Coastal Road, 742CU001, île Maurice
luxresorts.com
Vol Paris - Port-Louis dès 800 euros A/R sur Air France.

Formentera

Qui n'a jamais rêvé de passer un moment unique dans un hôtel éco-responsable calme et sauvage ? Le duo d'architecte Julien et Grégory Labrousse l'ont fait pour nous en imaginant un lieu hors du temps à Formentera : Etosoto. Ici, tout est nature et authenticité. Situé au bord d'une plage idyllique, un esprit zen règne dans cette résidence. Onze chambres, avec vue sur la plage, dans des couleurs et des matières naturelles, un design au service de la nature et un confort +++. Au programme, des séjours expérientiels, une ferme biologique, de la *slow food*, de la naturopathie, des jeûnes et des randonnées sur mesure. Un retour aux sources pour le corps et l'esprit.

Etosoto Formentera
Lugar Venda De Ses Roques 3806
07871 Sant Ferran De Ses Roques, îles Baléares
etosoto.com
Vol Paris - Ibiza via Madrid dès 250 euros A/R sur Air France.

Le Miha Bodytec, c'est le watt !

Par *Olivia de Buhren*

Fini les séances en salle plusieurs fois par semaine, aujourd'hui vous pouvez vous muscler en un temps record.

J'ai testé pour vous...







La note : 8/10

S'adresse : *aux sportifs aussi bien qu'aux non-sportifs, pour être plus endurants et travailler des zones musculaires spécifiques.*

Son avis après : *première chose, ça booste ! En vingt minutes, j'ai l'impression d'avoir fait une heure trente de tennis, suivie d'une heure trente de natation. C'est très cardio et, sur les musiques plus lentes, on respire, on se détend.*

Qu'est-ce que c'est ?
Le Miha Bodytec est un outil de gainage idéal pour gagner en tonicité. C'est la technologie la plus avancée et performante qui existe sur le marché : une séance de vingt minutes équivaut à quatre heures de sollicitation musculaire. Oui, oui, vous avez bien lu !

D'où ça vient ?
Au départ, cette technologie, venue d'Allemagne, était réservée à la préparation des sportifs de haut niveau. Aujourd'hui, des programmes de remise en forme sont mis en place et accessibles à tous.

L'effet escompté ?
Sachant que, plus on avance en âge, plus il importe de renforcer sa musculature et gagner en tonicité, le Miha Bodytec est la technique parfaite. En seulement vingt minutes par semaine, vous retrouvez la forme.

Concrètement, comment ça se passe ?
Audrey, ma coach, m'équipe d'une combinaison mouillée truffée d'électrodes. La sensation de froid et d'humidité n'est pas très agréable, mais il faut en passer par là. Ça y est, elle appuie sur le bouton. Sur chaque partie du corps, elle définit la force que je vais supporter. J'ai l'impression d'avoir des fourmis dans tout le corps, mais ça ne fait pas vraiment mal.
Audrey me fait enchaîner les positions sur environ trois-quatre minutes, tout en me guidant et en corrigeant mes postures. À la fin, une petite douche et, en bonus, des biscuits à l'avoine et aux myrtilles pour me récompenser de tous ces efforts. Je repars libre et légère. Je ne sais pas encore que, le soir même, je vais avoir des courbatures de folie !

Les conseils du coach ?
Attention à l'addiction ! Quand on aime le Miha Bodytec, on en redemande. Le mieux est de venir tous les cinq jours. Plus, ce serait dangereux pour le corps. On peut alterner entre une séance de renforcement musculaire et une séance de cardio (cardio boxe, danse, Boot Camp), soit deux fois par semaine maximum ! Le reste du temps, il faut se retenir… ou aller courir au Bois.

Où essayer ?
Quatre salles Action Sport vous accueillent à Paris (Monceau, Grande Armée, Bastille et Opéra). Comptez 40 euros pour une séance (celle d'essai est gratuite). Pour en savoir plus, rendez-vous sur action-sport.fr.
En 2018, Action Sport s'ouvre à la franchise avec un objectif de cent studios en trois ans dans toute la France.

Audi A1 Midnight Series.

Modèle présenté :

210 €/mois(1) avec apport.

Offre de location longue durée sur 36 mois et 30 000 km avec Garantie(2), Entretien avec pièce d'usures(3) et Assistance inclus.
1er loyer de 3 800 € suivi de 35 loyers de 210 €.

Offre valable du 1er janvier au 30 avril 2018. (1) Exemple pour une Audi A1 Sportback Midnight Series 1.0 TFSI 82 ch BVM 5 en location longue durée sur 36 mois et pour 30 000 km maximum, hors assurances facultatives. (2) Garantie 2 ans + 1 an de garantie additionnelle incluse. Offre réservée aux particuliers et valable chez tous les Distributeurs présentant ce financement, dans la limite des stocks disponibles pour toute commande du 01/01/2018 au 30/04/2018 livrée avant le 30/04/2018, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse - 15 av de la Demi-Lune 95700 Roissy-en-France - RCS Pontoise 451 618 904 - ORIAS : 08 040 267 (www.orias.fr). (3) Entretien plus obligatoire souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH, détail et limites prévues dans les conditions générales, disponibles sur demande auprès de votre Distributeur. Tarifs au 24/11/2017. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non exclusif, de Volkswagen Bank. Volkswagen Group France S.A. - 11 avenue de Boursonne Villers-Cotterêts - RCS Soissons 832 277 370. *Audi Occasion *plus* et Audi Service Audi recommande **Castrol EDGE Professional**. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Gamme Audi A1 : consommation en cycle mixte (l/100km) : 3,8 - 7,2. Rejets de CO_2 (g/km) : 99 - 168.

Audi Vorsprung durch Technik

www.bauerparis.fr

Audi City Paris
48, pl. du Marché Saint-Honoré
75001 Paris
01 55 35 30 00

Audi Bauer Paris Saint-Ouen
78-80, rue du Docteur Bauer
93400 Saint-Ouen
01 49 18 30 00

Audi Bauer Paris Wagram
21, rue Cardinet
75017 Paris
01 42 12 30 00

Audi Bauer Paris Nanterre*
36, av. Vladimir Ilitch Lénine
92000 Nanterre
01 85 76 30 00



Hyphen Hyphen

Brigade mondaine

Par *la Rédaction*

Au bon endroit, au bon moment



Ana Girardot
et sa marraine Marion Cotillard

© Amanda Sellem - ENS Louis Lumière

Esther Garrel
et sa marraine Diane Kruger

©Ana Lefaux - ENS Louis Lumière

Cocktail Sì Passione – Giorgio Armani Fragrances au Palais de Tokyo 24 janvier 2018

Pas question de demi-teintes pour la soirée de lancement du nouveau parfum de Giorgio Armani. Un cocktail passionnément rouge au palais de Tokyo. C'était rock ! Hyphen Hyphen a fait le show.

Tina Kunakey



La Soirée des Révélations 2018

© Juliette Alhéritière - ENS Louis Lumière

Soirée des Révélations des César 2018 au Petit Palais

15 janvier 2018

Les jeunes espoirs du cinéma français étaient tous présents ce soir-là accompagnés de leur parrain. Les paris sont ouverts sur la relève !





Photos ©Vincent Isoré

Dîner de la mode au Pavillon d'Armenonville

25 janvier 2018

Au profit du Sidaction, ce dîner devenu une tradition au moment de la Fashion Week parisienne rassemble tout le gotha de la mode pour la bonne cause. Quelle meilleure recette que de lever son verre pour lever des fonds ?

Iris Mittenaere et Cindy Bruna, Jean-Paul Gaultier et Anne-Sophie Monrad, Isabel Huppert, Sara Sampaio





©Julia Perie

Grand Bal Surréaliste Christian Dior au Musée Rodin 22 janvier 2018

Le Musée Rodin était passé de l'autre côté du miroir pour le Grand Bal Surréaliste Christian Dior. On aurait presque pu croiser Dalí et ses copains riant parmi toutes ses créatures féeriques.

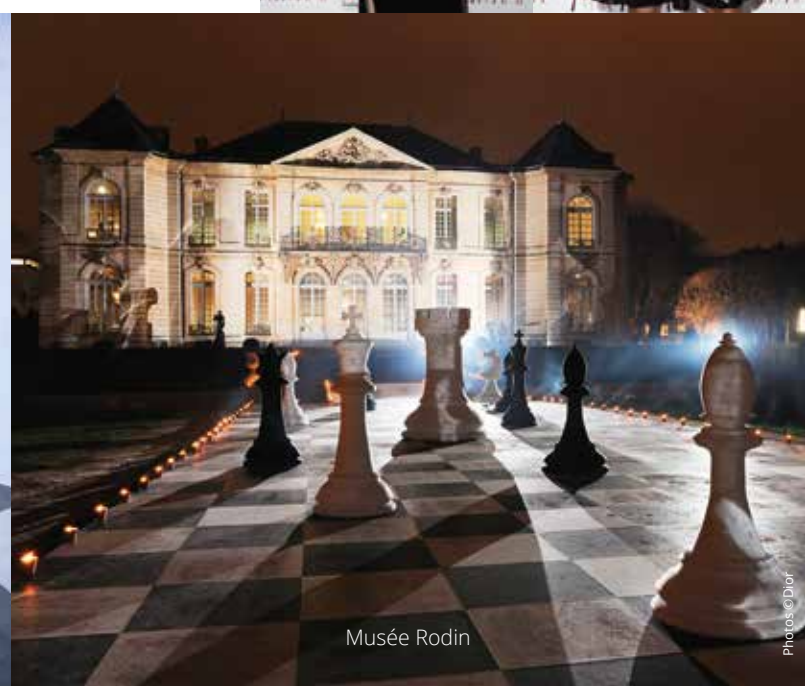
Eva Herzigova

©Adrien Dirand



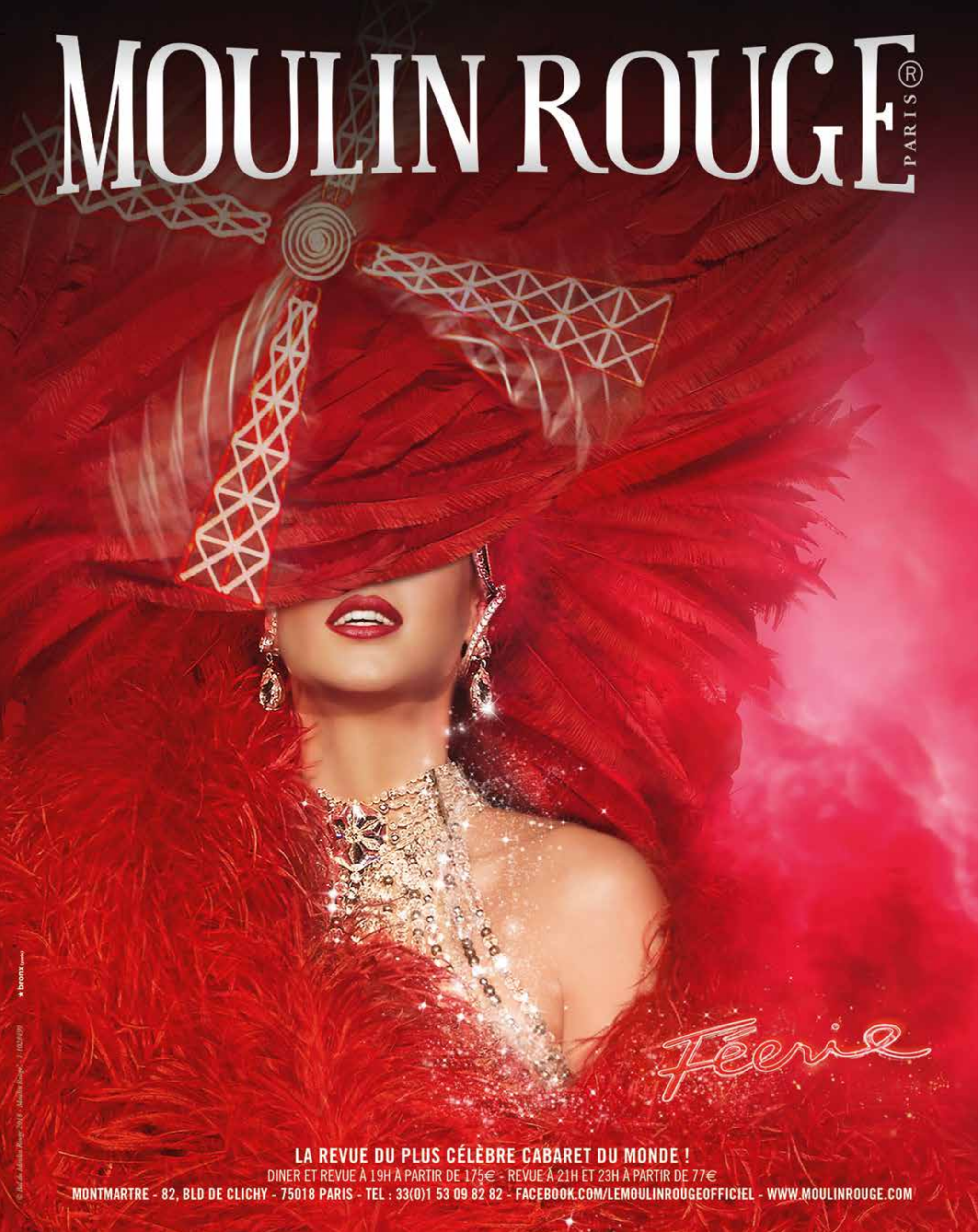
©Julia Perie

Pierre Niney & Natasha Andrews



Musée Rodin

Photos © Dior


MOULIN ROUGE®
PARIS
Féerie
LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE !
DINER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 175€ - REVUE À 21H ET 23H À PARTIR DE 77€
MONTMARTRE - 82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS - TEL : 33(0)1 53 09 82 82 - FACEBOOK.COM/LEMOULINROUGEOFFICIEL - WWW.MOULINROUGE.COM

EVERYTHING STARTS WITH A WHY

ALEXANDRE ROBICQUET
CHERCHEUR EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Y, LE NOUVEAU PARFUM MASCULIN

YVES SAINT LAURENT

yslbeauty.com

OAPLF – SNC – 29 rue du Faubourg Saint-Honoré Paris 8ème – 314 428 186 RCS Paris.

* Tout commence par un pourquoi