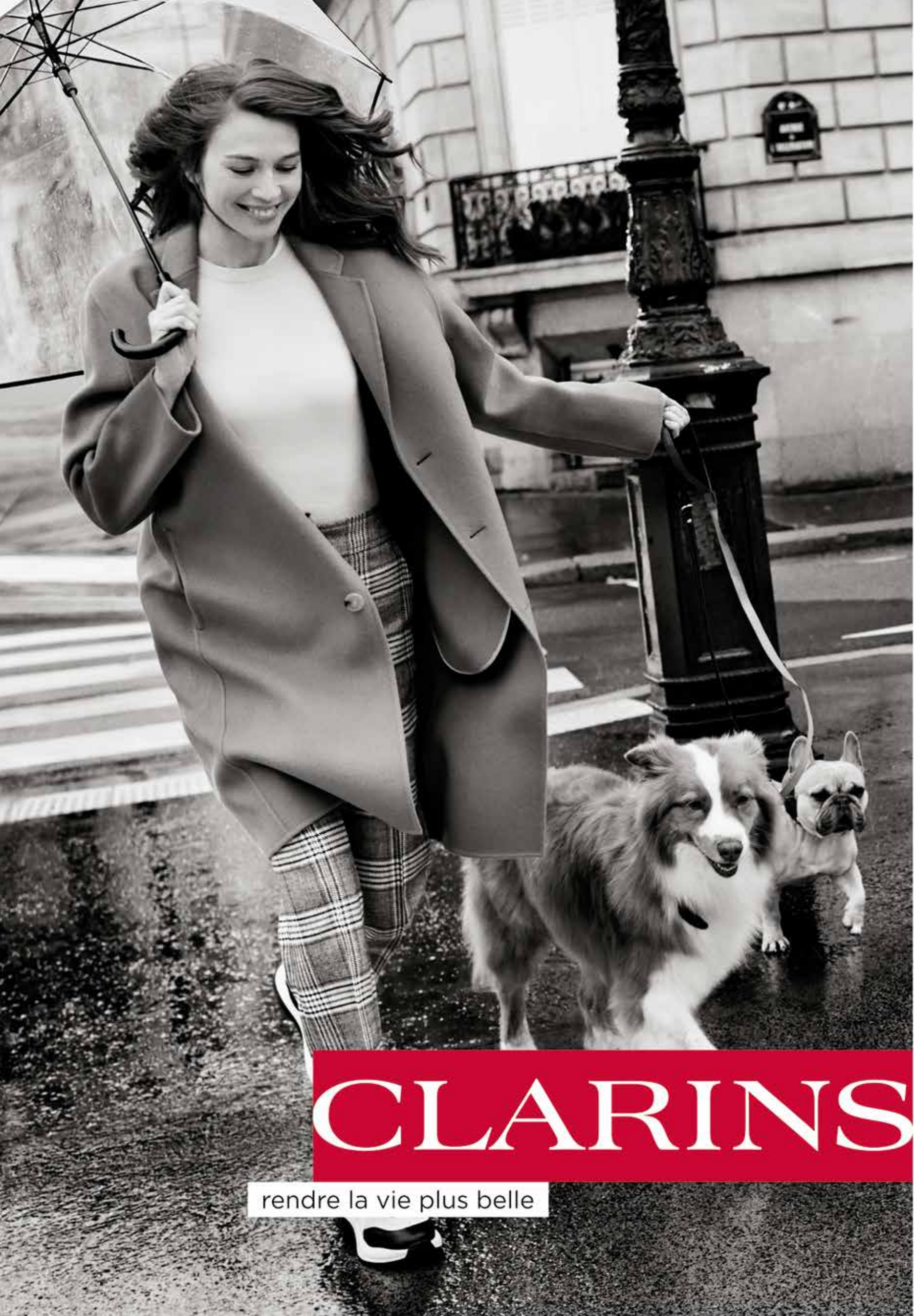


INFRAROUGE



**CONSTANCE
ARNOULT**
TOUCHE-À-TOUT

DOSSIER
SPÉCIAL BEAUTÉ



CLARINS

rendre la vie plus belle

“Rayonnante de fermeté.”



[GLOW PLUS COMPLEX']
Extraits de graines
d'acérola, de baie de goji
bio, de paprika et huile
d'abricot bio.

86%
DES FEMMES
TROUVENT
LEUR PEAU
PLUS TONIQUE*

CLARINS
PARIS

Extra-Firming Energy
Crème jour éclat vitaminé, fermeté, anti-rides
Radiance-boosting, wrinkle-control day cream
Toutes peaux - All skin types

Monica Vaughan
Cheffe d'entreprise.

Nouveau Extra-Firming Energy

Éclat vitaminé, fermeté, anti-rides

Toute l'expertise fermeté des laboratoires Clarins. Nouveau soin jour enrichi en 12 extraits de plantes, dont le [GLOW PLUS COMPLEX'], un concentré de superfruits vitaminés au double effet énergie et bonne mine immédiat. La peau est lissée et rayonne de fermeté!

Disponible en boutiques Clarins, parfumeries, grands magasins et sur [CLARINS.COM](https://www.clarins.com).

1. Complexe booster d'éclat.

2. Tests consommateurs - 105 femmes - 28 jours.

NOUVEAU MAZDA MX-30 100% ÉLECTRIQUE



100% ADAPTÉ À VOTRE STYLE DE VIE

Nouveau Mazda MX-30 : Consommation mixte combinée de 190 Wh/km*
Autonomie en mode électrique : jusqu'à 200 km** ; autonomie en mode électrique en ville : jusqu'à 265 km.

*Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

** L'autonomie réelle dépend de divers facteurs tels que le style de conduite individuel, la vitesse, le profil de l'itinéraire, la charge, la température ambiante et l'utilisation de composants dans la voiture qui consomment de l'électricité (par exemple la climatisation, les sièges chauffants).

Mazda Automobiles France, 34 rue de la Croix de Fer - 78100 Saint Germain-en-Laye, SAS au capital de 304 898 € - RCS Versailles 434 455 960.

DRIVE TOGETHER*

*Faire corps avec sa voiture



ÉDITO

Le grand jour



En avril, secrètement, je m'étais dit : je serai *Belle de jour*, joliment apprêtée, maquillée et fardée après des mois de laisser-aller. Et puis patatras : le « jour le plus long » se transforme, jour après jour, en « un jour sans fin », la comédie utopiste de Harold Ramis. Vous vous souvenez bien sûr de ce film où le temps s'est arrêté d'un coup, où un présentateur météo, joué par Bill Murray, se retrouve dans une boucle temporelle au sein de laquelle il revit chaque jour la même journée ? Chaque matin, le réveil sonne, il est toujours la même heure. Les événements du jour se reproduisent comme la veille, telle une impression de déjà-vu. Et ça recommence éternellement... sans fin, avec le sentiment de connaître par cœur une bonne partie des situations de la journée précédente.

Alors, avec un brin de nostalgie, on se souvient du jour d'avant, d'avant tout ça, celui d'il y a 400 jours. On vit au jour le jour, essayant quand même de se projeter vers le jour d'après.

Un peu comme si nous étions à Sainte-Hélène, dernière demeure de Napoléon Bonaparte dont nous célébrons dans nos pages les 200 ans de la mort. Il a dû y réfléchir à son jour d'après, se remémorant tous ses bons moments : « *Ma vie est un roman* », aurait-il prononcé selon Stéphane Bern, amusée de nous dévoiler quelques bribes de la vie intime de cet illustre personnage.

Alors, puisqu'il va falloir encore un peu patienter, je vous propose de vous informer, de façon ludique et décalée en lisant notre dernier *Infrarouge* spécial beauté. La vocation du magazine, imaginé par son fondateur en 1998, reste avant tout de vous divertir et de vous faire découvrir les visages de demain. Ce mois-ci, nous mettons en lumière un jeune talent, Constance Arnoult, belle comme le jour, mannequin et danseuse, tournée désormais vers le cinéma.

Soyons réalistes, car, d'un jour à l'autre, un meilleur avenir va voir le jour. C'est clair comme de l'eau de roche. Pardon... comme le jour.

Olivia de Bühren

OURS

Directeur de la publication : Nicolas Imbert
nimbert@infrarouge.fr

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Olivia de Bühren
olivia@infrarouge.fr

GRAPHISME / MAQUETTE

Direction artistique : Pj

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Henri Bonchat, Lola Bondu, Catherine Jazdzewski,
Sonia Peyrieux, Judith Spinoza, Raphaël Turcat

Secrétaire de rédaction

Fabrice Bourland

Photographie de couverture

Chloé Bruhat

Stylisme : Bonanza

Pour joindre le service Publicité :

Tél.: 06 22 99 78 27

Infrarouge

Sarl de presse au capital de 235 800 €

RCS Nanterre B 429 643 877

Gérant : Nicolas Imbert

Principaux associés : Arnaud Béziers la Fosse
et Hervé Prouteau

Tirage national Infrarouge :

60 000 ex. - ISSN : 283-8969

Imprimé en France en avril 2021

Ce magazine gratuit ne peut être vendu.

La reproduction même partielle des textes,
images et photographies publiés dans ce numéro
d'*Infrarouge* est interdite sans autorisation
expresse de l'éditeur.

SOUTENEZ INFRAROUGE EN VOUS ABONNANT OU EN ABONNANT VOS AMIS ET COLLABORATEURS

☐ Je m'abonne pour 1 an au Magazine Infrarouge

Offre

7 numéros 29 € TTC

☐ Je vous adresse ce bulletin en joignant mon règlement
par chèque à l'ordre de la société Infrarouge.

Veuillez trouver ci-dessous mes coordonnées :

Nom _____

Prénom _____

Établissement/société _____

Activité _____

Fonction _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

Pays _____

Tél. _____ email _____

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06/01/78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant auprès de notre service abonnement

BULLETIN À RETOURNER À INFRAROUGE, 41 AVENUE DU GÉNÉRAL LECLERC 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

COUPS DE CŒUR

Voici une sélection de nouveautés qui nous ont tapé dans l'œil. On les partage avec vous. Par **la Rédaction**



RÉCUP

Donner une nouvelle vie à ses objets

Petit h, c'est le laboratoire créatif dédié au recyclage de luxe créé par Hermès en 2010. Cette année, la maison a eu la très bonne idée de récupérer des arçons des années 60, stockés dans son conservatoire. Puis elle a demandé à une dizaine d'artistes d'imaginer chacun une œuvre à partir de ces objets servant de base aux selles d'équitation. De ce projet sont nées des créations surprenantes à découvrir à la boutique de la rue du Faubourg-Saint-Honoré et sur le site web. hermes.fr



La broderie thérapie, c'est chic !

Après la poterie, nous assistons à une véritable folie de la broderie. Avec 17 millions de post Instagram, les *embroidery kits* s'arrachent. weareknitters.fr

PHÉNOMÈNE

Bonne action

BIJOU



BE'nspired !

Sandra Sisley et Nicolas Ouchenir lancent **BE**, une collection de hoodies et de cropped top personnalisables. Chaque mois, une nouvelle pièce est imaginée avec une association et tous les bénéfices lui sont intégralement reversés. Au mois de mai, **BE** luttera contre les violences faites aux femmes et aux filles aux côtés de l'association *Resonantes*.

be-collections.com



Céline Daoust, les pierres en héritage

Sa première boutique parisienne, rue de Grenelle, est un écrin virginal qui cache des bijoux parsemés de jolies pierres. Passionnée par le pouvoir des gemmes, la créatrice Céline Daoust a recréé dans cet espace sa bibliothèque précieuse pour permettre à chacun de trouver son bijou. Ou l'inverse, puisque selon elle, c'est d'abord la pierre qui vous choisit. Une collection de joaillerie fine aux airs de grigris singuliers. **8, rue de Grenelle, 75007 Paris.** celinedaoust.com



Christelle Brua,
Cathy Closier
et Mathilde Lacombe

La chemise idéale existe !

Figaret a invité 3 femmes d'exception : Christelle Brua, cheffe pâtissière de la Présidence de la République, Cathy Closier, fondatrice de Season et Mathilde Lacombe, cofondatrice de Aïme. Toutes les trois rêvaient de la chemise parfaite, celle qu'elle porterait pour se sentir puissante, ou encore celle dans laquelle elle se saurait sexy, tout simplement. Trois chemises exclusives et uniques réalisées dans le respect du savoir-faire de la maison. figaret.com



FOCUS

Une nouvelle basket cool

Voici la *Crush* ! Coup de cœur de la rédaction et toute première basket signée Ba&sh. Avec son esprit *vintage* californien, elle nous donne envie de partir au soleil. ba-sh.com

L'allure, c'est avant tout dans le sac

Avec le classique sac baby en grain Yves Saint Laurent, vous aurez l'air encore plus élégante quand les terrasses rouvriront. ysl.com



© YSL



© Stéphane Muratet

Kith, le nouveau Colette du VIII^e ?

Fondée par Ronnie Fieg à New York en 2011, ce temple de la branchitude réunit des labels *hype*, des baskets en éditions limitées, des collabs de luxe... Installé dans l'ancien bâtiment de l'hôtel Pershing Hall, le géant du *streetwear* américain Kith s'étend sur 16 000 m² de prêt-à-porter, gadgets, vêtements *vintages*, mais aussi un bar à céréales et à glaces ! On y court.

Kith, 49, rue Pierre-Charron, 75008. eu.kith.com



LIVRE

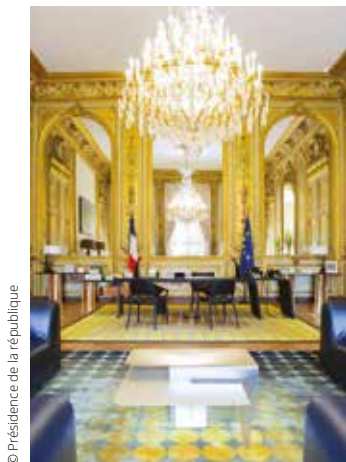
Une boussole lorsque tout bouge

Comment gérer toutes ces zones de turbulence avec ces confinements à répétition ? **La Technique des étincelles** est une boîte à outils pour traverser les périodes de changement avec sérénité ! Un ouvrage qui vous aide à avancer sereinement et vous donne un coup de fouet avec ses techniques de coaching et ses routines à mettre en place.

La Technique des étincelles, 80 clés pour rebondir en période de changement de Vanessa Cahierre et Nadège Fougères, aux éditions de la Martinière, 16,90 €.

THIERRY LEMAIRE, L'ÉTOFFE DE LA DÉCO

Il a notamment signé le bureau d'Emmanuel Macron à l'Élysée pour le Mobilier national. Pourtant, à la pleine lumière du succès de ses créations, Thierry Lemaire préfère l'éloge de l'ombre. Une grammaire discrète mais exigeante, dans laquelle ses objets ultra raffinés résument sa qualité d'esthète et son talent d'ensemblier. Par **Judith Spinoza**



© Présidence de la République

Son objet fétiche
« Le bureau qu'Emmanuel Macron a choisi dans la collection du Mobilier national afin de remplacer celui de Charles de Gaulle. Il l'a totalement adopté ! »

Son restaurant préféré
« Au Moulin à Vent, 20, rue des Fossés Saint-Bernard dans le V^e. Carte bistrot lyonnais dans un écrin qui n'a pas changé depuis des générations. Le top ? De la coquille Saint-Jacques à l'entrecôte. »



Sa référence en décoration
« Marc du Plantier, décorateur et architecte du XX^e siècle. Il a excellé à la fois dans les styles classiques et modernistes. Son travail du bronze, entre autres, est remarquable. »



Son inspiration
« Le XVIII^e siècle, Jean-Michel Frank, mais également Le Corbusier et Joe Colombo. Il y a du bon dans tous les styles ! »



© Photo Thierry Lemaire : J.F. Jaussaud



Son lieu secret
« Le jardin du Musée Delacroix, place de Furstemberg. Toute la poésie et la magie de Saint-Germain-des-Prés. »

Son actu

« Des bureaux "à la James Bond" à Casablanca – 5 mètres sous plafond avec des matériaux sans limites : bronzes, bois précieux et sublimes travertins. Ultramasculin ! Également une maison accrochée sur la falaise au cap Bénat ou un palais à Marrakech, la finalisation d'un chalet à Gstaad... Ces projets sont réalisés en tant qu'architecte. Enfin, j'édite une nouvelle ligne de mobilier dans ma collection Thierry Lemaire Paris. »
18, rue de Beaune, 75007 Paris. thierry-lemaire.fr



GUERLAIN

PARIS

DE LA TERRE À LA PEAU, NATURELLEMENT

TERRACOTTA NATURELLE

LA NOUVELLE POUDRE BRONZANTE
96 % D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE*

*Selon la norme ISO 16128. Les 4 % restants contribuent à l'intégrité et à la sensorialité. PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE





NEWS

CULTIVONS-NOUS

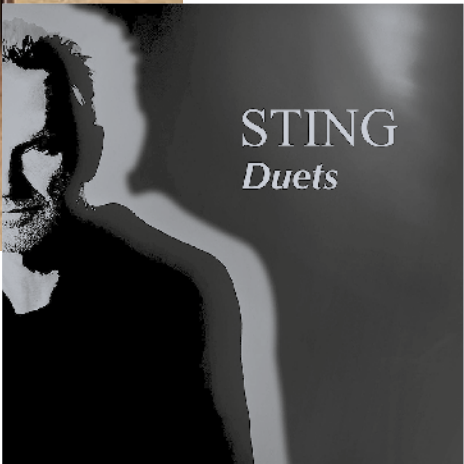
Pour entretenir les conversations à table, on vous propose de la musique, une série audio et un musée à ciel ouvert.

Par **Olivia de Buhren**

OBJETS DU DÉSIR

Un musée à ciel ouvert

Le marché de Paul Bert Serpette bénéficie, malgré la pandémie, d'une attractivité et d'un magnétisme exceptionnel. Quinze nouveaux marchands et stands ont pris place dans les allées du plus grand marché aux puces de Saint-Ouen. C'est très enthousiasmant ! Nous pouvons découvrir des stands dignes des plus grandes foires et nous émerveiller devant les pièces proposées par des marchands aux spécialités très diverses. L'arrivée d'experts tant en pièces de mobilier classique ou XX^e qu'en céramiques, sculptures en bronze et objets de décoration vient enrichir le plus grand marché d'antiquités au monde, pour le plus grand bonheur des chineurs et des collectionneurs. Parmi eux, une fratrie de passionnés de bronzes, Romain et Henri Hayat, fondateurs de Collection's ; un trio flamboyant, Diane Châtelet, Jeff Régis et Gerald Watelet, pour Impossible Gallery et ses grands décors éclectiques ; ou encore Emmanuel Roucher et d'Éloïse Poirson, fondateurs de RAGE, qui varient les styles et les époques du XVI^e au début du XX^e dans le domaine de la peinture, du dessin et des objets de curiosité. À noter que la plateforme digitale paulbert-serpette.com/en (en anglais ou en français) permet de rentrer directement en contact avec les marchands et de retrouver en ligne toutes les pièces des stands. On en profite et on chine ! paulbert-serpette.com



Duets

Sting est un explorateur de la musique. *Duets* est son tout dernier album. Il y inclut ses plus beaux duos. On y entend ses merveilleuses rencontres vocales et instrumentales avec Charles Aznavour, Mylène Farmer ou encore le pianiste Herbie Hancock. 17 titres nous permettent de passer en revue une partie de la carrière emblématique de ce grand artiste. *Duets, Universal/Polydor*

Singer

La musique de Victor Mechanick a un rythme et une pulsion contagieuses. Ses chansons nous donnent envie de danser toute la nuit. Il sort son tout premier album pop feel good, *Singer*. Produit par l'excellent label de musique Bonus Tracks de Caroline de Maigret et Yarol Poupaud, *Singer* est un enchantement. *Singer, Bonus Tracks Records*



Une série audio

En pleine crise sanitaire, difficile d'occuper les enfants pendant nos week-ends confinés ou sous couvre-feu... On a tous besoin de s'évader. Pour divertir nos petits et décrocher les ados de leurs jeux vidéo, Sybel propose une sélection de séries audio originales pour des grands moments d'escapade à la maison. Excursion en terre maya, plongée immersive au cœur du royaume fantastique d'Arakan ou voyage poétique et musical en plein cœur de Paris. *Sybel.co*

ZOOM SUR UN PODCAST

Pile

Vous ne savez pas quoi lire une fois votre roman terminé ? Le podcast gratuit Pile devrait vous aider à faire votre choix pour votre prochaine lecture ! Toutes les deux semaines, Claire Jéhanno conseille un ouvrage en fonction d'une situation de la vie quotidienne - « un livre quand on broie du noir », « un livre avant de s'endormir »... Bref, on prend goût à son podcast et on file vite à la bibliothèque. soundcloud.com/pile

Marco Polo. Vivez vos envies de voyage.

Découvrir de nouveaux endroits, faire de nouvelles rencontres, prendre de nouvelles routes. Quelle que soit votre destination, le Marco Polo vous offre un confort et des aménagements remarquables. Parce que voyager est aussi un art de vivre.

Plus d'informations sur
www.mercedes-benz.fr/vans/fr/marco-polo.html
ou au 01 55 94 20 76.*



Consommations du Marco Polo (cycle mixte en l/100km) : de 7.5 à 8.6 (WLTP). Émissions de CO₂ (mixte en g/km) : de 197 à 224 (WLTP). Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Niépce, 78180 Montigny-le Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287. *Prix d'un appel local.

CULTURE, PARIS VOIT TRIPLE



© Patrick Tournéboeuf

La rotonde
Bourse de Commerce - Pinault Collection
© Tadao Ando Architect & Associates, Niney et Marca
Architectes, Agence Pierre-Antoine Gatier



© Patrick Tournéboeuf

Galerie d'exposition, mars 2020.
Bourse de Commerce - Pinault Collection
© Tadao Ando Architect & Associates, Niney et Marca Architectes.



© Patrick Tournéboeuf

Le sous-sol, mars 2020.
Bourse de Commerce - Pinault Collection
© Tadao Ando Architect & Associates, Niney et Marca Architectes.

Distancé par Londres et New York dans la course aux villes les plus culturelles du monde, Paris frappe trois grands coups pour l'année 2021. Et c'est en puisant dans son patrimoine avec le musée Carnavalet, la Bourse de Commerce et l'hôtel de la Marine qu'elle entend reprendre une place plus en rapport avec son histoire. Par **Raphaël Turcat**



© Studio Bouroullec

Ronan et Erwan Bouroullec, ameublement intérieur du salon, tapis et banquette, 2020.
Bourse de Commerce - Pinault Collection

La rotonde
Bourse de Commerce - Pinault Collection
© Tadao Ando Architect & Associates, Ninoy et Marca
Architectes, Agence Pierre-Antoine Gatier



© Marc Domage

Bourse de Commerce : François Pinault is back !

Il avait tourné les talons, lassé – et vexé – par les obstacles que rencontrait son projet sur l'île Seguin à Boulogne. Parti installer sa collection au Palazzo Grassi et à la Punta della Dogana à Venise, François Pinault, en Breton tête, revient à Paris par la grande porte. « *Venise n'était qu'une première étape*, explique aujourd'hui l'homme d'affaires et grand collectionneur. *Lorsque la maire de Paris, Anne Hidalgo, m'a proposé en 2015 de m'intéresser à la Bourse de Commerce, je n'ai pas hésité une seconde. Non seulement ma collection trouvait un écrin admirablement situé au cœur de la capitale, mais son installation à Paris donnait une nouvelle destination à un bâtiment emblématique, témoin de plusieurs siècles d'architecture parisienne.* » Ce bâtiment, c'est la Bourse de Commerce, édifice circulaire, halle aux blés à la fin du XVIII^e siècle puis, après un violent incendie en 1854, chambre de commerce puis bourse de commerce et enfin chambre de commerce et d'industrie de Paris. Tout cela manque un peu de glam ? C'est du moins ce que pensent les Parisiens qui passent depuis des années devant ce cylindre sans vraiment le remarquer malgré ses courbes majestueuses, sa colonne, édifiée au XVI^e siècle pour l'hôtel de Catherine de Médicis, et son impressionnante coupole de métal et de verre (1812). La suite devrait réparer cette injustice : malgré une programmation encore tenue secrète, la Bourse de Commerce - Pinault collection affole déjà les compteurs. D'abord par l'ampleur des travaux effectués. En plus d'être tête, le Breton est fidèle : l'architecte Tadao Ando, déjà à l'œuvre pour les bâtiments vénitiens, s'est chargé de la rénovation et de la transformation du bâtiment. L'agence NeM, conceptrice de la résidence d'artistes de la Collection Pinault à Lens, est également venue apporter son talent. Jean-Jacques Aillagon, au pilotage du réaménagement du Palazzo Grassi puis de la Punta della Dogana, a remis le couvert pour le bâtiment parisien. Martin Bethenod, commissaire de trois expositions hors les murs de la Collection Pinault, apportera son savoir-faire à la programmation. Les designers Ronan et Erwan Bouroullec ont conçu le mobilier du bâtiment. Quant au restaurant, baptisé la Halle aux Grains, il a été confié aux chefs aveyronnais Michel et Sébastien Bras.

Tadao Ando explique l'idée de départ : « *Il s'agissait de régénérer le monument historique : honorer la mémoire de la ville inscrite dans ses murs et, à l'intérieur, placer une autre structure, sur le modèle d'un emboîtement gigogne. Une composition instaurant un dialogue vivant entre le nouveau et l'ancien, créant un espace plein de vie comme doit l'être un lieu dédié à l'art contemporain.* » Impressionnant, le résultat va plonger le visiteur dans un cylindre de béton, du rez-de-chaussée au deuxième étage, de neuf mètres de haut et trente mètres de diamètre, baigné par la lumière zénithale. Entre le mur extérieur du cylindre et le mur intérieur, les escaliers desservent les différents niveaux, dont le deuxième étage où une coursive offre un point de vue sur la verrière et le décor, peint en 1889 par cinq artistes et représentant le commerce français à travers les continents. À couper le souffle.

On en oublierait presque que la nouvelle Bourse de Commerce est un musée d'art contemporain, riche de la collection de François Pinault, soit 10 000 œuvres couvrant la période des années 1960 à aujourd'hui. Notre boule de cristal nous dit que l'exposition inaugurale, intitulée « Ouverture », regroupera les artistes majeurs que le magnat breton collectionne depuis une quarantaine d'années. En attendant l'ouverture des portes, dont la date dépendra du bon vouloir du virus, les impatients auront pu se rendre à la toute proche église saint-Eustache où *Passage into Night*, une installation vidéo de Bill Viola prêtée par la Collection Pinault, a été exposée jusqu'à début avril. Elle fait référence aux quarante jours de jeûne et de tentation du Christ dans le désert de Judée. En espérant que le carême culturel qui nous est imposé ne dure pas toute l'année 2021.

2, rue de Viarmes, 75001 Paris.



Musée Carnavalet
Salon Demartea

Musée
Carnavalet

Musée Carnavalet



© Antoine Mercusot

Le musée Carnavalet redevient l'âme de Paris

Quatre ans ! Il aura fallu quatre ans d'innombrables coups de pelles, de pioches, de pinceaux aux mains de huit corps d'état (trois pour le bâtiment, cinq pour la muséographie), et 46 millions d'euros investis afin de réveiller cette belle endormie et redonner un nouveau lustre à ses 4 300 m² de surface d'exposition. Le musée Carnavalet va prochainement rouvrir ses portes, et c'est un événement considérable, car il faut bien le dire : malgré son faste et la richesse de ses collections, le mastodonte de la rue de Sévigné, consacré à l'histoire de Paris, faisait partie des oubliés sur la carte des musées de la capitale, à l'ombre du centre Pompidou, du musée d'Art moderne, du palais de Tokyo ou de la Fondation Louis Vuitton. « Ces travaux ont permis de retrouver la magnificence de deux hôtels particuliers datant de la Renaissance et de l'époque classique et de souligner la qualité des espaces d'exposition aménagés au XIX^e siècle », explique Valérie Guillaume, directrice du musée Carnavalet - Histoire de Paris et conservatrice générale du patrimoine. Imaginé en 1866 par Georges-Eugène Haussmann pour y raconter l'histoire d'une ville qu'il était en train de raser à 65 % pour en faire la cité moderne que nous connaissons aujourd'hui, le musée Carnavalet voit le vent de la modernité souffler sur son impressionnante histoire.

« S'attaquer à la restauration d'un musée comme celui-ci, ce n'est pas monstrueux mais passionnant parce qu'on s'attaque à un pan d'histoire », témoigne François Chatillon, dont le cabinet Chatillon Architectes, déjà à l'œuvre pour le Grand Palais, l'école des Beaux-Arts ou le château de Chambord, s'est chargé du projet. La mise en scène assurée par l'agence NC (Nathalie Crinière) et certains aménagements intérieurs, comme les escaliers monumentaux et en porte-à-faux, par l'agence norvégienne Snøhetta, font un effet boeuf, comme si rien n'était trop beau pour une ville aussi agitée et indomptable depuis la fin du XVIII^e siècle – quatre révolutions en moins de cent ans !

« Malgré son histoire et la richesse de ses collections, Carnavalet n'était pas un musée dont on tombait amoureux, on y allait une fois et puis c'était fini, continue François Chatillon. Là, avec le parcours chronologique, les salles consacrées aux différentes révolutions et les différentes passerelles pour emprunter des raccourcis dans le temps, il devient un musée à découvrir par petits pans, à son rythme, où il fera bon revenir. » Se rendre à Carnavalet ne consiste donc pas à « aller au musée » pour se distraire et s'instruire mais à vivre une expérience immersive hors du commun. Une immersion rendue encore plus efficace avec l'impeccable restauration de multiples *period rooms* : le salon d'Uzès par Claude-Nicolas Ledoux, la bijouterie Fouquet réalisée en 1901 par Alfons Mucha, le salon du Café de Paris par Henri Sauvage ou la salle de bal de l'hôtel Wendel peinte par José Maria Sert en 1925... Le passé, c'est maintenant.

23, rue de Sévigné, 75003 Paris.

L'hôtel de la Marine illumine la Concorde

En 1758, Louis XV commande à son premier architecte Ange-Jacques Gabriel deux façades identiques sur la place qui porte son nom. À l'ouest, l'imposant bâtiment est destiné à l'hôtel des Monnaies ; à l'est, son jumeau accueille l'hôtel du Garde-Meuble, en charge de la gestion du mobilier et des objets d'art ornant les demeures royales. Sur la vaste place, qui deviendra la Concorde, le double bâtiment fait un effet « wahou ». Personne ne s'imaginerait alors que deux siècles et demi plus tard, ces deux colosses porteraient haut les couleurs de l'excellence française. L'hôtel des Monnaies, désormais Crillon, est devenu, en 2018, le vingt-cinquième palace français après plusieurs années de travaux. L'hôtel du Garde-Meuble, devenu entre-temps le siège de l'état-major de la Marine avant que celui-ci ne migre à Balard, a pris un peu de retard. Mais c'était reculer pour mieux sauter. Après quatre ans d'un chantier colossal (une ardoise à 132 millions d'euros), le chef-d'œuvre d'Ange-Jacques Gabriel connaît une troisième vie : l'hôtel de la Marine. Un espace dédié à l'histoire, au commerce et à la gastronomie.

« Jusqu'à présent, l'hôtel de la Marine était à peine ouvert au public au-delà des Journées européennes du patrimoine, explique Delphine Christophe du Centre des monuments nationaux et responsable du projet de restauration de l'hôtel de la Marine. Là, les visiteurs vont redécouvrir complètement le bâtiment, notamment les appartements de l'Intendant. »

Les appartements de l'Intendant ? Ceux des différents responsables de l'endroit, comme Pierre-Élisabeth de Fontanieu ou Marc-Antoine Thierry de Ville-d'Avray. Il a fallu sonder, décaper, éplucher, gommer et frotter cette merveille du XVIII^e pour lui rendre le lustre d'antan tout en y ajoutant deux acquisitions, une commode et un bureau de garde-robe signés de l'ébéniste Jean-Henri Riesener. Dans une volonté de faire le lien entre XVIII^e et XXI^e siècles, la cour, accessible par la place de la Concorde et la rue Royale, scintille d'un tapis lumineux constitué de faisceaux d'éclairage à LED insérés dans le pavage, alors qu'au-dessus de la tête des visiteurs une gigantesque verrière de 300 m², créée par Hugh Dutton, couvre désormais l'ensemble.

Vous l'aurez compris, l'hôtel de la Marine est un endroit hors norme qui incite à la découverte, à la flânerie mais aussi à la gastronomie et au boulot quotidien. Deux espaces sont consacrés au palais : un restaurant, dont la carte a été confiée au chef Jean-François Piège, et le Café Lapérouse, à la fois café, cave à vin, chocolatier et glacier, le tout mis en scène par Cordelia de Castellane, directrice artistique de Dior. 6 000 m² sont quant à eux dévolus à la location pour des entreprises soucieuses d'opérer dans un écrin... royal. « Tout au long du projet, nous avons affirmé notre intention de faire de ce palais un monument habité : ce n'est pas un musée mais un monument », continue Delphine Christophe. Une riche librairie vient compléter l'ensemble tandis que la collection Al Thani fera office d'exposition inaugurale. Embarquement immédiat !

2 place de la Concorde, 75008 Paris.

L'hôtel de la Marine
Ministère de la Marine, Paris (fonds),
Centre des monuments nationaux
Ange-Jacques Gabriel (1698-1782)



© H. Peter - Hôtel de la Marine - Centre des monuments nationaux



© Pierre Laporte

L'hôtel de la Marine
Salon des Amiraux et
salon d'honneur



© Centre des monuments nationaux

Les femmes de Guerlain

Le printemps de Guerlain aura lieu sur les Champs-Élysées, et plus particulièrement au n° 68, adresse du mythique institut de beauté ouvert par Jacques Guerlain en 1939. Guerlain et les femmes, c'est bien sûr toute une histoire, elles en sont même l'essence, mais c'est surtout un lien avec les femmes artistes noué depuis des lustres. Participante régulière au Parcours Privé de la FIAC depuis une quinzaine d'années, la maison s'est aussi distinguée avec l'exposition « Révélation, les femmes vues par les femmes » en 2017. Cette année, elle convie donc quatorze femmes photographes à livrer leur regard sur leurs congénères, d'où le titre : « Femmes en regard ». « *Affaire de sensibilité, sans doute, mais aussi illustration d'un combat : celui mené par des femmes pour acquérir dans un monde d'hommes un statut de photographe reconnue et respectée* », explique Jean-Luc Monterosso, fondateur de la MEP, l'un des deux hommes à assurer le commissariat de l'exposition avec Benoît Baume du magazine *Fisheye*.

Dans ces quatorze clichés, qui n'ont rien du calendrier Pirelli – et c'est tant mieux –, se croisent autant de sensibilités et de points de vue sur la photographie. « *Les regards des femmes photographes ont en commun d'avoir été moins pris en compte et moins exposés que ceux des hommes*, précise Luce Lebart, historienne de la photographie et signataire du texte de l'exposition. *Leurs images et leurs œuvres ont rarement atteint la postérité. À quelques exceptions près, le Panthéon des photographes est masculin.* » Certaines exceptions font partie de l'exposition, comme Alice Springs, Sarah Moon, Dominique Issermann, Bettina Rheims ou Cindy Sherman, qui ont su imposer leur vision dans une époque qui ignorait que #MeToo accélérerait à ce point le mouvement féministe initié dans les années 1960. Martine Franck, Sabine Weiss ou Christine Spengler ont, elles, une démarche plus « journalistique », traquant les ravages du temps sur les visages pour la première, des regards furtifs d'enfants du tiers-monde pour la deuxième ou les survivants de conflits (Vietnam, Tchad, Cambodge...) pour la troisième. La démarche peut être aussi plus artistique comme le montre de manière magistrale Carolle Bénitah, qui extrait des vieux albums photographiques des images qu'elle enrichit de broderies, de mouchoirs et de mousseline. « *Tous les petits accessoires qui constituent l'univers domestique de la parfaite épouse* », précise avec ironie Jean-Luc Monterosso.

Guerlain fait aussi la part belle à la jeune génération avec des photographes comme Charlotte Abramow – elle a réalisé le clip *Balance ton quoi* d'Angèle – ou Marie Rouge, dont les clichés sur la communauté LGBTQI+ se retrouvent régulièrement dans les pages de *Libé*, *Télérama* ou *Causeette*. La photo qui résumerait le mieux l'état d'esprit de « Femmes en regard » ? Cette fan de K-pop portraitisée par Françoise Huguier à Kuala Lumpur : une perruque violette, d'immenses lunettes jaunes, un regard espiègle et un inouï sentiment de jeunesse et de liberté.

Femmes en regard, jusqu'au 30 juin,
68, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris.
Un cycle de conférences gratuit avec les photographes est également organisé : programme et inscriptions sur guerlain.com

Guerlain, Femmes en Regard 2021

Carolle Bénitah, *Les Cafards*



Guerlain, Femmes en Regard 2021
Françoise Huguier

LES GUERLAIN ÉTAIENT AVANT-GARDISTES



Ann-Caroline Prazan

Ann-Caroline Prazan, Guerlain et les artistes féminines, c'est une longue histoire ?

Oui, c'est une très longue histoire avec la marque mais aussi avec les Guerlain eux-mêmes qui étaient assez avant-gardistes. Ils ont par exemple collectionné les impressionnistes bien avant que ceux-ci ne deviennent à la mode, si on peut utiliser ce terme. Et puis ils fonctionnaient aussi au coup de cœur. C'est le cas avec Louise Abbéma, qui a travaillé pour les boutiques avec des grandes toiles et des plafonds peints. Louise Abbéma, c'est une féministe incroyable, lesbienne, qui était la compagne de Sarah Bernhardt dont elle a réalisé quelques portraits. Elle a participé à l'Exposition universelle de 1893 où elle faisait partie du groupe exposé dans le Woman's Building. Ça ne gênait aucunement les Guerlain, même si on était dans une époque assez guindée.

L'exposition actuelle « Femmes en regard » couvre une très large palette de photographes : d'Alice Springs, née en 1923, à Charlotte Abramow, née en 1993, de la photographie artistique (Sarah Moon, Carole Bénitah) au reportage de guerre (Christine Spengler). Pourquoi un tel éclectisme ?

Ce n'est pas éclectique ou alors, si ça l'est, c'est que cela nous permet de montrer toutes les facettes des femmes : il n'y a pas que la femme forte, la femme séductrice, la femme fragile, mais toutes ces femmes en même temps. C'est ce qui nous a guidés avec Jean-Luc Monterosso, le co-commissaire de l'exposition. Valérie Belin parle de métamorphose, Charlotte Abramow, d'intimité, Sabine Weiss, de jeunesse. Il y a aussi une photo de Françoise Huguier qui montre une jeune Coréenne fan de K-pop : comme beaucoup de très jeunes filles en Corée, le « modèle » a fait appel à la chirurgie esthétique pour se faire agrandir les paupières, c'est d'une fraîcheur étonnante. Et puis, pour être vraiment en accord avec la maison Guerlain, nous avons voulu mettre l'accent

Directrice artistique de la maison Guerlain du 68, Champs-Élysées, Ann-Caroline Prazan inspire les collaborations artistiques et la programmation de la prestigieuse adresse. Où il est question de la passion des Guerlain pour la création, d'une artiste du XIX^e lesbienne, d'un voyage sur le France et de femmes fortes, sensibles et fragiles.

Entretien **Raphaël Turcat**

sur des photos plus artistiques. C'est le cas avec les collages de Delphine Diallo ou de Christine Spengler et, bien sûr, de Sarah Moon : sa photo n'en est plus une, c'est presque une peinture. Avec Jean-Luc Monterosso, nous nous sommes posés la question : « *Un homme aurait-il pu faire cela ?* » La réponse est bien sûr non.

Dans les années 1930, Lyse Darcy met son talent au service de Guerlain avec des affiches très poétiques. Quel était le but recherché ? La photo était-elle bannie pour vanter les qualités des produits de beauté ?

Non, la photo n'était pas bannie mais s'est généralisée pour Guerlain dans les années 1950 via les États-Unis, où la marque se développait, et les partenariats avec le magazine *Vogue*, notamment pour la campagne Shalimar. La France va ensuite emboîter le pas avec plus de photos que d'illustrations. Ce qui est sûr, c'est que les Guerlain avaient une confiance aveugle envers les artistes qu'ils choisissaient. Ils leur laissaient carte blanche, se contentant de leur donner le nom du produit à mettre en image. C'est le cas avec Lyse Darcy, qui apporte un supplément d'âme et beaucoup de grâce avec ses illustrations. Quand ils demandaient à Jean-Michel Frank, qui n'est pas encore le grand décorateur de la période Art déco que nous connaissons aujourd'hui, d'intervenir sur les boutiques de la maison, la démarche était la même. Les Guerlain savaient que de la liberté naîtrait la beauté.

Françoise Estachy était une illustratrice pour enfants. Qui a eu l'idée de la faire travailler pour Guerlain ? Et quel était le deal ?

Le choix des artistes était réservé à la famille Guerlain, qui connaissait l'air du temps, qui savait humer les tendances. Françoise Estachy est effectivement une illustratrice pour enfants qui travaillait également dans l'illustration de mode. C'est sans doute comme ça qu'ils l'ont connue. Mais – et c'est une supposition de ma part, je pense que l'élément déclencheur est venu sur le France. En effet, quand ils se rendaient aux États-Unis, les Guerlain empruntaient ce paquebot, notamment en 1926 ou 1927, un ou deux ans après la création de Shalimar. Pendant la traversée sur le bateau, dont l'un des salons était orné d'une grande toile de Françoise Estachy, madame Guerlain

portait Shalimar et toutes les femmes à bord ont aimé ce parfum à la folie, annonçant le futur succès outre-Atlantique. Je suis sûre que cette histoire a beaucoup fait dans le choix de Françoise Estachy. Quant au deal financier entre l'artiste et la maison, je n'en ai aucune idée.

Entre les années 1950 et le début du XXI^e siècle, y a-t-il eu des collaborations entre la maison Guerlain et les artistes ?

Il s'agit plus d'illustrateurs comme Cassandre en 1952 pour Shalimar ou Pierre Ino en 1960, dans un registre surréaliste, pour tous les parfums. Quant aux photographes, ils sont nombreux et réputés : Annie Leibovitz pour une campagne Shalimar, Helmut Newton pour Shalimar aussi, Peter Lindbergh pour Champs-Élysées, Paolo Roversi pour Shalimar et du maquillage...

Depuis 2005, Guerlain participe régulièrement à la FIAC. Pourquoi ce rapprochement avec l'art contemporain ?

À cette date, Jennifer Flay et Martin Bethenod prennent en main le destin de la FIAC, qui revient au Grand Palais après plusieurs années d'exil porte de Versailles. Pour moi, ça a été comme une évidence, cette grande foire à quelques centaines de mètres de la boutique des Champs-Élysées, là où a été créé Shalimar. Nous choisissons donc un thème chaque année, nous montons un site proche de la foire avec des artistes peu connus ou déjà installés afin de montrer leur travail et d'envisager de futures collaborations. Guerlain doit garder un œil – et même les deux – sur la création contemporaine, c'est dans son ADN : la culture du beau est notre signature.

Les grandes marques sont-elles les mécènes du XXI^e siècle, comme les grandes familles le furent à la Renaissance ?

J'adorerais, mais la réalité m'oblige à répondre par la négative. Guerlain fait partie du groupe LVMH qui, lui, a un rôle de grand mécène, notamment avec la Fondation Louis Vuitton. Guerlain a une démarche plus modeste : nous voulons aider les artistes et les artisans d'art, nous leur offrons les moyens de s'exprimer, une certaine visibilité, mais parler de mécénat comme à la Renaissance, non. Valoriser, transmettre, continuer l'histoire que Guerlain a depuis toujours entretenue avec les artistes, c'est ça notre mission.





Le sacre de Napoléon,
le 2 décembre 1804.

NAPOLÉON INTIME PAR STÉPHANE BERN

S'il n'a aimé véritablement que deux femmes, Joséphine de Beauharnais et Marie Walewska, le premier Empereur des Français dont on fête cette année le bicentenaire de la mort, a eu une vie intime aussi dense qu'intense. Stéphane Bern détaille la petite histoire de la grande histoire de l'Ogre Corse. Par **Judith Spinoza**



© Laurent Menec/SEP

Q

uelles sont les 3 dates intimes de Napoléon ?

Le 15 octobre 1795, la rencontre avec Joséphine de Beauharnais née, Marie Joséphe Rose Tascher de La Pagerie, qui a six ans de plus que Napoléon Bonaparte. Il tombe fou amoureux de cette fille de béké à l'enfance créole et aura cette phrase douce : « *Quel effet bizarre faites-vous sur mon cœur.* » Elle, en revanche, est moins éprise que lui, mais rapidement conquise par sa fougue. Napoléon lui demandera d'ailleurs de troquer Rose pour Joséphine, car il refuse de susurrer le même prénom que celui qu'ont prononcé ses amants passés...

Le 9 mars 1796, le mariage avec Joséphine de Beauharnais. Lui, le général Napoléon Bonaparte, 26 ans, épouse Marie Joséphe Rose Tascher de La Pagerie, 32 ans, veuve d'Alexandre de Beauharnais, devant un officier d'état-civil.

Le 15 décembre 1809, le divorce entre Napoléon Bonaparte et Joséphine de Beauharnais, qui ne peut lui donner d'enfant. C'est l'un des rares divorces où la raison d'État l'emporte sur l'amour. Pour assurer sa lignée, Napoléon épousera Marie-Louise de Habsbourg. L'ironie de l'histoire, c'est que les descendants des enfants de Joséphine (Hortense et Eugène) règnent aujourd'hui sur les trônes d'Europe alors que le propre fils de Napoléon, l'Aiglon, est mort à 21 ans... Ce n'est pas la fin d'un amour, mais le sacrifice d'un amour pour la raison d'État.

Napoléon, homme public, diffère-t-il beaucoup du Napoléon dans le privé ?

Oui, absolument ! Le meilleur exemple, c'est la naissance de l'Aiglon, le 20 mars 1811. Napoléon est tellement heureux qu'il se comporte en « papa gâteau ». En revanche, là où il y a une ressemblance entre l'homme public et l'homme privé, c'est lorsqu'il part à la conquête du cœur de Joséphine comme d'une forteresse assiégée. Dans sa vie privée, il n'est pas l'homme de la puissance ou de la conquête, mais colérique, hésitant, parfois aux prises avec des accès dépressifs, comme en avril 1814, quand il tente de se suicider après avoir été contraint d'abdiquer. « *Sans force, sans enjeu, il n'est ni vertu ni bonheur* », dira-t-il !

Quelle était la vie sexuelle de Napoléon ?

Il a une sexualité assez banale. Ce n'était pas un génie de la galipette !

Napoléon faisait-il aussi bien la guerre que l'amour ?

Je crois qu'il préférerait la guerre à l'amour ! Il était surtout conquérant dans son impatience...

Avait-il, en plus, beaucoup de maîtresses ?

On lui en connaît une soixantaine, essentiellement des actrices ou cantatrices, car il était très sensible à la voix. Ses bonnes fortunes amoureuses étaient en partie liées à sa condition de Premier Consul puis d'Empereur. On peut citer Giuseppina Grassini, une beauté de théâtre à la voix sublime à laquelle Napoléon loue un appartement avenue Caumartin. Lassée d'attendre l'homme de guerre, elle partira avec un violoniste. Ou encore Carlotta Gazzani, Mademoiselle Mars, comédienne en vue, La Duchesnois, Mademoiselle Georges... Toutes les jolies filles de la Comédie Française de l'époque !

Quelle a été l'influence intime marquante de chacune des femmes de Napoléon ?

Il n'a aimé que deux femmes, Joséphine de Beauharnais et Marie Walewska, et respecté Marie-Louise, parce qu'elle lui a donné un enfant. Joséphine de Beauharnais a eu une grande influence. S'il a pu prendre le pouvoir, c'est grâce à elle puisqu'elle lui a présenté le Tout-Paris et mené campagne pour le Consulat. En matière de politique internationale, cette femme, restée profondément royaliste dans l'âme, a toujours prôné l'apaisement. Mais Joséphine a surtout fait de Napoléon un homme civilisé en lui apprenant les bonnes manières. Enfin, le style Empire, c'est elle ! Elle a mis de la grâce dans la vaisselle, les tissus, les tenues, participé à l'essor de la maison Chaumet, place Vendôme, insufflé de l'élégance à Fontainebleau, aux Tuileries et à Malmaison. Marie Walewska, de son côté, a obtenu l'indépendance de la Pologne ! Enfin, Marie-Louise de Habsbourg, élevée dans la haine de l'ogre corse, a finalement appris à assurer la continuité du pouvoir. Elle n'a pas eu d'influence réelle, mais elle a donné un fils à Napoléon et donc ancré en Napoléon l'idée d'une dynastie.

A-t-il eu un geste amoureux extraordinaire avec l'une d'entre elles ?

Oui ! Entre 1795 et 1797, il accepta de dormir avec Fortuné, le chien de Joséphine, connu pour l'avoir mordu au mollet ! Pour Marie-Louise, Napoléon eut ce joli geste au château de Compiègne, tout juste redécoré : la jeune femme se plaignant de ne pas voir l'horizon, Napoléon fit abattre les arbres sur une largeur de 60 mètres et une distance de 4 kilomètres durant le jour, sauf la première rangée. La nuit venue, l'Empereur fit couper ces derniers arbres, et le matin venu, Marie-Louise découvrit une nouvelle perspective... Aujourd'hui encore, on appelle cela l'avenue des Beaux Monts.

Le château de Malmaison, Isola Bella ou d'autres... Quel lieu associeriez-vous au « Napoléon intime » et pourquoi ?

Indiscutablement, Malmaison est le lieu de l'intimité. Napoléon travaille dans le bureau-bibliothèque et peut emprunter un petit escalier qui lui permet de monter sans déranger son épouse. C'est une maison à taille humaine. Ils y mènent une vie bourgeoise, très simple, celle d'un couple qui s'aime.

30 novembre 1809. Pouvez-vous raconter la scène durant laquelle Napoléon annonce à l'impératrice Joséphine, qui ne peut lui donner d'héritier, mais dont il est fou amoureux, qu'il souhaite divorcer ?

Cela se passe à Fontainebleau. Joséphine sait que Napoléon voulait épouser un « ventre royal » et qu'elle a échoué. Fouché l'a déjà avertie des intentions de Napoléon et lui explique que le divorce est inévitable pour assurer la continuité de l'Empire. Quand l'Empereur annonce néanmoins la nouvelle à Joséphine, elle s'effondre en larmes et feint, dit-on, de s'évanouir. Le divorce se fait, elle retourne à Malmaison, mais ils continueront à s'écrire, à se voir et resteront proches. Elle deviendra sa « douce amie. »

Comment s'est-il rendu compte que c'est Joséphine, et non lui, qui est stérile ?

D'abord en 1806. Léon (ainsi baptisé en référence à la moitié de Napo/léon) naît de sa liaison avec Éléonore Denuelle. Une femme volage, si bien que Bonaparte n'est pas convaincu que cela soit son fils. La naissance, en 1809, de son fils avec Marie Walewska lève le doute et c'est ainsi qu'il prend la décision de divorcer.

Lui connaît-on d'autres enfants illégitimes ?

Il aurait eu une fille naturelle, Charlotte, en 1895, avec une prostituée, mais il y en a beaucoup d'autres...

On sait que Napoléon était un père très aimant. Que connaît-on précisément de son rapport à l'Aiglon ?

Il a toujours un portrait de son fils avec lui. Napoléon adore cet enfant qui n'est jamais puni, qui adore jouer au militaire et qui veut suivre son père sur les champs de bataille. Pourtant, entre 1811 et 1821, sans compter l'exil sur l'île d'Elbe en 1814, Napoléon ne verra pas son fils, retiré avec sa mère dans sa famille autrichienne. À 21 ans, l'Aiglon décède de tuberculose à Schönbrunn. Napoléon aura l'impression d'avoir été trahi par son fils et sa femme, qui ne l'ont pas rejoint dans son exil. Il en gardera une blessure profonde. Marie-Louise refait d'ailleurs sa vie avec le comte de Neipperg, dont elle aura plusieurs enfants.

Quelle citation de Napoléon exprime le mieux l'homme, et non le chef d'État ?

La phrase qui résume le mieux Napoléon est celle qu'il aura à Sainte-Hélène : « *Ma vie est un roman* » ! Car au fond, sa vie est un roman. Privé ou public, tout est romanesque chez lui, rien n'est prévisible. Napoléon a été le continuateur de la Révolution qu'il a couronnée en créant l'Empire. Il est le résumé de toutes les contradictions françaises, entre élan révolutionnaire et conservatisme dynastique.

Secret d'Histoire, 19 avril en prime sur France 3 Laissez-vous guider, 13 avril à 21h05 sur France 2

2021, L'ANNÉE NAPOLEON

À lire ou à voir, *Infrarouge* vous propose son *best of* autour du bicentenaire de la mort de Napoléon.

3 livres napoléoniens

Voici le coup de gueule d'un historien en colère : un essai dans lequel Thierry Lentz, également directeur de la Fondation Napoléon, bat en brèche les idées reçues et les faux procès sur Napoléon et l'esclavage, l'Empereur et la misogynie. Avec intelligence, l'historien rappelle la place essentielle de cet homme d'État dans l'histoire de France.

Pour Napoléon, Thierry Lentz, éditions Perrin, 15 €.

Charles Bonaparte, le descendant direct de Jérôme Bonaparte, le plus jeune frère de Napoléon I^{er}, raconte pourquoi et comment il a changé de nom et renoncé à toute prétention dynastique.

La Liberté Bonaparte, Charles Bonaparte, éditions Grasset, 23 €.

Le directeur du patrimoine de la Fondation Napoléon livre ici 600 pages incroyablement documentées sur le combat rude et solitaire contre la fatalité que mena le confiné le plus célèbre du monde, sur son rocher, au milieu de l'Atlantique Sud.

Napoléon à Sainte-Hélène, Pierre Branda, éditions Perrin, 27 €.

3 expositions à ne pas manquer

**Napoléon, l'exposition**

Entre reconstitutions et dispositifs numériques, c'est un parcours immersif spectaculaire. Il réunit pour la première fois plus de 150 pièces originales et retrace les moments clefs de la vie de Napoléon, de son ascension au déclin de l'aventure impériale.

À la Villette jusqu'au 19 septembre 2021. expo-napoleon.fr

Une saison Napoléon

Expositions, conférences, visites guidées, concerts... Le Musée de l'Armée se dédie à l'Empereur en proposant de tout connaître sur ses derniers instants (visite guidée « Napoléon n'est plus »), de plonger au cœur de l'épopée napoléonienne ou encore de tout apprendre sur l'action et la stratégie de Napoléon (cycle de conférences). Enfin, pour les plus jeunes, de décrypter l'image officielle et les « looks » de Napoléon...

Aux Invalides jusqu'au 30 janvier 2022. musee-armee.fr

Un palais pour l'Empereur, Napoléon I^{er}

La veille de son sacre, en 1804, Napoléon Bonaparte fait du château de Fontainebleau l'une de ses résidences et le remeuble en dix-neuf jours seulement. Pour partir à la rencontre de l'homme d'État, du chef de guerre, du chef de famille et du promoteur des arts, le château vous invite à découvrir les pièces et le parc somptueux de ce lieu que Napoléon appela « la vraie demeure des rois, la maison des siècles. »

Au château de Fontainebleau jusqu'au 4 janvier 2022. chateaufontainebleau.fr

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BANQUE PRIVÉE

milleis
BANQUE

PARIS | LYON | MARSEILLE | BORDEAUX | TOULOUSE
BIARRITZ | NANTES | MONTPELLIER | ROUEN | NICE
CANNES | ANTIBES MENTON | SAINT-RAPHAEL
STRASBOURG | GRENOBLE | LILLE | ANNECY
NEUILLY-SUR-SEINE | VERSAILLES

Prenez rendez-vous avec votre Banquier Privé.
milleis.fr

CONSTANCE ARNOULT, TOUCHE-À-TOUT !

Sous ses airs de Brigitte Bardot, ses grand yeux bleus et son sourire mutin, Constance Arnoult a une forme de sincérité et de bienveillance presque contagieuse. Mannequin pour de grandes marques, mais pas que, cette jeune femme mène de front mille et un projets, à commencer par un premier rôle dans une comédie romantique qui sortira prochainement sur Netflix ! Entretien avec une femme inspirante. Par **Olivia de Bühren**



Rendez-vous chez elle, sous les toits de Paris, masquée, dans son petit cocon de la rive gauche. Constance est rayonnante. Elle me reçoit avec beaucoup de spontanéité et, surtout, de franchise. Pas de faux-semblant. Elle parle vrai, aime ce qu'elle fait, et ça se ressent.

Olivia de Buhren : Comment vous présenteriez-vous ?
Constance Arnoult : J'ai 24 ans. Je suis tourangelles. Je défends la culture et je cherche à la rendre la plus visible possible à travers les réseaux sociaux. Depuis peu de temps, j'ai aussi eu l'opportunité de faire mes premiers pas dans le monde du cinéma.

OB : Quel est votre parcours ?

CA : Je suis une ancienne danseuse classique. J'ai pratiqué un sport-étude danse classique jusqu'à mes 18 ans. Ensuite, j'ai choisi de m'orienter vers des études littéraires en faisant une hypokhâgne puis une khâgne. À la fin de mon master de communication, de façon inattendue, je reçois un message d'un directeur de casting me proposant de passer des essais pour l'un des rôles principaux dans un film diffusé sur Netflix. Je suis prise, tout s'enchaîne, puis je tourne pendant deux mois, de septembre à novembre dernier, dans une production qui sortira en 2021 !

OB : Vous êtes donc une touche-à-tout ?

CA : En effet, je suis pleine d'énergie et j'ai envie de faire mille choses. Avant tout, je suis mannequin. Je travaille pour plusieurs grandes marques comme Cartier, Zadig & Voltaire, Chaumet ou encore Baccarat. J'ai également co-créé *L'éloge*, un média culturel sur Instagram. La culture a parfois du mal à être mise en lumière sur le digital, je présente des chroniques culturelles courtes et ludiques pour parler de mes coups de cœur littéraires, cinématographiques ou chorégraphiques avec tous les artistes qui m'inspirent.

OB : Que vouliez-vous faire petite ?

CA : Ma vie a été dédiée à la danse pendant de nombreuses années. Je rêvais d'être danseuse étoile. Je me suis malheureusement blessée gravement à l'astragale. Et, avec le temps, je me suis résignée. Je me suis dit que cette vie ne m'aurait pas convenue. Cependant, j'ai toujours voulu que l'art reste au centre de mon travail. Je suis donc ravie d'avoir l'opportunité d'entrer dans le monde du cinéma.

OB : Dans la rue ou ailleurs, pour qui vous a-t-on déjà prise ?

CA : On me trouve une petite ressemblance avec Brigitte Bardot, Angèle ou parfois avec l'actrice américaine Goldie Hawn ! Ce qui est plus que flatteur.

OB : Une qualité que l'on vous reconnaît souvent ?

CA : La bienveillance.

OB : Le défaut que l'on vous trouve fréquemment ?

CA : L'excessivité.

OB : Un mythe qui tombe à l'eau quand on devient comédienne ?

CA : Ce que je constate, c'est que nous sommes loin des paillettes de Cannes ! C'est un métier plein de rencontres, de joie et de surprise, mais aussi et surtout beaucoup de travail, de rigueur et de persévérance.

OB : Au-delà du jeu, qu'avez-vous aimé dans cette aventure ?

CA : La cohésion et les rencontres. J'ai été très impressionnée aussi par l'entraide sur un tournage. C'est sûrement aujourd'hui l'une des plus belles expériences de ma vie. J'y ai vu beaucoup de similitude avec la danse dans le travail et les exigences attendues.

OB : Et ce qui a été le moins agréable ?

CA : Très honnêtement, le tournage s'est très bien passé, car j'ai eu la chance d'être bien entourée et de ne recevoir que de bons conseils. Je me suis néanmoins infligé beaucoup de pression seule. C'était tout de même un gros challenge de débarquer sur un tournage Netflix, dans l'un des rôles principaux, pour une première fois.

OB : Qui aimeriez-vous embrasser pour une scène ?

CA : Gene Kelly, dans un autre monde ! Il aurait sans doute été l'homme de ma vie... s'il n'était pas mort quelques mois avant ma naissance !

OB : Sur qui aimeriez-vous attirer davantage l'attention des médias ?

CA : Les danseurs en général. Par exemple, Paul Marque vient d'être nommé étoile de l'Opéra de Paris à tout juste 23 ans. Je suis très admirative de son parcours.

OB : Une erreur que vous ne commettrez pas deux fois ?

CA : Accorder ma confiance trop rapidement à des gens qui ne le méritent pas.

OB : Un succès qui vous laisse perplexe ?

CA : Une raison pour le succès vaut bien la raison du succès.

OB : Un principe de base auquel vous vous tenez ?

CA : Ne pas être velléitaire et croire profondément à l'alignement des planètes sont pour moi deux lignes de conduite importantes. Les choses, et notamment les échecs, arrivent souvent pour une bonne raison.

OB : À l'appel de qui foncieriez-vous pour une collaboration ?

CA : Damien Chazelle. Nous partageons tous les deux un amour absolu des comédies musicales et faisons de Jacques Demy notre dieu !

OB : Quels sont les 3 morceaux qui tournent en boucle dans vos oreilles ?

CA : J'aime écouter des chanteurs un peu *vintage* comme Michel Legrand, Aznavour, Claude François... mais j'ai aussi souvent dans les oreilles les artistes de la nouvelle scène française tels que Janie, Clara Luciani ou encore le groupe L'Impératrice.

OB : Quel est le livre qui vous intrigue ?

CA : *La Maison* d'Emma Becker. C'est l'histoire d'une journaliste qui va faire un reportage dans une maison close à Berlin. Elle y prend goût et reste deux ans.

OB : Et le film que vous aimez par-dessus tout ?

CA : *Les Demoiselles de Rochefort* ou *Peau d'âne*. Jacques Demy, c'est une partie de ma vie.

OB : Un compliment qui vous enchante ?

CA : Vous êtes très empathique.

OB : Qu'est-ce qui est le plus difficile quand on est une jolie fille ?

CA : D'être réduite à ça. Et puis finalement, c'est quoi être une jolie fille ? Elle le devient dans le regard qu'elle porte sur elle-même.

OB : La bonne adresse dans votre quartier ?

CA : La Librairie du cinéma du panthéon. 13, rue Victor Cousin, Paris V^e.

OB : Enfin, quels sont vos projets ?

CA : Pour le cinéma, je vais commencer à tourner un moyen métrage en noir et blanc sur la résistance des jeunes durant la Seconde Guerre mondiale avec un jeune comédien qui s'appelle Axel Auriat, réalisé par Arthur Dupont. J'ai également tourné une campagne pour Roger Vivier qui sortira prochainement et lancé sur Instagram mon média culturel *L'éloge* !

@constancearnoult

ON COMMENCE LES PHRASES, CONSTANCE LES TERMINE...

À tout moment, quand on est blonde, on risque... certains clichés.

Je n'ai jamais vraiment compris, en ce qui me concerne, pourquoi... certaines personnes manquent de nuance. Alors que c'est ce qui, à mon sens, fait la beauté du monde qui nous entoure.

Le plus compliqué dans la danse c'est... de ménager son corps pour qu'il dure le plus longtemps possible.

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, être comédienne n'est pas... jouer, mais faire preuve d'une profonde empathie.

Ce qui est dommage à la télé, c'est de ne pas savoir... tout ce qui se passe derrière.

RENCONTRE



© Louise Desnos San Diego

THE PIROUETTES, LE DUO POP QUI A LE VENT EN POUPE !

Les membres du groupe The Pirouettes nous présentent leur nouvel album, *Équilibre*. Ce n'est pas celui de la maturité, mais sans aucun doute celui de l'harmonie. L'occasion pour nous de les passer au détecteur à infrarouge.

Par **Olivia de Buhren**

Qui êtes-vous ?
Vickie et Leo, 27 et 28 ans, membres du groupe The Pirouettes, créés lors de notre rencontre au lycée, il y a maintenant 10 ans.

Que faites-vous ?

On chante des chansons pop, en français. Elles plaisent. Et j'avoue que nous sommes très heureux de donner du plaisir.

Pourquoi ce nom, The Pirouettes ?

Il nous fallait rapidement un nom pour notre premier concert. Nous avons tout de suite pensé à The Pirouettes parce que nous jouons de la musique dansante.

Êtes-vous ensemble ?

Plus maintenant. Nous avons vécu une belle histoire d'amour pendant 8 ans, puis on s'est séparés, il y a un peu plus de 2 ans.

Pas trop difficile cette séparation ? Gardez-vous le moral ?

Carrément, nous avons même « la pêche » ! Ça fait longtemps maintenant que nous sommes séparés. Les blessures sont derrière nous. Nous avons désormais une relation amicale et professionnelle très harmonieuse.

Avez-vous trouvé un certain « équilibre » ?

Toute l'idée de ce troisième album, c'était justement de trouver le bon point d'équilibre entre les envies de chacun pour rendre la création, à deux, possible. Nous avons cherché au mieux à nous approcher de cet idéal. Il y a encore et toujours du chemin à faire, mais nous ne sommes pas loin... Car comme le dit la chanson éponyme : « *Équilibre, tu es un rêve inatteignable, équilibre, connaîtrais-je un jour ton visage ?* »



Nouvel album *Équilibre*
En concert au Trianon
le 28 Octobre.

Votre nouvel album, c'est au final l'album d'une page qui se tourne ?

On peut le voir comme ça, oui. Mais c'est aussi, selon nous, notre meilleur album. Il est dense, il y a 19 chansons.

De quoi parlez-vous ?

De nous, comme d'habitude, de notre relation passée, de nos nouvelles aventures, et d'histoires d'amour en général. C'est cela qui nous porte et qu'aime notre public.

Un de perdu, dix de retrouvés ?

20 de retrouvés !

Quelle est votre plus grosse pirouette dans votre groupe ?

Nous avons les meilleures mélodies.

Un reproche qui vous a fait du bien ?

Notre producteur Jérémie Rassat nous a souvent repris en studio pour que l'on chante vraiment juste. Il pense d'ailleurs qu'il faut que nos phrases mélodiques soient les plus claires possibles. Au fil des années, nous avons beaucoup progressé en travaillant à ses côtés et nous lui devons beaucoup.

Une erreur que vous ne commettrez pas deux fois ?

Signer des contrats sans les lire.

Quelle est la clef du bonheur selon vous ?

Signer des contrats après les avoir lus ! Plus sérieusement, nous pensons que c'est une bonne philosophie de se rappeler régulièrement que l'important est dans le *here and now*, qu'il n'y a que ça qui compte vraiment, car le futur et le passé n'existent pas.

Et votre vœu pour 2021 ?

Nous rêvons que les salles de concert rouvrent, que des festivals d'été aient lieu, que nous puissions voyager et faire la fête jusqu'au bout de la nuit, tous nus !

HOSHI, TALENTUEUSE ET FRAGILE

On ne présente plus Hoshi, la jeune auteure-compositrice-interprète, qui nous a fait danser sur *Ta marinière* en 2018. Après un single d'or, *Amour censure*, l'artiste de 24 ans, au double disque de platine revient avec un nouveau single, *Et même après je t'aimerai*, l'un des nouveaux titres de la réédition de son deuxième album, *Sommeil levant*.

Rencontre. Par **Olivia de Buhren**

Qui est donc Mathilde ou plutôt Hoshi ?
Je suis née à Saint-Quentin-en-Yvelines. A 6 ans, j'ai découvert ce qui deviendra les deux passions de ma vie : la musique et la culture japonaise. Je me fais appeler Hoshi, qui veut dire étoile en japonais. Je suis une personne réservée, sûrement trop timide, et j'aime me battre pour les choses qui me touchent.

Comment décrire votre style musical ?

Je chante de la chanson française inspirée de l'urbain, du rock mais aussi de la pop.

D'où vient cette passion pour la musique ?

J'ai eu le déclic petite en écoutant Jacques Brel chez mes grands-parents. Ça m'a bouleversée. Je passais des heures, dans le salon, à prêter l'oreille à ce grand artiste. Puis, en grandissant, j'ai commencé à m'intéresser à des groupes plus engagés et me suis beaucoup inspirée de Diam's.

Avez-vous commencé par composer avant de chanter ?

En écoutant Brel, je me suis mise au piano puis plus tard à la guitare. À l'époque, j'avais peur de chanter. Ce n'était pas une passion. Par contre, j'adorais écrire. J'écrivais de petits poèmes. Puis un jour, j'étais à un concert de fin d'année en 3^e, je suis montée sur scène et me suis lancée. J'y ai pris goût. Ensuite, tout s'est enchaîné. Je me suis mise à chanter dans la rue. On m'a repérée grâce à des vidéos de *Ta marinière* postées sur YouTube.

Comment est né votre single *Et même après je t'aimerai* ?

Je voulais sortir une réédition de mon album *Sommeil levant*. J'y ai ajouté 13 titres et ce single était comme une évidence. Je n'avais jamais dit je t'aime sur aucun de mes titres.

Ça ne parle que d'amour ?

Oui, mais aussi de peur et d'avenir incertain. Nous sommes dans une période tellement difficile que j'ai eu aussi envie de partager ce que j'avais sur le cœur.

C'est une forme de déclaration d'amour ?

Oui, totalement ! C'est ma manière à moi de dire vraiment les choses.

Cœur brisé ou recollé ?

Cœur brisé sur la pochette, mais au fond de mon cœur, il est recollé. Je fonctionne de cette manière-là.

Vous semblez être une fille très sensible ?

Oui, je pleure en écoutant des chansons. Écrire, ça me permet de retenir mes larmes. J'ai comme un poids qui se libère.

Vous dites souvent que vous voulez marquer les gens avec vos mots...

Oui et d'ailleurs, on ne peut rien m'imposer. Je partage ce que j'ai au fond de moi. Je ne fais pas semblant. Je dis ce que je pense. J'espère que mes mots touchent les personnes qui aiment mes musiques.

Est-ce que, dans cet album, il n'y a que des histoires d'amour ?

Ça part toujours de là. L'amour, c'est le point de départ de tout ce que je fais.

« Je t'aime à rendre con, je t'aime à ma façon et même après je t'aimerai ». Après quoi ?

Je t'aimerai après la mort, après une tromperie, après une rupture, et tant d'autres choses.

C'était pour qui ?

Ma compagne.

Vous prônez une forme d'amour universel ?

Oui, l'amour fou. Il y a plein de façon d'aimer. Avec *Amour censure*, mon précédent single, j'ai été mal accueillie parce que je combattais l'amour pour tous. Cette fois-ci, j'ai voulu être plus calme et parler d'amour, tout simplement, sans m'engager pour une cause en particulier.

Vos projets ?

Un concert en octobre, une tournée et de l'écriture. J'ai envie d'écrire pour les autres, et pourquoi pas tout simplement un livre !



Et même après je t'aimerai, nouveau single de Hoshi et réédition de son dernier album, *Sommeil levant*, disponible sur toutes les plateformes.



**CARTIER,
LA FABRIQUE
À ICÔNES**

En haut
CARTIER
Bracelet
Juste un clou

En bas
CARTIER
Bague Trinity

Chez Cartier, pas de maillon faible. Grâce à sa « culture du design », qui fait l'objet de sa dernière campagne, la maison joaillière est une fabrique à icônes. Arnaud Carrez, son directeur marketing et communication pour Cartier International détaille ce savoir-faire cultissime.

Par **Judith Spinoza**

Q

u'est-ce qui distingue Cartier des autres maisons joaillières, au-delà du culte du beau ?

D'abord, je dirais que nous avons une chance unique d'avoir autant d'objets cultes en joaillerie et en horlogerie : *Santos, Tank, Trinity, Love, Juste un Clou, Panthère, Ballon Bleu*... Des designs cultes qui ont traversé les décennies et les siècles sans prendre une ride.

Justement, Cartier est une fabrique à icônes. Quelle est la définition d'un objet iconique ?

Ce qui définit ces objets, c'est avant tout la puissance du style et du design. Car le point de départ de toutes les créations, c'est de proposer un style singulier. *Juste un Clou* (1971), *Trinity* (1924), *Love* (1969), *Santos* (1904), *Ballon Bleu* (2007), *Tank* (1917), *Panthère* (1983), sont tout, sauf consensuelles. Elles arborent des signes distinctifs, des codes fondateurs. Ces icônes sont porteuses de mémoire, constitutives d'un patrimoine culturel. Elles sont aussi universelles et transgénérationnelles, féminines et masculines. La campagne s'est attachée à expliquer la pureté de la ligne, la précision de la forme, la justesse des proportions et la préciosité des détails, qui fondent la culture du design de la maison.

Le « sens du détail », c'est fondamental ?

Cartier voit le beau où qu'il se trouve et n'hésite pas à montrer ce que d'autres cachent. Nous mettons les détails en exergue. Par exemple, avec le bracelet *Love*. Chez Cartier, la vis est belle ; traitée comme un code fondateur.

Ce qui est incroyable, c'est que Cartier a su conjuguer plusieurs styles (collections iconiques) sur une même grammaire...

En effet. On dit souvent que

Cartier est une langue vivante dont le vocabulaire ne cesse de s'enrichir. Nous sommes une maison à la recherche du beau. Ainsi, *Juste un Clou*, un objet du quotidien que Cartier a transformé en très bel objet. Nous sommes aussi une maison en mouvement perpétuel car nos collections iconiques ne cessent d'évoluer à travers des réinterprétations justes et pertinentes.

Quelles raisons motivent une réinterprétation ?

Elles peuvent être liées à la recherche d'ergonomie, de confort et, plus généralement, à l'amélioration technique, mise au service du design. La montre *Santos*, par exemple, a intégré un système d'interchangeabilité et d'ajustement du bracelet ainsi qu'un retravail de la lunette afin de mieux s'intégrer au bracelet. À l'inverse, la montre bracelet *Panthère*, créée en 1983, a été relancée en 2017 telle quelle, à une différence près : l'étanchéité.

C'est une responsabilité forte.

Il s'agit de réinterpréter nos icônes tout en restant fidèle au design fondateur. Ce sont des objets qui, pour certains d'entre eux, sont devenus incontournables et reconnus par nos clients comme des repères stylistiques, culturels et émotionnels qui les placent au rang d'objet d'art.

Comment le bracelet *Love*, créé en 1969 par Aldo Cipullo, a-t-il pu traverser le temps ?

Ce bracelet conjugue un design singulier et un principe fort : un jonc rigide avec des têtes de vis qui donnent l'aspect d'une menotte qu'on ne peut retirer qu'avec un tournevis. Il est devenu le symbole de l'amour contemporain. Au fil du temps, ce bracelet a connu des évolutions techniques, toujours mises au service du design avec, par exemple, l'amélioration des charnières, du système de fermeture...

Peut-on être iconique et personnalisable ?

Aujourd'hui, si vous achetez une montre *Tank*, un bijou *Love* ou *Trinity*, vous pouvez le faire graver. Nous avons également à





cœur de développer des éditions limitées exclusives. Cartier a ainsi réédité une centaine d'exemplaires de la montre *Tank Cintrée*, l'un de ses modèles historiques qui est très demandé par les clients et les collectionneurs. Nous venons également de lancer trois variations de la *Tank Asymétrique* qui est déjà sold out.

La panthère, symbole de Cartier, traverse elle aussi le temps. A-t-elle été adaptée au fil des années ?

Elle a constamment évolué en prenant plusieurs expressions, telles que figuratives ou graphiques. La panthère est l'animal emblématique de la maison et elle est présente à travers toutes les catégories de produits : la joaillerie, la haute joaillerie, l'horlogerie, les parfums, les objets et accessoires. Le symbole d'une féminité et d'une masculinité affirmée qui donne lieu à une création débridée.

Comment évaluez-vous le poids du marketing dans la création et le succès des icônes Cartier ?

Chez Cartier, la création a un rôle primordial et le marketing est présent pour accompagner la créativité de la Maison. Il s'agit d'un travail collaboratif entre les studios de création et les équipes marketing et communication. Il y a un respect de la création, une conscience aiguë de la permanence et de la durabilité de l'objet.

Le mot d'ordre de la création Cartier ?

Ne pas faire des objets consensuels ! Notre patrimoine stylistique est une formidable source d'inspiration créative qui nous permet d'évoluer constamment vers de nouvelles interprétations pour créer des pièces d'exception. En parallèle, nous exprimons la créativité avec de nouvelles collections comme *Clash*, lancée en 2019, qui va s'enrichir cette année, ou encore le *Mailon de Cartier*, une montre lancée l'année dernière. Chaque nouvelle collection s'inscrit dans notre volonté de créer des designs forts, ancrés durablement dans l'air du temps.

La collection *Clash* peut-elle à son tour s'imposer comme une icône Cartier ?

La collection *Clash* a été présentée en 2019, elle n'a que deux ans. Toutefois, elle est en bonne voie pour devenir une collection permanente et emblématique.

Cartier n'a pas d'égéries attitrées, mais des « amis de la marque ». Est-ce parce que les icônes joaillères se suffisent à elles-mêmes ?

En effet. En ce qui concerne les icônes, c'est l'objet qu'on célèbre, parce qu'il est le point de départ de tout. Pour autant, il n'y a pas de règle, pas de dogme. Parfois, avec d'autres collections, les amis de la Maison incarnent une campagne : Rami Malek, Maisie Williams, Willow Smith pour la montre *Pasha*, Mariacarla Boscono, Chang Chen, Annabelle Wallis pour la *Panthère*. Ce sont des personnalités fortes en accord avec la Maison et ses valeurs.

Lancer des objets non consensuels comporte un certain risque, celui d'être mal reçu !

Au lancement de la montre *Ballon Bleu* en 2007, il y eut des réactions polarisées, au point de nous faire douter...un très court instant. Nous aurions pu choisir de ne pas la lancer, mais nous étions convaincus par la force de son design - le rond puissant du cadran et son remontoir protégé par une arche.

Avez-vous une autre anecdote ?

Auparavant, en 1996, en pleine crise profonde de l'horlogerie, Cartier avait également pris le parti de relancer la montre historique *Panthère*. Des réactions mettaient en question la validité de notre stratégie. Nous avons pourtant assumé de nous inscrire en dehors de la logique du marché qui lançait des nouveautés année après année, une stratégie que de plus en plus de maisons commencent à adopter.

Europe, Asie, Russie, États Unis... à chacun son goût et ses préférences pour une ligne iconique ?

Ces collections ont cela en commun d'être universelles et transgénérationnelles. Elles sont aspirationnelles partout dans le monde. Ce qu'on constate en revanche, c'est que chacune d'entre elles porte des degrés de masculinité et de féminité différents selon les régions.

De gauche

à droite

CARTIER

Montre

Ballon Bleu

Bracelet

Juste un Clou

Montre

Tank

Bague

Trinity

Montre

Panthère

Bracelet

Love

Montre

Santos

**« LES ICÔNES
SANTOS, TANK,
TRINITY, LOVE,
JUSTE UN CLOU,
PANTHÈRE,
BALLON BLEU,
SONT TOUT, SAUF
CONSENSUELLES. »**



En haut à gauche
CARTIER
Montre Tank

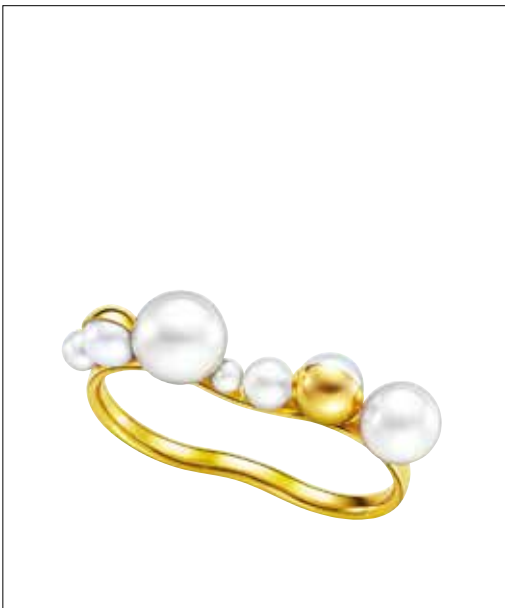
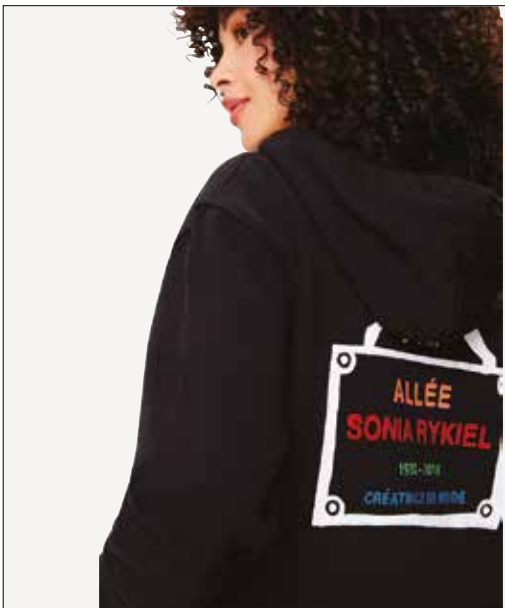
Au centre
CARTIER
Bague Trinity

En bas à droite
CARTIER
Montre
Santos

En bas à gauche
CARTIER
Bracelet Love

IT-LIST, LA FUREUR DE VIVRE

La vigueur du printemps nous invite à vivre. À passer de la balade autorisée à la flânerie choisie. De mêler sophistication et désinvolture. On se barde de sacs, d'idées de pique-nique, de bijoux et d'idées roses. Par **Judith Spinoza**



Femme

De gauche à droite et de haut en bas :

Sweat-shirt Allée, **Sonia Rykiel**, 290 €, soniarykiel.com
Sac Vitti medium, **Object Particolare**, 690 €, objectparticolare.com
Bague deux doigts en perles d'eau douce, **Tasaki**, 4 220€, tasaki.fr
Legging de vélo Ribbed Underwear, **Calvin Klein**, 44 €, calvinklein.fr
Bottes de pluie personnalisables, **Aigle**, 50 €, aigle.com
Panier M. Basket, **Maje**, 165 €, maje.com



Homme

De gauche à droite et de haut en bas :

Sac à dos, **Fauré Le Page**, 1 450 €, faurelepage.com

Look, **Berluti**, veste 2 500 €, chemise 990 €, sac 2 900 €, berluti.com

Lunettes solaires, **Persol**, 180 €, persol.com

Souliers Michael Gloss noir, **Paraboot**, 380 €, paraboot.com

Veste en suédine, collection Tina for Vincent, **The Kooples**, 745 €, thekooples.com

Montre True Square YOY, **Rado**, 2 340 €, rado.com

L'HEURE DORÉE RÉVÉLÉE

L'heure dorée, ce moment magique où la lumière ruisselle d'or sur les montagnes suisses, est à l'origine de la Collection Pure Gold ainsi que d'une œuvre commissionnée par la Maison La Prairie auprès de l'artiste Carla Chan, qui sera révélée à Frieze New York du 5 au 9 mai 2021 puis présentée à Art Basel Hong Kong du 21 au 23 mai.

Par **Catherine Jazdzewski**

L'heure dorée est celle où le soleil s'étire et caresse les montagnes. À cet instant, un éclat à nul autre pareil se diffuse sur leur minéralité, les transformant en blocs d'or. On est frappé d'émerveillement. Ce moment de beauté alpine suisse a inspiré la Maison La Prairie qui, plus que jamais, inscrit son innovation au cœur de son environnement en transposant à la peau cette luminescence.

Le pouvoir de l'or

Si l'or doit son éclat chatoyant à sa capacité d'absorption et de réflexion des ondes lumineuses, à l'échelle submicroscopique le plus précieux des minerais a un don unique. Aucun autre effet, ne peut réaliser une telle réaction électro-chimique. L'or conduit et diffuse le pouvoir de certains actifs sur la peau. Ce qui a conduit la Maison La Prairie à créer le Pure Gold Diffusion System. Ce procédé exclusif novateur est une réponse sur mesure aux besoins des peaux carencées, dévitalisées, sèches et ternes. Il leur apporte un éclat immédiat tout en compensant leur perte de réceptivité par une diffusion en continu des ingrédients nécessaires à leur nutrition et à leur revitalisation. Cette véritable et totale reconstruction cutanée est opérée à long terme par les trois soins de la Collection Pure Gold. Leurs formules sont également enrichies du Complexe Cellulaire exclusif La Prairie, qui est la signature scientifique de chaque formule La Prairie.

La peau en grâce dorée

Au-delà d'offrir un traitement cosmétique intégral, la Collection Pure Gold est une expérience pluri-sensorielle. Celle-ci commence avec Pure Gold Concentré Radiance. Ce fluide fond sur la peau, y laissant l'empreinte légère d'un éclat d'or. Puis entre en jeu l'opalescence neigeuse de Pure Gold Crème Yeux Radiance et de Pure Gold Crème Radiance ainsi que leur fragrance délicate. Celle-ci a le vertige des sommets suisses à la tombée du jour et donne le ton d'une expérience resplendissante. Ces trois formules diffusent sur la peau la grâce poétique singulière de l'heure dorée. Elle s'en imprègne, elle est comme illuminée de l'intérieur. Sa structure s'améliore au fil des jours. Elle retrouve sa splendeur. La Collection Pure Gold est un lien entre l'or, le concept de Swissness et d'un luxe plus riche de sens puisque ses flacons dorés sont pour la première fois rechargeables. L'enveloppe et le capot en métal brossé sont conçus pour être conservés indéfiniment. Seuls les flacons en verre contenant les formules sont censés, lorsqu'ils sont vides, être remplacés par de nouveaux.

La lumière d'éternité

Mécène de la recherche glaciologique, partenaire de l'ETH Zurich, la Maison La Prairie a commissionné l'artiste Carla Chan pour capter les particularités de l'heure dorée. Face au mont Cervin, lors d'une résidence artistique à la Cabane du Mont-Rose, construite par l'ETH, symbole d'environnementalisme avec ses murs réfléchissants et ses angles inspirés des arêtes des cimes, l'artiste a saisi ce moment où la lumière transcende le paysage, l'englobe, tour à tour douce, fondante et enveloppante. Ce moment de beauté profonde où le temps et l'espace convergent, où l'on éprouve une sensation d'éternité de l'heure dorée, Carla Chan l'a retranscrit dans son œuvre *Space between the Light Glows*, à découvrir bientôt lors de Frieze New York et Art Basel Hong Kong.



Pure Gold Crème Yeux Radiance



Pure Gold Concentré Radiance



Recharge Pure Gold Crème Radiance

Carla Chan captivée par l'heure dorée à la Cabane du Mont-Rose.



DES FEMMES PUISSANTES

Sous le masque, la bouche rouge. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les filles n'ont pas lâché le bâton. Bien au contraire puisque *lipstick* rime désormais avec féminisme. Par **Catherine Jazdzewski**

Cela peut surprendre puisque l'on ne les voit plus... Mais dès que le masque tombe, elles apparaissent dans un rouge vermillon qui ne laisse aucune ambiguïté s'installer. Les filles n'ont pas renoncé au rouge à lèvres, qu'en prime elles portent ultra-chargé en pigments, de préférence mat, et longue tenue, tel un tatouage. Au-delà d'être une tendance make-up, ce rouge est un acte radical, politique et militant revendiqué comme tel, notamment par les féministes américaines. Il est ainsi pour la députée démocrate Alexandria Ocasio-Cortez un outil d'*empowerment*. L'activiste Sarah Sophie Flicker le considère comme un objet militant face à la misogynie et, au Brésil, la footballeuse Marta Vieira da Silva l'affiche pendant les matchs. À Paris, si on semble moins engagée, c'est seulement en apparence... Porter du rouge à lèvres, c'est assumer d'être celle que l'on est et le clamer !



1. KissKiss Shine Bloom, 38,50€, **Guerlain**
2. Lip Maestro L'Original, 29 €, **Armani**
3. Rouge Dior Star Edition, 45 €, **Dior**
4. Audacious Lipstick, 32 €, **Nars**
5. Rouge Volupté Shine, 36 €, **Yves Saint Laurent**
6. Rouge Coco Bloom, **Chanel**
7. L'Absolu Rouge, 34 €, **Lancôme**
8. Rouge Hermès, 69 €, **Hermès**
9. Rouge à Lèvres, 39 €, **Byredo**

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY*

De belles longueurs.

Des cheveux longs, brillants, protégés et nourris des racines jusqu'aux pointes grâce à la gamme de soins *Long Hair* qui répond parfaitement à leurs exigences spécifiques.

*La culture de la beauté totale



Climatiquement neutre
Entreprise

Climatiquement neutre.com/1313-1303-1001

Disponibles chez nos salons partenaires et sur www.labiosthetique.fr
La Biosthétique, Place de l'Etoile, 7 Rue de Tilsitt, 75017 Paris



LOUS AND THE YAKUZA BELLE ET ENGAGÉE

Ambassadrice du mouvement international *#SelfLoveUprising* porté par la marque The Body Shop, la jeune artiste de 24 ans nous explique l'art de s'aimer en beauté. Par **Sonia Peyrieux**

Alors que 60 % des femmes se sentent en manque d'estime, The Body Shop s'est associé à travers le monde à plusieurs personnalités pour faire de l'*#AmourdeSoi* un vrai manifeste. Chanteuse à la musique audacieuse, à la personnalité captivante et au parcours riche en émotions, Lous and the Yakuza, qui a passé son enfance entre la Belgique, le Congo et le Rwanda, veut aujourd'hui être « *l'exemple d'une femme qui a réussi toute seule, envers et contre tout* ».

Pouvez-vous nous raconter ce partenariat avec The Body Shop ?

Cela fait des années que j'utilise leurs produits. L'an dernier, j'ai découvert les Beurres Corporels qui sont top pour les peaux noires en soif d'hydratation. L'équipe a eu la gentillesse de me faire découvrir l'univers de la marque : son éthique et, bien sûr, toutes les nouveautés cosmétiques. J'ai eu un gros coup de cœur pour les Masques Experts pour le visage.

Vous accompagnez le mouvement *#AmourdeSoi*, cet « engagement idéologique » a-t-il une résonance particulière pour vous ?

Oui. Je pense que l'amour de soi est nécessaire. Mes parents sont médecins et ont toujours été confrontés dans leur métier à des cas de malformations (comme les macrocéphalies...). Il s'agit de sujets dont nous avons souvent parlé en famille, nous faisant prendre conscience, mes frères et sœurs, de la chance d'être en bonne santé. C'est mon éducation qui m'a amenée, je pense, à m'aimer comme je suis.



La marque a toujours eu des prises de position sociales et environnementales avant-gardistes, y êtes-vous sensible ?

Je suis ravie de prendre la parole à ses côtés pour défendre le *#SelfLove*. Car, pour s'aimer les uns les autres, il faut déjà s'aimer soi-même et s'en donner les moyens. Cette vie où l'on se trouve magnifique tous les matins existe bien ! Pour moi, ça commence par prendre soin de soi au quotidien avec une activité artistique, sportive, un loisir, des produits de beauté...

Si vous deviez donner une définition de la beauté, quelle serait-elle ?

Je pense que grandir dans un environnement bienveillant favorise l'estime de soi. Mes parents ont toujours associé beauté et santé et ont mis l'accent sur l'importance d'être une belle personne. Pour moi, donc, la beauté est un tout. Un équilibre à la fois culturel et universel, né de principes simples mais essentiels.

Comment prenez-vous soin de vous au quotidien ?

Le matin, je consacre une demi-heure à mon maquillage et j'en profite pour penser à des choses positives. Le soir, je passe plusieurs minutes à me masser le visage après avoir appliqué un masque. Ça me détend. J'adore le make-up et les soins Estée Lauder, ainsi que l'Eau de Toilette White Musk de The Body Shop.

Sur le plan esthétique, y a-t-il des femmes qui vous ont inspirée ?

De manière générale, les femmes qui ont confiance en elles. Quand je vois une fille bien dans sa peau, qui s'assume, peu importe son apparence, j'ai juste envie de la soutenir, ça me fait du bien à moi aussi.

LE VANITY SHOP DE LOUS

1. Eau de Toilette White Musk, **The Body Shop**, 35 €
2. Advanced Night Repair Contour des Yeux, **Estée Lauder**, 63 €
3. Beurre Corps Nourrissant Karité, **The Body Shop**, 17 €
4. DayWear Crème Sorbet Hydratation 72h SPF 15, **Estée Lauder**, 49,50 €
5. Masque Expert au Café, **The Body Shop**, 20 €
6. Double Wear, Fond de Teint Longue Tenue Intransférable SPF 10, **Estée Lauder**, 48,50 €



1



2



3



4



5



6

COMMENT BIEN PROTÉGER NOS CHEVEUX DU SOLEIL ?

À force d'entendre nos mères, nos médecins ou encore tous les spécialistes beauté nous dire d'hydrater notre peau pour la prémunir du soleil, on finit mollement par s'enduire de crème et rentrer blanche comme un cachet. Mais, au moins, on a évité les complications pour l'avenir de notre derme... Et les cheveux dans tout ça ? Qui pense à les protéger ? Voici les trois réflexes beauté indispensables pour garder une chevelure de rêve tout au long de l'été. Par **Olivia de Buhren**

Vos cheveux sont ternes ? Ils sont abîmés ou manquent de brillance ? Ils ont du mal à pousser ou vous grattent ? Aujourd'hui, les huiles et les soins peuvent aider votre crinière à retrouver de sa superbe.

Règle numéro 1 ON PROTÈGE

La base, c'est d'utiliser une huile avant shampooing. Deux à trois bouchons de L'Huile de Leonor Greyl, composée à 97 % d'ingrédients naturels et végans, appliqués toutes les deux heures, répartis sur les longueurs et pointes non mouillées, suffisent à prendre soin de vos cheveux.

Le petit conseil : *n'oubliez pas de les brosser après chaque application pour bien répartir et faire pénétrer l'huile.*



Règle numéro 2 ON HYDRATE

Au retour de la plage, ou si vous avez des cheveux secs, il faut hydrater en profondeur avec un masque comme le Masque Fleurs de Jasmin ou le Masque à l'Orchidée, tous deux composés à 98 % d'ingrédients naturels et végans. Avec des cheveux colorés, redoublez d'attention et d'hydratation. Un cheveu sain et vigoureux est la base d'une couleur réussie.

Le petit conseil : *bannissez autant que possible les brushings et appareils de coiffage en été. Les cheveux aussi ont besoin de vacances !*



Règle numéro 3 JE PRENDS SOIN DE MON CUIR CHEVELU

Si vous avez attrapé un coup de soleil sur le crâne, remplacez votre shampooing par la Crème aux Fleurs, composée à 95 % d'ingrédients naturels et végans. Ce soin lavant apaisera le cuir chevelu et l'hydratera en profondeur.

Le petit conseil : *mettez un chapeau ou un foulard pour vous protéger du soleil tous les jours.*



PRENDRE SOIN DE SON CORPS

Pour faire durer son bronzage, l'Huile de Magnolia est le produit parfait, à la fois nourrissant, adoucissant et protecteur. Composée à 97 % d'ingrédients naturels et végans, cette huile a été créée il y a plus de 40 ans. Elle assouplit et satine la peau tout en ayant un pouvoir apaisant après l'exposition au soleil. À utiliser autant que possible.

leonorgreyl.com

EN ROUTE POUR L'ÉTERNITÉ

Alors que le Numéro 5 de Chanel fête avec flamboyance ses cent ans, quels sont les grands parfums classiques de demain ? Et comment le devient-on ? On a décrypté ceux qui sont bien partis pour flirter avec l'éternité. Par **Catherine Jazdzewski**

Hermès

Guerlain

*Maison
Francis Kurkdjian*

*The Different
Company*

Jean Paul Gaultier



URBAIN

Dans l'air du temps et pour des siècles, ce parfum qui résonne aux aspirations des néo-urbains qui se rêvent en néo-paysans avec sa sauge sclérée, son absolu de narcisse et une essence de bois de rose. Elle n'en a que le nom puisque cette matière est extraite d'un arbre sauvage d'Amérique du Sud. Le tout se coud d'une molécule synthétique qui évoque le toucher des tissus masculins Hermès. C'est le comble du beau ! *H24*, 105 €, **Hermès**.

SIGNÉ

Son coup de poker ? Reprendre un des flacons cultes de la maison, le *Quadrilobé* créé en 1908, et y glisser un jus féminin bien dans son époque. Ce printemps, accord sorbet poire-lavande sur fond de vanille, il appelle au bonheur et à la joie. C'est fondant et brûlant à la fois. On adore. *Mon Guerlain, Sparkling Bouquet*, 100 €, **Guerlain**.

ALCHIMIQUE

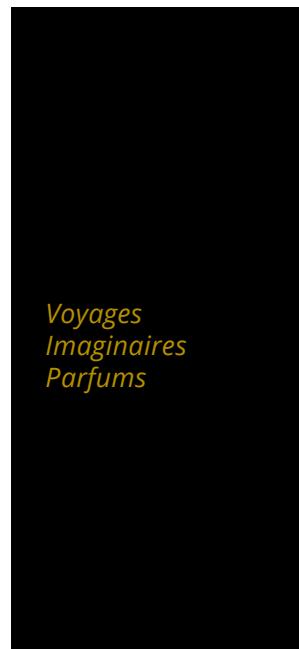
Une écriture originale qui touche, un nom qui s'inscrit dans la culture collective... Banco ! Ce parfum niche est devenu en cinq ans une référence, un best-seller international qui incarne le luxe contemporain. Sa fragrance jasmin, safran et cèdre très texturée évoque la fusion du cristal et de l'or à 540 °C, d'où naît le fameux *Rouge Baccarat*. *Baccarat Rouge 540*, 195 €, **Maison Francis Kurkdjian**.

PULSIONNEL

Elles sont seulement deux à se transformer en essences : la rose de Turquie et celle de Grasse. N'empêche, on reste bouche bée devant ces parfumeurs qui leur font vivre mille vies : rosée du matin, dans un jardin anglais, à la nuit... C'est Jean-Claude Ellena qui en a donné le coup d'envoi avec cette partition où elles s'affrontent. Délicat et captivant. *Rose Poivrée*, 190 €, **The Different Company**.

GRIFFÉ

Il fallait tout le culot charmeur de Jean Paul Gaultier pour oser ce flacon fourreau qui est un témoignage d'amour à la grand-mère de l'artiste.... N'empêche que la fragrance est divine avec sa fleur d'oranger et que ça l'a fait entrer dans l'histoire. *Classique*, 85 €, **Jean Paul Gaultier**.



ULTIME

Un nom incroyable, un flacon référence aux colliers massai et un bouquet de fleurs qui entoure une prune confite : tout est juste, parfait dans le parfum qui explose dès son lancement. On ne se lasse pas de sa séduction, encore moins quand elle se joue à même la peau. *J'adore Infinissime Roller-Pearl*, 54 €, **Dior**.

CONFIDENTIEL

C'est par le bouche à oreille que sa notoriété s'est répandue à la manière d'une traînée de poudre. Il s'assume sophistiqué, un brin élitiste, mais il est tellement beau avec son overdose de rose, qu'il met en soumission. *Portrait of a Lady*, 190 €, **Frédéric Malle**.

ASPIRATIONNEL

Une envie de liberté, d'insouciance ? Cela transcende les générations. Alors, avec son flacon d'apothicaire vintage, son jus aux accents d'aventure, entre bergamote, jasmin, fève tonka et vanille, façon seventies, on rêve, on s'invente d'infinies possibilités de refaire entre filles le monde. C'est l'onde qu'on attendait. *Coach Dreams Sunset*, 76 €, **Coach**.

PARISIEN

60 ans après que Christine, Desmond et Yves aient fondé Diptyque, la maison leur rend hommage avec un parfum qui a l'élan de leur jeunesse, entre genièvre, cèdre, ylang-ylang et galbanum. Il rappelle les cafés la nuit, et les rencontres qui vont durer la vie. *Orphéon*, 135 €, **Diptyque**.

SINCÈRE

Envie d'être sur une plage, de sentir le sable sur la peau et les fleurs de tiaré dans l'air ? Faire s'évader, voyager dans les émotions, c'est aussi toute sa raison d'être d'un parfum. Et là, Isabelle Doyen et Camille Goutal sortent leur Grand Jeu. Tout en faisant avancer la planète, il est 100 % naturel. Pour les générations futures... *Le Grand Jeu*, 190 €, **Voyages Imaginaires Parfums**.



François Demachy

AVEC SA NOUVELLE FRAGRANCE, LA MAISON DIOR VA FAIRE UN TABAC !

François Demachy, le « nez » créateur et parfumeur de la Maison Dior, compose ce nouveau Tobacolor, un classique de demain, comme une rencontre surprenante, un plaisir à la fois irrésistible et un rien coupable. Par **la Rédaction**

« **J**e souhaitais revisiter la composition classique d'un "tabac" en créant un sillage surprenant autour du paradoxe d'un narguilé froid. J'ai enrobé les délices et les excès de la fumée du tabac de notes fruitées et sucrées, chaleureuses et joyeuses. Tobacolor est aussi puissant qu'il est souriant. C'est un parfum auquel on s'attache comme à une addiction confortable, enveloppante. », explique François Demachy.

Tobacolor se révèle comme un parfum chaud-froid,

un narguilé fumant comme un foyer ardent tempéré par la douceur de notes de fruits rouges et blancs. On s'imagine alors quelque part en voyage, parcourant la frontière gréco-turque, entre Occident et Orient, entre champs de pêches et culture de tabac.

En l'arrondissant avec des accents liquoreux et en l'égayant grâce à des notes fruitées, le parfumeur audacieux s'empare de ce paradoxe olfactif, entre volutes colorées et puissance aromatique du tabac.

Plus que jamais, Tobacolor évoque le voyage et la liberté.



Tobacolor, 125 ml, 220 €.

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

BRONZ IMPULSE

LE SOIN PRÉPARATEUR, ACTIVATEUR
ET PROLONGATEUR DE BRONZAGE

VISAGE ET CORPS

15 JOURS AVANT
Pour préparer la peau au soleil.

À CHAQUE EXPOSITION AU SOLEIL
En complément des produits de protection
solaire, pour un bronzage optimal.

APRÈS L'EXPOSITION
Sous le soin après soleil, pour prolonger
le bronzage.

**Résultat : un bronzage sublimé
et longue durée, la jeunesse
de la peau préservée.**



SANS FILTRE
NI ÉCRAN

Disponible chez nos partenaires agréés :
institut de beauté, pharmacie & parapharmacie, Nocibé,
Printemps, Galeries Lafayette et sur notre e-shop www.esthederm.com

INSTITUT ESTHEDERM est une marque fondée sur l'écobiologie qui est au cœur de la démarche NAOS
pour respecter l'écosystème de votre peau et préserver sa santé. Durablement. www.naos.com

Rejoignez-nous sur  

FRAÎCHEUR À L'ITALIENNE

Embarquement immédiat pour l'Italie de nos rêves, celle que l'on aime, que l'on adule, avec cette eau qui en a tout le charme... elle est signée d'une grandeoureuse de Venise, Sophie Vann Guillon.

Vive Fizzy Mint ! Par Catherine Jazdzewski



O n a toutes et tous en nous des images, des odeurs d'Italie... L'an passé, cela a inspiré à Sophie Vann Guillon, CEO de Valmont et éditrice des parfums Storie Veneziane by Valmont, la collection Palazzo Nobile qui reflétait déjà toutes ces émotions que l'on ressent en Italie.

Elle se complète ce printemps d'un nouvel opus qui célèbre, là, ce charme italien auquel on ne résiste jamais, qui nous rend spontanément heureux... ou amoureux... ! « *Ce charme, c'est ce magnétisme qu'ont les personnalités simples, authentiques, que l'on rencontre en Italie. Leur élégance naturelle reflète l'harmonie qui les anime. Leur sourire, leur générosité pétillent et irradient en cascade sur ceux qui les reçoivent. J'ai donc voulu traduire cet épanouissement dans une eau aromatique gorgée de fraîcheur* », explique Sophie Vann Guillon. Mettre le charisme italien en flacon, il fallait oser ! Elle l'a fait ! Parce qu'il se devait d'être aussi intemporel que moderne, féminin que masculin, la créatrice a puisé dans le savoir-faire/savoir-vivre que cultivent les Italiens. Savoir-faire : soyons aussi directs qu'un sourire franc et spontané, d'où ces trois notes vertes et fraîches de bergamote, de menthe froissée et de verveine. La bergamote étincelle avec sa pétillance acidulée, vive et délicate. L'accord de menthe froissée sculpte cette fraîcheur dans un élan légèrement poivré que la verveine au soupçon de citron exalte. Ça a l'air aussi limpide à assembler, mais rien n'est plus difficile à composer que la simplicité. Savoir-vivre : tous les moments sont toujours les meilleurs pour profiter de cette onde de bonheur qui fuse jusque dans son nom : Fizzy Mint. Elle est l'eau majeure de la saison, celle que l'on ne quitte plus puisqu'elle nous met le sourire aux lèvres, nous communique sa joie... Cela fait tellement de bien !

Fizzy Mint, disponible à La Maison Valmont pour le Meurice, 6 rue de Castiglione, Paris 1^{er}.



Sophie
Vann Guillon

MR MARVIS

AMSTERDAM



DÉCOUVREZ LES SHORTS PARFAITS



FAITS AU PORTUGAL



40+ COULEURS



CEINTURE ÉLASTIQUE



POCHE ZIPPÉE



LIVRAISON GRATUITE

COMMANDEZ VOS SHORTS MAINTENANT SUR [MRMARVIS.FR](https://mrmarvis.fr)

PROFITEZ DU PRINTEMPS POUR VOUS RESSOURCER !

Clarins s'installe à la Villa Caroline, sur les bords du lac d'Annecy. Dans une période de vie anxiogène, prendre soin de soi devient une évidence. Prenez le temps de découvrir la première retraite bien-être Clarins dans un lieu de quiétude comme nous en rêvons. Par **Olivia de Bühren**



Un nouveau spa... non, plus que cela. La Villa Caroline, au cœur du petit village de Duingt en Haute-Savoie, au bord du lac d'Annecy, est une véritable retraite holistique. Entre eau et montagnes, ce nouveau lieu d'exception est dédié au lâcher-prise. On y retrouve toutes les valeurs de la Maison Clarins pour un moment unique de reconnexion avec soi-même. Tout est organisé pour que nous soyons pris en main à 100 %. Le nouveau Spa by Clarins dispose de trois cabines et propose notamment deux soins iconiques Clarins : le Massage Équilibre Corps et le Soin Aroma Relaxant Visage. Le Dr Olivier Courtin-Clarins, directeur général de Clarins et auteur de plusieurs excellents ouvrages sur le bien-être, s'associe au chef des lieux, Siôn Evans pour concevoir ses désormais emblématiques menus bien-être de saison. Ici, il joue beaucoup avec la noisette, riche en fibres, un des ingrédients chouchous d'Olivier, qu'il intègre à différents plats savoureux. Un régal !

Réparti sur 1 600 m², l'hôtel dispose de 18 chambres et suites, d'une immense bibliothèque, d'un jardin menant au lac et à une plage privée. Attention pas d'alcool, ni de café, pas non plus de télévision ou de portable dans la chambre... On joue le jeu de la déconnexion totale. Une retraite unique et sur mesure pour partager la philosophie du bien-être Clarins : « *Le bien-être est un tout, un peu de sport, une alimentation équilibrée et plaisir, une bonne crème et des soins sur mesure* », nous explique Dr Olivier Courtin-Clarins. Alors vous êtes motivés ?

Séjour 4 jours, 3 nuits à partir de 1 650 € en pension complète avec un soin et les menus bien-être Clarins inclus.

Villacaroline.net

LE DOMAINE CLARINS

À 30 minutes de la Villa Caroline, le Domaine Clarins, plus qu'une simple parcelle de terre dans la montagne, il est l'aboutissement d'un rêve, la concrétisation de l'histoire d'amour d'une famille pour la nature et la beauté. Inspiré par la permaculture, ici tout est fait pour que la production soit 100 % naturelle et de qualité. Les plantes poussent au rythme des saisons, le sol n'est jamais pollué et aucun matériel mécanique lourd susceptible de « traumatiser » la terre n'est utilisé. Seuls les chevaux labourent. De ces conditions de production idéales découle une culture optimale des plantes.



ATTENTION À LA POLLUTION

RENCONTRE AVEC MARIE-HÉLÈNE LAIR, DIRECTRICE DE L'INNOVATION RESPONSABLE

Quand on dit que l'air est pollué, qu'est-ce que cela signifie ?

La pollution de l'air, également appelée pollution atmosphérique, est une altération de la qualité de l'air liée à la présence en quantité importante de polluants chimiques ou physiques, ayant des conséquences préjudiciables pour la santé humaine ou le climat. L'émission des polluants est principalement liée à l'activité humaine : industrie, transport, chauffage (individuel et collectif), agriculture et activités domestiques. Il peut également s'agir d'émissions d'origine naturelle, telles que les incendies de forêt, les volcans en activité ou l'érosion des sols.

Et notre intérieur n'est, lui non plus, pas épargné par la pollution : non seulement les polluants extérieurs s'infiltrant dans nos logements par les systèmes de ventilation, portes et fenêtres, mais la qualité de l'air est également altérée par la présence de polluants intérieurs tels que les vapeurs et fumées de cuisine, produits ménagers, bougies, poussière et fumée de cigarette.

5 types de polluants sont à présent mis en avant : la photo-pollution (la pollution et les rayons UV sont plus nocifs s'ils sont combinés), le pollen, la lumière bleue de nos écrans, la pollution atmosphérique (les particules et les gaz) et la pollution de nos intérieurs : micro-fibres, solvants des colles et peintures...

Suis-je en danger quand il y a un pic de pollution ?

Certaines personnes sont plus sensibles que d'autres aux effets de la pollution et ressentent ces symptômes à la moindre augmentation de concentration de polluants dans l'atmosphère. Et c'est la pollution chronique à laquelle nous sommes exposés tous les jours qui est la plus dangereuse pour la santé.

Quels sont les effets de la pollution sur ma santé ?

La pollution peut avoir des effets immédiats sur la santé, liés à une irritation : yeux, nez et gorge, toux, maux de tête, essoufflement, palpitations...

L'accumulation de particules fines, en particulier, favorise les maladies cardiovasculaires, les cancers, les infections respiratoires. Les microparticules pénètrent en effet profondément dans les poumons, peuvent atteindre les alvéoles respiratoires et ainsi rejoindre la circulation sanguine.

Et sur ma peau ?

Grâce à une étude internationale jamais réalisée auparavant, nous avons analysé le niveau d'exposition

aux principaux polluants auxquels la population est confrontée dans le monde entier, à savoir la pollution atmosphérique et intérieure, le pollen, la lumière bleue et la photo-pollution. Nous avons ensuite étudié l'impact de ces polluants sur la jeunesse et la beauté de la peau au niveau cellulaire et obtenu des preuves concluantes : sur les 5 principaux polluants, 4 d'entre eux endommagent les cellules à cause du stress oxydatif qu'elles subissent, tandis que le pollen provoque une inflammation, conduisant également au stress oxydatif. Cela entraîne à son tour le vieillissement prématuré, l'inflammation, un teint irrégulier, le ternissement et la déshydratation.

Le nouveau produit Clarins UV PLUS^(SP) peut-il nous aider ?

Oui, c'est un bouclier urbain qui permet d'isoler la peau des 5 différents types de pollution. Grâce à une solution à base de plantes développée pour la première fois en 1991 et qui n'a cessé d'être perfectionnée depuis lors. Notre nouveau soin UV PLUS^(SP), est un écran invisible de haute technologie qui protège la peau des rayons UVA/UVB nocifs pour la peau et des 5 types de polluants. Plus qu'une protection, prévient également les futurs dommages cutanés dus aux UV et à la pollution en renforçant les mécanismes d'auto-défense de la peau.

Quels sont vos conseils pour éviter d'avoir une peau trop impactée par la pollution ?

Pour prévenir les impacts négatifs de la pollution sur la peau, il est important de tenir compte des 5 composantes de cette pollution et de s'en protéger :

- éviter de faire du sport en extérieur ou de sortir

- trop longtemps en cas de pic de pollution ;
- revoir les matériaux utilisés dans la décoration et l'équipement de son intérieur ;
- limiter le nombre d'heures quotidiennes passées sur les écrans : débrancher tous les écrans pour garantir une bonne synthèse de l'hormone garante d'un sommeil réparateur (la mélatonine) ;
- protéger sa peau des rayons en cas de météo ensoleillée : attention aux ciels nuageux qui peuvent laisser passer les UV ;
- et bien sûr, garder UV PLUS^(SP) dans sa poche ou son sac à main, pour réappliquer le soin tout au long de la journée.

Clarins.com



Le domaine Clarins

CHANGEMENT DE SAISON, CHANGEMENT DE ROUTINE !



Extra-Firming Energy crème jour



Extra-Firming Energy crème nuit



Hydra-Essentiel, Brume
hydratante multi-protection

UV PLUS^(SP) anti-pollution



Écran multi-protection hydratant
SPF50 PA +++

LES SECRETS BEAUTÉ DE LINDA HARDY

Comment faire du temps un allié quand les rides s'installent, quand les excès du dîner de la veille ne pardonnent plus rien ou quand il est difficile de trouver du temps pour soi. La comédienne partage ses astuces en matière d'alimentation, de sport et de beauté pour rester en forme à l'approche de la cinquantaine et savourer pleinement la vie. Rencontre avec une femme bien dans sa peau. Par **Olivia de Buhren**



Ê

tes-vous coquette ?

Je l'étais énormément enfant et adolescente. Puis, avec les années, j'ai pris confiance en moi. J'ai appris à me détacher de mon image et du regard des autres. Aujourd'hui, je suis toujours aussi coquette, mais je me sens bien dans ma peau au naturel, sans artifice. Avec l'âge, la beauté intérieure compte davantage pour moi que ce que nous pouvons voir à l'extérieur.

Quelles sont vos trois règles essentielles de beauté ?

D'abord, ne jamais faire l'impasse sur le démaquillage. Je suis une incondionnelle du démaquillage à l'huile (amande douce, coco ou argan) matin et soir, suivi de l'application d'une lotion florale (rose de Damas ou fleur d'oranger). Côté cheveux, j'adopte une routine avec des produits non testés sur les animaux, sans parabène, sans silicones et sans sodium lauryl sulfate (SLS). Pour la beauté de mon visage, je mets le turbo sur les compléments alimentaires à base d'acide hyaluronique, de zinc et de coenzyme Q10 et je mise aussi beaucoup sur les boosters type rétinol le soir, vitamine C le matin ou peptides. J'ai également adopté depuis deux ans le microneedling pour stimuler la production de collagène et me donner un super glow. Enfin, côté maquillage, je suis de la team *less is more*. Plus on est naturel, mieux on est !

Avez-vous une routine sportive ?

Trois fois par semaine au moins, je m'efforce de démarrer ma journée avec un réveil musculaire. Je n'aime pas la monotonie de l'activité physique, donc j'alterne entre gainage, renforcement musculaire et Pilates Reformer.

Révélez-nous une de vos adresses fétiches à Paris ?

Le Petit Med Spa, qui propose de merveilleux soins de beauté, dont le Jet Peel, et son soin signature, le Red Carpet.

Le Petit Med Spa Paris, 6, rue Lauriston, 75016 Paris. Tél. : 01 43 06 43 29. lepetitmedspa.com.

Heureuse et en forme par Linda Hardy, éditions Solar, 208 pages, 19,90 € (à paraître le 21 avril). [@lindahardy_officiel](https://www.instagram.com/lindahardy_officiel)



Bien-être



MUST HAVE

Brume d'Eau Cellulaire, la fontaine de Jouvence

Vous connaissez la Brume d'Eau Cellulaire d'Esthederm ? C'est la boisson vitale de la peau. Un *pschitt* le matin et le soir permet d'avoir une peau en bonne santé et apaisée lorsqu'elle est agressée. Bonne nouvelle, l'exploration de nouveaux domaines d'efficacité a révélé toute la puissance de cette brume. Puissant antioxydant, énergisante et booster d'hydratation, elle a également une action bénéfique sur la qualité et la biodiversité du microbiome, sans compter ses propriétés apaisantes sur les peaux fragilisées. On ne s'en prive pas, surtout en cette période de pandémie. Un must have pour se faire belle ! **Brume d'Eau Cellulaire, 200 ml, 31€. 100 ml, 21€.**

En vente en instituts de beauté, au Printemps, pharmacies sélectives et sur le e-shop esthederm.com.

Focus

Le Double Serum Clarins : couteau suisse de la beauté

Vous rêvez d'avoir une peau hydratée, stimulée, et même de rajeunir.... Le Double Serum Clarins a fait ses preuves depuis plusieurs années. C'est le produit indispensable pour commencer sa routine beauté. Son complexe riche en extraits de plantes stimule les 5 fonctions vitales (hydratation, nutrition, oxygénation, régénération, protection) grâce à une double texture hydrolipidique et biomimétique. Un incontournable ! **Double Serum, 115 €. Clarins.fr**



Days of Confidence, la beauté capitale

Une marque française au nom anglais qui énonce pourtant très clairement ce que recherchent les femmes en matière de beauté : une gamme de produits efficaces, transparents et écoresponsables qui jouent sur le rééquilibrage général du corps en associant micronutrition et cosmétique clean. Un bien-être holistique qui assoit la confiance en nous, parce que le capital confiance, c'est... capital. Et pour chouchouter notre peau, la Crème visage bouclier urbain fera des miracles.

Combinés Vitalité, Protection, Sérénité ou Radiance, 98,50 €.

Days of Confidence, 50 ml, 57 €. daysofconfidence.co.



CHEVEUX

Bien se coiffer

Pas évident quand on a la mèche rebelle ! La **Biosthétique** vient de sortir un spray coiffant flexible pour des looks décoiffés et créatifs. À adopter. Parfait pour les beaux jours.

Soft Texture Spray, 20,50 €, 100 ml.



LE MARCO POLO À LA CONQUÊTE DES CAP FINISTÉRIENS

Cap plein ouest contre vents et marées. Notre destination est un bout de terre sauvage, authentique, exposé aux flots et aux vents toute l'année. Bienvenue au bout du monde en Cornouaille, dans le Finistère, pour un mini *road trip* sportif avec Ian et Aurore, depuis la presqu'île de Crozon jusqu'à la pointe de la Torche, au volant du van Mercedes Marco Polo.

Par **Henri Bonchat** et **Robin Aussenac**





Morgate



La plage de Goulien sur la presqu'île de Crozon



Le sentier des Douaniers (GR34)



Le pont de Térénez

Avec cette série spéciale ArtVenture, créée pour son 35^e anniversaire, on peut dire que le Marco Polo ne passe pas inaperçu. Joli look, tout confort, ce camping-car compact est un véritable *Smart Home* doté de toute la technologie embarquée qu'offre Mercedes-Benz et d'un moteur aussi efficace que dynamique. Reconnaisable à son logo spécifique apposé sur le flanc du véhicule et ses éléments esthétiques distinctifs comme les soufflets de couleur aigue-marine, à son toit relevable et des bandes latérales décoratives sur les bas-côtés du véhicule noir mat avec, là encore, des touches d'aigue-marine, il revêt un côté sportif et baroudeur, parfait pour notre escapade.

Le voyage en van

Il faut compter six heures de route au départ de Paris. Aucune fatigue ressentie. Il faut dire que, s'agissant de confort, Mercedes-Benz ne lésine pas. Impatient de voir apparaître l'océan, les lacets s'enchaînent en souplesse, le long des vallons traversant des villages aux consonances bretonnes et aux maisons

typiques en granit. Avant de toucher au but, nous traversons des forêts d'un autre âge. La route monte en longeant le Ménez Hom, point culminant de la chaîne des Montagnes Noires de Bretagne. Le site a été classé patrimoine naturel en 2004 pour sa faune et sa flore. On se croirait un peu sur la Terre du Milieu dans *Le Seigneur des Anneaux*, d'autant que ce coin de France regorge de légendes. Après avoir traversé le pont courbe à haubans de Térénez, véritable chef-d'œuvre architectural, nous arrivons à Crozon-Morgat. La baie et ses trésors s'offrent à nous.

Dans le petit port de Morgat, rendez-vous est pris avec un joli couple : Ian Fontaine, figure incontournable du surf breton et sa compagne Aurore, venus nous rejoindre pour nous guider, nous faire découvrir leur terrain de jeu et partager leurs passions : le surf, la pêche et les voyages en van, en Bretagne naturellement.

On surfe et on pêche toute l'année en Bretagne

La presqu'île de Crozon se révèle comme un véritable repaire pour les surfeurs bretons, tout comme le spot de la Torche en baie d'Audierne, un peu plus connu pour avoir accueilli des compétitions internationales et être candidate à l'épreuve du surf pour les JO 2024. Ian ne souhaite pas que ce paradis



naturel ressemble à certaines plages du sud-ouest, victimes de leur succès. Il est dans son jardin ici. Il s'émerveille, à chaque fois, de l'authenticité des lieux, de la nature, tout comme Aurore, qui vit elle aussi les choses intensément. Ils aiment la vie au grand air et ne l'abandonneraient pour rien au monde. Quand ils ne sont pas sur leur planche de surf, ils s'adonnent à leur autre passion, la pêche. Lui en plongée sous-marine et en apnée, et elle en surfcasting. Ils pratiquent une pêche responsable. Tout ce qu'ils remontent finit dans l'assiette ou est remis à la mer.

Hummer la mer de cap en cap !

Sur la presqu'île, les hautes falaises recouvertes de landes et d'ajoncs sont exposées aux flots et aux vents toute l'année. Le printemps est probablement la plus belle période pour la découvrir avec peu de monde et une nature explosive. Partez à la découverte du cap de la Chèvre, pointe méridionale de la presqu'île de Crozon. Ce site classé pour son paysage exceptionnel fait partie du parc naturel régional d'Armorique. Le mieux, c'est de s'y rendre à pied au départ de Morgat en empruntant le GR34, l'un des plus beaux sentiers de randonnée côtier en France, avec des vues plongeantes sur les criques translucides. On se croirait en Corse ! Puis découvrez la pointe de Pen-Hir, située à l'extrême ouest de la presqu'île. La vue est tout aussi imprenable. De l'autre côté de la baie de Douarnenez, il faut se rendre sur la pointe du Raz, un

site naturel remarquable au bout du Finistère et découvrir la grandeur du panorama qui s'offre au regard.

Glisser sur les vagues ou pagayer à la découverte des criques

Le surf s'est beaucoup développé ces dernières années en Bretagne ; il offre une multitude de choix en matière de spots, de clubs, d'écoles et de locations de planches.

Le passage obligé se situe au 29 Hood École de Surf Pors Carn, situé sur le spot de la Torche. Avec ses 30 ans de pratique et de passion autour du surf, il est à la fois un club et une école incontournable de la région. 29hood.com

Sur la presqu'île de Crozon, autre alternative, il faut se rendre au K Rider Club Surf School, très réputé. kridersclub.com

Pour les autres, le stand up paddle est la meilleure façon de découvrir l'intérieur de la baie et toutes ses merveilles : des criques uniquement accessibles par la mer, une eau turquoise et des grottes à explorer sans danger. Au départ du port de Morgat, vous trouverez loueurs et matériels.

Pour préparer votre voyage :

crozon-tourisme.bzh

toutcommenceenfinistere.com/article/surf-la-torche

Pour tout renseignement et information sur la gamme Marco Polo :

mercedes-benz.fr/vans/fr/marco-polo



Le cap de la Chèvre

NOUVEAU MAZDA MX-30 100 % ÉLECTRIQUE

Arnaud Verhaeghe, coach et consultant golf pour Canal+, est ambassadeur de la marque sur tous les parcours de France, et au-delà. Rendez-vous est pris pour une interview autour d'un fairway improvisé en plein Paris. Par **Henri Bonchat**



Q

uel est votre plus beau souvenir de golf ?

Le championnat d'Europe par équipe en 2015. Et puis, en tant que coach, l'une des joueuses que j'entraîne a gagné les championnats du monde amateurs en Italie le mois dernier.

Comment voyez-vous l'évolution du golf en France ?

Il y a une belle dynamique. Les jeunes ont fait évoluer ce sport. Ils ont un esprit de compétition. Je pense que ce sont les enfants qui vont faire venir les parents au golf.

Comment s'est passé le rapprochement avec Mazda ?

Le courant est passé tout de suite avec Laurent Thézée, président de Mazda Automobiles France.

Qu'appréciez-vous dans ce nouveau et premier modèle 100 % électrique ?

D'abord, son design moderne. Ensuite, je pense fermement que l'avenir est à l'électrique et je cautionne toute démarche environnementale. Je passe la plupart de mon temps au milieu de la nature, sans bruit. Donc, avec ce modèle, je m'inscris dans la continuité. Les finitions sont également sublimes avec ces touches intérieures en liège.



Mazda MX-30 en quelques chiffres :

- Le nouveau Mazda MX-30 embarque une batterie de 35,5 kWh.
- Puissance maxi : 107 kW (145 ch).
- Vitesse maxi (limitée électroniquement) : 140 km/h.
- Une autonomie jusqu'à 200 km (WLTP – Phase de vitesse mixte).
- 30 à 40 minutes pour une charge à 80 %.
- MX-30 à partir de 30 900 € conseillé hors bonus écologique de 7 000 € pour les particuliers et 5 000 € pour une personne morale.



RENCONTRE AVEC LAURENT THÉZÉE, Président de Mazda Automobiles France

Comment définiriez-vous Mazda ?

Une élégance, un design, une histoire, un positionnement différent sur le marché depuis 100 ans et une entreprise indépendante dans ses choix et ses décisions.

Quelle est votre dernière innovation en matière d'environnement ?

Le lancement de notre premier véhicule 100 % électrique le 24 septembre dernier : le MX-30. Doté d'un design unique grâce, notamment, à ses portes antagonistes et à ses finitions intérieures ultrasoignées, il répond aux besoins de notre quotidien.

Quelle est l'automobile phare produite par Mazda et que les autres vous envient ?

Le MX-5, le roadster le plus vendu au monde. Une recette avec des ingrédients magiques et qui perdure depuis quatre générations. Un rapport prix-plaisir absolument imbattable.

Comment voyez-vous Mazda dans dix ans ?

Toute notre gamme sera électrifiée grâce à notre approche multisolutions : thermique/hybride et électrique. Nous aurons une signature et un positionnement Premium sur le marché européen.

Plus personnellement, quel est votre restaurant japonais préférée à Paris ?

Ken Kawasaki, situé au 15 de la rue Caulaincourt, dans le XVIII^e arrondissement. J'ai découvert, il y a peu, l'existence et la cuisine de ce jeune chef japonais, né à Hiroshima (berceau historique de la marque Mazda depuis 1920). J'adore sa cuisine authentique d'inspiration française et japonaise, tout comme le fait de pouvoir déjeuner tout simplement autour de son petit comptoir. Un autre de mes péchés mignons, c'est le fameux dorayaki de chez Tomo, au 11 de la rue Chabanaï, dans le 11^e. Cette pâtisserie délivre aussi un Paris-Tokyo subtilement fourré de crème pralinée amande et noisette.



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

QUAND LA SCULPTURE A DU GOÛT

Patrick Roger est chocolatier autant qu'il est sculpteur. Ou l'inverse. Alors que Rodin utilisait terre cuite, marbre, bronze, plâtre ou encore papier journal, Patrick Roger utilise un matériau noble et fragile, magnifiquement vivant : le chocolat. Personnage extravagant, Meilleur Ouvrier de France, motard, vigneron, producteur d'amandes..., ce sculpteur collectionné un peu partout sur la planète nous a ouvert les portes de son atelier à Sceaux, un monde chocolaté de textures, de goûts et de formes dans lequel ces petites créations de Pâques évoluent sous le regard d'étranges personnages : ici un géant comme Gérard... Depardieu en Bronze, là un très grand comme Teddy Riner en métal, là-haut des têtes de papes en aluminium à l'incrustation pas très catholique. Rencontre.

Par **la Rédaction**



Gérard

L'art et la matière, l'art et la manière

D'abord, le chocolat. La matière première qu'apprivoise dans un premier temps, puis modèle, taille, cisèle le sculpteur Patrick Roger est le chocolat. Une matière compliquée à travailler, fragile et sensible, car elle ne supporte ni le chaud ni le froid. Chaque sculpture est à croquer, puis vient la transformation en une multitude d'étapes, 15 peut-être, pour devenir une métamorphose de bronze ou d'aluminium défiant les lois de la physique. Pour passer d'une sculpture éphémère à une œuvre d'art qui laissera une trace dans le temps.

À rebours des sentiers battus, plus sauvage que bien normé, il a sans cesse en tête le goût du simple, la notion du beau et du bon, quand bien même ses sculptures jouent avec la gravité.

Nous parlons sculpture en mangeant des petits œufs au praliné. Avec lui, les cinq sens sont en éveil. Avais-je remarqué tous ces corps de femme qui s'incrument sur le visage en aluminium du pape François ? Ma tête à moi lorgne sur les oranges confites quand celle de Patrick s'investit sur la fin des travaux, via FaceTime, de sa prochaine boutique à Paris.

Il me montre son petit carnet de croquis, car de chaque dessin imaginé sur ce papier naît une sculpture. Un petit mot écrit par sa maman reste constamment dans sa poche. Quelle fierté pour une mère de voir tout ce chemin parcouru !

Un entrepreneur touche-à-tout

Nous parlons de l'incendie qui a ravagé son atelier, des boutiques qui ont fermé en 2020 pendant le confinement, des machines de ses rêves qu'il s'est offertes, de sa compagne qui joue un rôle essentiel dans son équilibre, de son rôle d'entrepreneur du goût qui investit dans les amandes et la vigne. Il devient arboriculteur au cœur des Corbières, dans l'Aude, en 2011, et sauve une exploitation d'amandiers, d'abord parce que l'amande est, avec le chocolat, la matière première du chocolatier, puis parce que la culture des amandes se trouve en voie de disparition en France. Près de 40 hectares de verger, mais aussi quelques oliviers et une belle parcelle de vigne à l'abandon qu'il décide de redynamiser. De cette terre naît « L'instinct de Patrick Roger », cuvée d'assemblage élevée dans des cuves en inox et barriques. Une cuvée tout en équilibre, entre fruit et matière. Un vin de copains, à boire en toute simplicité.

Patrick Roger va vite et son imagination est débordante d'énergie. Poète, esthète et prophète chocolatier, sculpteur plein de sensualité, il nous transmet un peu de ses rêves et de ses émotions et nous emmène avec ses créations dans un monde extraordinaire de gourmandise, peuplé d'œuvres d'art et de créatures étranges.

*Nouvelle boutique Patrick Roger
(à côté d'Hermès)
19, rue de Sèvres, 75007 Paris.
patrickroger.com*



DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE
L'atelier de Patrick Roger
Patrick Roger et son *Teddy*
Les trois têtes de *papes*

LES GOURMANDISES TRÈS RAISONNABLES DE PIERRE HERMÉ

Pierre Hermé prend soin de nous en lançant début avril ses premiers desserts Gourmandise Raisonnée®, créés avec Frédéric Bau, explorateur pâtissier de la Maison Valrhona. Un projet tout en légèreté où l'on parle de gourmandise, de plaisir, d'émotions, de sensations, de saveurs, de textures, d'équilibre et... de raison.

Par **La Rédaction**

La Tarte Infiniment Vanille Revisitée

Lorsque Frédéric Bau rencontre Thierry Hanh, médecin nutritionniste, ce dernier lui parle de gourmandises en tentant de lui faire comprendre que l'on peut se faire du bien en se faisant le moins de mal possible. Comprenez : « *Si on est les garants du bonheur de nos clients, nous sommes aussi les gardiens de leur bien-être* », comme lui révéla un jour son ami Pierre Gagnaire, défenseur d'une cuisine plus saine.

Frédéric Bau décide de se lancer dans le concept de « gourmandise raisonnée » à travers des dizaines de conférences dans le monde entier et, même s'il a la sensation il y a une dizaine d'années de prêcher dans le désert, l'idée fait son chemin, comme une parole d'évangile, convaincu d'être dans le vrai.

Il parle de son idée à Pierre Hermé, en lui demandant de revisiter la Tarte Infiniment Vanille qu'il adore, l'une des trois meilleures ventes des boutiques Hermé. Avec l'exigence que le goût, les saveurs et la texture doivent rester à minima identiques à ceux d'une pâtisserie classique. Le principe ? « *Que ça ne se voit pas !* » C'est-à-dire que l'on revoie la recette classique pour diminuer ce qu'il est possible de diminuer, et de gommer les excès de sucre blanc et de matières grasses, dont le jaune d'œuf, pour qu'au final le consommateur achète une pâtisserie allégée en calories mais pas en goût ni en texture.

Ensemble, ils repensent deux recettes fétiches, la **Tarte Infiniment Citron** & la **Tarte Infiniment Vanille** et créent deux nouveautés : le **Chou Orphéo** (chocolat noir mariage de grands crus Caraïbe 66 %, noisettes du Piémont) et **Constellation** (fraise, orange, cardamome verte).

L'objectif, vous l'aurez compris, est d'aboutir aux mêmes plaisirs de



© Stéphane de Bourgiles



DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE
Pierre Hermé et Frédéric Bau
La Tarte Infiniment Citron Revisitée
Le Chou Orphéo

gourmandise, avec une démarche plus responsable, en diminuant les apports en beurre, sucre et gras. Sans renoncer au goût ni aux émotions que les desserts nous procurent.

La Tarte Infiniment Vanille Revisitée

La pâte sablée a été ainsi repensée sans gluten, la quantité de jaunes d'œuf a été diminuée dans le biscuit, la farine a été remplacée par la farine de riz semi-complète, fécule de maïs et fécule de pomme de terre, la ganache et le mascarpone ont été remplacés par une préparation à base de lait écrémé, de blancs d'œuf, de sucre blanc, de fibres de chicorée et de pectine travaillée en deux textures, l'une très soyeuse l'autre plus onctueuse et aérienne. Le résultat est époustoufflant, difficile de distinguer cette tarte raisonnée de la tarte classique. Le parfum des trois vanilles (Tahiti, Mexique et Madagascar), puissant, enivrant, se fond harmonieusement dans l'ensemble des textures.

Pâte sablée, biscuit imbibé à la vanille, ganache et crème à la vanille de Tahiti, du Mexique et de Madagascar (produit réalisé sans farine de blé).

Apport en calories :

250 Kcal vs 400 Kcal en version traditionnelle.

Individuel : 10 €, 4 personnes : 45 €, 8 personnes : 80 €

Toutes ces créations sont disponibles en boutiques à Paris, en click & Collect et livraison par coursier via le site pierreherme.com

Frédéric Bau a publié en octobre 2020 *Gourmandise Raisonnée*, éditions de La Martinière. fredericbau.com

LIVRE : 50 GÂTEAUX DE GRANDS PÂTISSIERS QU'IL FAUT AVOIR GOUTÉS UNE FOIS DANS SA VIE



Hélène Luzin, Christophe Felder et Camille Iseecq devant la *fondante au kirsch*, Les Pâtisseries, Mutzig.



Cédric Grolet, Le Meurice, Paris,
et sa *Noisette 2.0*.

Les Français sont fous de pâtisseries. Sur instagram, chacun y va de sa recette quand des centaines de milliers de *followers* suivent les *lives* de ces nouveaux héros des temps modernes. Émissions de télévision, livres ou CAP, la culture de la pâtisserie a le vent en poupe. 50 pâtisseries renommés ou moins connus ont livré à Hélène Luzin leurs secrets de création. Après le succès des *50 plats de grands chefs qu'il faut avoir goûtés une fois dans sa vie*, cette passionnée de gastronomie est partie aux quatre coins de la France à la rencontre de ses experts du grammage. Elle en a tiré des entretiens intimistes où chacun d'eux se dévoile grâce à un gâteau emblématique qui a marqué et redessiné le paysage de la gastronomie sucrée. De la *Noisette 2.0* de Cédric Grolet à la *Fragaria Vesca* de Claire Damon, en passant par le *P'tit Beurre* de Vincent Guerlais, chacune des créations vous donnera envie de cuisiner.



Maxime Frédéric,
hôtel Cheval Blanc Paris,
et son *Pain au chocolat*.



Claire Damon, Des gâteaux et du Pain,
Paris, et sa *Fragaria vesca*.



Jérôme De Oliveira,
Pâtisserie Jérôme De Oliveira,
Cannes, et sa *Pavlova*
aux agrumes.



50 gâteaux de grands pâtissiers qu'il
faut avoir goûtés une fois dans sa vie,
d'Hélène Lusin. Photographies
de Guillaume Czerw. 392 pages, 39 €
editionsdelamartiniere.fr



Vincent Guerlais,
Pâtisserie Vincent Guerlais,
Nantes, et son *P'tit Beurre*.



LA RECETTE

Le P'tit Beurre
de Vincent Guerlais

Praliné • 45 g de noisettes du Piémont • 30 g de sucre cristal. Biscuit sablé • 10 g de sucre • 10 g de beurre • 20 g de farine • 1 jaune d'œuf. Montage • 60 g de chocolat au lait (40 %).

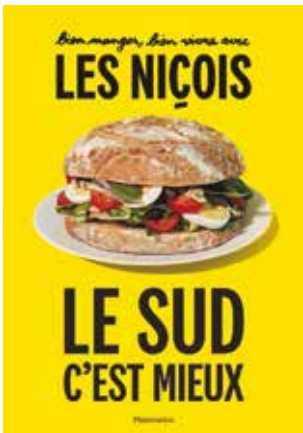
Praliné : Caramélisez les noisettes avec le sucre pour obtenir un ensemble brun caramel, puis laissez refroidir. **Biscuit sablé** : Mélangez le sucre avec le beurre en pommade, puis ajoutez le jaune d'œuf et enfin la farine. Étalez à 0,5 cm d'épaisseur. Faites cuire 10 minutes au four à 180 °C. **Montage** : Broyez au mixeur le praliné et le biscuit sablé pour obtenir un praliné biscuité. Laissez refroidir à 20 °C, puis préparez le chocolat au lait tempéré à 29 °C. Moulez des formes de petit beurre ou de tablettes en chocolat au lait, puis garnissez avec le mélange de praliné biscuité ; laissez cristalliser 1 heure et pour finir obturez le moule avec le chocolat au lait.

TIPANA

Tipana revisite les grands classiques de la pâtisserie française à la sauce méditerranéenne et moyen-orientale. La recette ? Le savoir-faire français, le chic parisien et la générosité du Sud. Cette fusion des genres rafraîchit nos papilles en manque d'inventivité sucrée. Dès l'arrivée, la vitrine attire le regard et aiguise l'appétit avec ses pâtisseries colorées. Produit star de la boutique, le Tipana est partout : c'est un délicieux biscuit à l'amande garni d'une crème mousseline. Mais celui qui a retenu le plus notre attention, c'est Dune. La création reprend l'esprit de cette pâtisserie nomade : à l'orange et à la fleur d'oranger, dont la forme rappelle le sable du désert sculpté par le vent. La boutique privilégie la qualité et la fraîcheur des matières premières, un leitmotiv qui se ressent à chaque bouchée...

Carte : à partir de 3 €. Du mercredi au dimanche de 10h00 à 18h00. Fermé le lundi et mardi. 2, rue Clément, 75006 Paris. Tél. : 01 43 29 00 07. tipana-patisserienomade.com.





EN ROUTE VERS LE SUD !

Entre livre de recettes et *city guide*, *Le Sud, c'est mieux* nous emmène sur la route de Nice, à la découverte de ses petits secrets. Au volant, Olivier Chini et Luc Sananes, déjà derrière le restaurant Les Niçois (XI^e arrondissement), où l'on se régale de pissaladières en jouant à la pétanque. Après avoir fait venir le Sud à Paris, les deux comparses nous guident désormais sur leur terrain de jeu favori. Balades gourmandes dans Nissa la Bella entre bonnes adresses, artisans du bien manger et marchés régionaux ; promenades culturelles insolites ou incontournables ; petits *tips* du parler niçois... tout y est pour découvrir la ville dans la peau d'un habitant. Et si le Sud nous manque, le duo a concocté 89 recettes méditerranéennes authentiques, pour retrouver le meilleur de Nice dans notre assiette.



VIN

Louis Latour Corton-Charlemagne Grand Cru 2017

Cette cuvée élevée en fûts de chêne 100% neufs offre un nez généreux, aux arômes d'amande grillée et de vanille. Pour accompagner une araignée de mer et des langoustines mayo, il est parfait si vous le servez à 13 degrés, donc pas trop froid. **Son prix : 139 €.**

Minuty M et Madi

Dans notre jardin des bureaux d'*Infrarouge*, près du barbecue, posé sur une jolie table, ce Minuty M s'offre les talents de Madi, jeune artiste peintre et illustratrice qui aime s'imprégner des personnes (en l'occurrence ici le vigneron François Matton) pour en ressortir une nouvelle énergie. Et du coup, par transitivité, nous avons récupéré toute son énergie en accompagnant ce M particulièrement réussi d'un poulet Teriyaki.

Édition limitée, en vente au prix conseillé de 15 €.

Les Roussannes de Charles

Le domaine du Grand Tinel crée l'événement avec la sortie de sa toute nouvelle cuvée « Les Roussannes de Charles », AOC Châteauneuf-du-Pape 2019, aux arômes de pêche. Au nez, des notes de pain grillé et de brioche caramélisée qui révèlent beaucoup de gourmandise. **Son prix : 39 €.**

Accord mets/vin : tous les carpaccios de poisson.

Vendu chez les meilleurs cavistes et sur la boutique en lignedomainegrandtinel.fr.

Spiritueux



The Dalmore

Des arômes d'orange caramélisée, de gingembre et de raisins secs, des saveurs de chocolat noir et amandes concassées, cet étonnant Single Malt révèle une multitude de saveurs spectaculaires.

The Dalmore 12 Year Old Sherry Cask Select Highland Single Malt 70 cl. Prix : 84,90 €. En vente à la Maison du Whisky et sur whisky.fr.



Glenfiddich

Ce Glenfiddich 12 ans Triple Oak réserve beaucoup de délicatesse pour nos palais avertis, puisqu'en tant qu'experts et épicuriens, nous sommes exigeants quant à la qualité des assemblages. Ici, une triple maturation (fûts de bourbon, sherry et chêne français neufs) qui donne une grande profondeur à ce flacon. Pour sublimer ces arômes, le chef Julien Boscus vous offre jusqu'au 23 mai à Paris, tous les jeudis et vendredis soir, la possibilité de vous livrer un menu qui s'accordera avec Glenfiddich. Croc'Haddock, langoustines d'Écosse, canard de la maison Burgaud en 2 façons et pain d'épices & citron sont au menu de ce festin en commande sur origines-restaurant.com (120 € pour deux menus + la bouteille de Glenfiddich 12 ans Triple Oak).

Disponible en GMS au prix de vente conseillé de 28,90 €.

LA MAISON NORDIQUE

Voici quelques pépites marines achetées avec plaisir à la Maison Nordique, réputée pour ses caviars, saumons et même quelques délices asiatiques.

Les cœurs de saumon (fumé, betterave, aneth, mandarine) 150 g : 17 €

Le tarama Tobiko wasabi 90 g : 4,90 €

Les œufs de saumon 100 g : 18 €

Boutique la Maison Nordique à Paris

221, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris VIII^e

Tél. : 01 47 23 00 00.



FOOD



MILLEIS, LA NOUVELLE BANQUE PRIVÉE

Milleis, c'est une banque privée indépendante française qui revendique son positionnement, son audace et son expérience-client. Un savoir-faire à l'attention de la clientèle aisée (à partir de 100 000 €), désireuse de proximité, d'expertise patrimoniale et d'une gamme de solutions d'investissement proposées en partenariat avec les acteurs de référence de la Place. La banque privée lance ce mois-ci son Mandat Responsable, comprenez un mandat de gestion portant sur un univers d'investissement 100 % labellisé ESG. 3 questions à Jean-Patrice Prudhomme, directeur de la gestion chez Milleis Banque.

Par **la Rédaction**

Dans quel contexte s'est développée l'offre de Mandat Responsable chez Milleis Banque ?

De plus en plus d'investisseurs prennent conscience de l'urgence climatique et de l'enjeu d'aller vers une économie plus respectueuse de l'environnement, plus solidaire et plus durable. Ils souhaitent donner du sens à leur épargne en choisissant des investissements qui intègrent dans leurs stratégies les critères environnementaux, sociaux, et de gouvernance (ESG), à côté des critères traditionnels de performances financières. C'est dans cette perspective et pour répondre à ces aspirations d'investissements socialement responsables (ISR) que nous avons développé notre Mandat Responsable, offrant ainsi à nos clients la possibilité d'inscrire leur engagement sociétal dans leurs placements en orientant leur épargne sur des OPC (Organismes de placements collectifs)* labellisés.

L'environnement est une préoccupation plus forte ?

Bien sûr... et dans le monde entier ! Sur le plan politique tout d'abord, que ce soit en Europe avec le *green deal* (un cadre politique et budgétaire visant à rendre l'Europe neutre sur le plan climatique d'ici 2050 en stimulant l'économie par le biais des technologies vertes), mais aussi et plus largement avec la Chine, qui s'est engagée à atteindre la neutralité carbone d'ici 2060, les États-Unis, qui ont réintégré les Accords de Paris et travaillent aujourd'hui à un plan d'infrastructures plus vertes de très grande ampleur, entre 3 000 et 4 000 milliards de dollars en quatre ans.

Les entreprises s'engagent également à verdir leurs processus de production et de commercialisation en vue d'atteindre la neutralité



carbone. De nombreux secteurs d'activité se transforment pour intégrer les nouveaux enjeux environnementaux. La part des énergies renouvelables (éolien, solaire...) dans la production d'électricité augmente rapidement grâce à des technologies dont le coût a fortement diminué ces dernières années. Le secteur automobile a, par exemple, d'ores et déjà pris le virage de l'électrique avec un parc de véhicules en circulation de plus en plus important. De nouveaux projets dans l'hydrogène vont également voir le jour dans les années à venir.

Pourquoi choisir le Mandat Responsable de Milleis Banque aujourd'hui ?

Le Mandat Responsable est lancé à un moment très opportun par Milleis Banque, qui peut réunir dans un même portefeuille sous gestion un panel représentatif des OPC labellisés ISR ou Febelfin *Towards Sustainability* disponibles sur le marché.

*Milleis Banque propose aux investisseurs un Mandat Responsable investi aujourd'hui sur toutes les classes d'actifs actions, obligations et alternatifs au travers d'OPC 100 % labellisés ESG et à 100 % sélectionnés en architecture ouverte auprès des sociétés de gestion les plus performantes.

C'est dans l'ADN de Milleis Banque d'aller chercher la performance chez les meilleurs gestionnaires d'actifs, l'objectif étant ainsi d'allier la performance financière à l'investissement responsable.

MILLEIS BANQUE

SA au capital de 55 299 999,66 € - Siège social : 32, avenue George V, 75008 Paris - Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° 344 748 041 - Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS (www.orias.fr) sous le n° 7002533.

VOLVO

Volvo XC90 hybride rechargeable

T8 AWD 390 CH GEARTRONIC 8 - 7 PLACES INSCRIPTION LUXE

Suivez votre propre chemin

MODÈLE PRÉSENTÉ

966€ / MOIS
EN LOA 48 MOIS⁽¹⁾

1^{er} loyer de 12 000€

ENTRETIEN ET GARANTIE INCLUS ⁽²⁾



(1) Exemple pour la Location ballon avec Option d'Achat (LOA) d'un VOLVO XC90 Recharge T8 AWD 390 ch 7 places Geartronic 8 Inscription Luxe neuf, avec option peinture métallisée, pour un montant total d'une valeur de 80 350,00 € TTC sur 48 mois sans dépôt de garantie, avec 1 premier loyer de 12 000 € TTC suivi de 47 loyers de **965,59 € TTC**, incluant les prestations «entretien et extension de garantie (2)» et «garantie perte financière (3)». En fin de contrat, vous avez la possibilité de devenir propriétaire en levant l'option d'achat finale de 40 858,03 € TTC. En cas d'acquisition du véhicule, le montant total dû sera de 96 446,76 € TTC. Loyers mensuels exprimés TTC, hors bonus/malus écologique et carte grise. Offres non cumulables, réservées aux professionnels, en France métropolitaine, valables jusqu'au 31/03/2021, dans le réseau Actena Automobiles. Consommation 2,5 - 3,3 litres/100 km* / Emission 57 - 76g CO2/km* Les valeurs de consommation de carburant et les émissions de CO₂ mentionnées ont été déterminées conformément à la WLTP, la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers, et mesurées en conditions de conduite réelles (RDE). Ces chiffres sont des valeurs mesurées selon la WLTP et extrapolées en valeurs NEDC. Les moteurs satisfont donc à la norme d'émission EURO 6d-TEMP.(2) l'assurance garantie perte financière qui intervient en cas de vol ou de destruction totale du véhicule en complément de l'assurance automobile ou en cas d'événements imprévus est un produit de Cardif Assurances Risques divers et d'Icare Assurances. (3) L'offre Entretien et Extension de Garantie comprend les révisions préconisées par le constructeur, la prise en charge des pièces d'usure, le 1^{er} contrôle technique offert, une garantie panne mécanique, l'assistance dépannage/remorquage en cas de panne et le véhicule de remplacement, c'est un produit d'Icare et d'Icare Assurance.

Volvo XC90 hybride : Consommation en cycle mixte (L/100 km) WLTP : 2,5 - 3,3 - CO₂ rejeté (g/km) WLTP : 57-76.

WWW.ACTENA.FR

ACTENA
AUTOMOBILES

75 PARIS 16 01 44 30 82 30
92 NEUILLY 01 46 43 14 40
92 NANTERRE 01 47 21 10 07
92 LA GARENNE 01 56 47 06 60
78 PORT MARLY 01 39 17 12 00
78 VERSAILLES 01 39 20 17 17
78 MAUREPAS 01 30 50 67 00
78 BUCHELAY 01 34 79 92 92

56, AVENUE DE VERSAILLES
58, AVENUE CHARLES DE GAULLE
53 AVENUE DU MARECHAL JOFFRE
86, AVENUE DE L'EUROPE
8, ROUTE DE ST GERMAIN
45/47, RUE DES CHANTIERS
ZA PARIWEST - 8, RUE ALFRED KASTLER
ZI LES CLOSEAUX - 1, RUE DES GAMELINES

SERVICE VENTE AUX DIPLOMATES ET EXPAT : 01 44 30 82 21 / SERVICE FLOTTES-ENTREPRISES LLD GCV : 01 56 47 06 60

PRIOD

© VICTORIAN

Girl

ROCHAS
PARIS



LE NOUVEAU PARFUM